

# 中国文物交流中心亚洲文明系列展览 深化亚洲文明对话

樵馨蕊 许雅璐

近日，“叙利亚古代文物精品展”正在广东省博物馆展出，展现了古代叙利亚地区从旧石器时代绵延至18世纪波澜壮阔的文明融汇画卷，讲述了中叙两国以及中国与其他西亚国家间源远流长的友谊。这次展览缘起于四年前的一个盛会——“大美亚细亚——亚洲文明展”。

## 以点带面形成展览体系

2019年5月15日，在习近平主席的亲自倡议下，“亚洲文明对话大会”在北京召开。作为“亚洲文明对话大会”的重要配套文化活动，由国家文物局主办、中国文物交流中心承办的“亚洲文明联展”于2019年5月至8月在北京举办。

之后中国文物交流中心在“亚洲文明联展”框架下，策划实施“亚洲文明展”继续在国内外五省巡展，初步构建了亚洲文明展览体系，并逐渐将影响扩大到全球范围，助力构建国际区域性乃至全球文明交流对话的新通道。

柬埔寨王国文化和艺术部部长费敬文·楚什在出席展览开幕式时说：“我们很自豪能够与中国以及其他亚洲国家一道展示自己博大绚烂的古代文明，同时也体现了我们亚洲各国之间的团结。”

藉由“亚洲文明展”巡展，中国文物交流中心与境外文博单位建立起深厚的友谊与合作关系，与叙利亚文物与博物馆管理总局共同策划了“叙利亚古代文物精品展”，目前已在北京展出6站，开展了“阿富汗国家珍宝展”8站的接力守护，推出了赴日“三国志展”等，并与伊朗、土耳其等国洽商合作、完善展览项目储备，形成了丰富且扎实的亚洲文明展览序列，

在持续对话中逐步构建起亚洲文明展览体系。

中国文物交流中心主任谭平表示，中外联合办展可以搭建国际交往平台，促进国与国之间的友好联系，推进文化交流机制与方式创新，拓宽文博专业领域深入合作，提升中外文化交流的广度与深度，使其成为“中国走向世界、世界了解中国”的重要窗口。

## 拓宽文化遗产国际交流合作

我国一直深耕于与亚洲其他国家围绕古代文明研究、联合考古、世界文化遗产联合申报、文物修复、博物馆交流、人才培养等领域的合作，而“亚洲文明联展”系列展览的举办在此前的基础上进一步串联起亚洲文明对话合作的网络，也为“亚洲文化遗产保护行动”的成功开展打下了良好的互信合作基础。

“叙利亚文物精品展”展出期间，中国与叙利亚签署了《关于协同开展“亚洲文化遗产保护行动”的联合声明》。叙利亚文化部部长卢巴纳·姆沙威积极评价“亚洲文化遗产保护行动”。她表示，叙利亚遭受数十年战争，叙利亚和丝绸之路历史的宝贵文化遗产遭到破坏，守护丝绸之路上的共同的伟大遗产需要全人类共同努力。

“阿富汗国家珍宝展”在清华大学艺术博物馆举办时，得到了阿富汗驻华大使馆临时代办胡森普的高度评价。他说：“年青一代的学生将有机会了解阿富汗悠久的历史，了解我们之间的互联互通与历史关联，这将对学子们带来不同的启发。这也将激励他们伴随着对过去的思考，为我们的现在、未来的繁荣而努力。”

为进一步宣传在全球文明事业中文化交流

的重要性，中国文物交流中心联合《文明》杂志社出版了专刊“金色名片·亚洲文明篇”，梳理了我国与亚洲16个国家的历史往来，以及文物展览、现代文化遗产保护方面的合作与对话，表达了促进全球文明交流互鉴的真诚愿望。

持续多元的项目，为“亚洲文化遗产保护联盟”的成立积累了条件，使合作与交流有了更有效的机制和更广阔的平台，提升了我国文化软实力，营造了更有利的外部环境，以中国主场外交，助力亚洲新未来。

## 寻求展览发展新机遇

“叙利亚古代文物精品展”在国家图书馆（国家典籍博物馆）展出时，由于没有公共文化经费支持，展览策划团队引入了社会力量参与，解决展览筹备资金问题，呈现高品质文物展览。同时尝试采用收费模式，回收了部分展览筹备经费，实现了社会效益和经济效益双增长，提升传统文化行业自我造血功能。

展览负责人冯雪谈到，“策划这个系列展览的初衷就是让观众可以感受到多元的亚洲文明之美。我们也注意到，不同知识背景和经历的观众走进展厅中，对文物的认知和展览的解读会有所差异。因此，策划团队在每周末都邀请一位专家学者就叙利亚展讲一场线上公益讲座，尽可能地不同维度为观众补充介绍与展览内容相关的历史背景与文物知识，进一步延伸展览的意义与价值”。

除了公益学术讲座外，展览团队还为特殊群体提供优惠购票渠道，制定了“开放日”免票的政策，申请纳入第十届北京惠民文化消费季“艺术京城”板块，在维持运营成本的同时，



亚洲47国文物齐聚“大美亚细亚——亚洲文明展”

时，尽量降低展览门票价格，吸引更多观众主动前来参观，更好地满足了观众对美好生活的需求。

“叙利亚古代文物精品展”在展览市场发展方面也取得了不错的成绩，展览团队将会把收益继续用于未来展览储备项目的策划与落地工作，基本实现“以展养展”的“可持续循环模式”，为博物馆不再主要依靠公共文化经费办展提供了新的方向与参考。通过提升展览内容与品质、扩大展览品牌知名度等手段，吸纳社会资金支持促成展览落地，解决目前博物馆经费



# 打造彰显时代风貌 特色鲜明的“博物馆之城”

包苏那嘎

呼和浩特市作为国家历史文化名城，历史底蕴深厚，文化遗存丰富，为建设“博物馆之城”奠定了雄厚的文化基础。建设“博物馆之城”可以盘活馆藏文物资源、提升城市文化形象、全方位展示呼和浩特文化特色，彰显城市精神面貌，赓续中华文脉，为打造以铸牢中华民族共同体意识为内容的“北疆文化”品牌提供助力。

## “博物馆之城”彰显城市文化精神

2021年10月，国务院办公厅印发的《“十四五”文物保护和科技创新规划》明确提出：探索在文化资源丰富地区建设“博物馆之城”“博物馆小镇”“博物馆集群”，将建设“博物馆之城”上升为国家文化发展战略的重要内容。

呼和浩特市高度重视博物馆建设工作，不断探索在“总分馆”体制下推动博物馆集群高质量发展的路径，大力建设“博物馆之城”。在深入挖掘呼和浩特历史文化资源的基础上，逐步形成覆盖城乡、主体多样、特色鲜明、功能完备的博物馆体系，走出一条文博、文旅、文创融合发展之路，“博物馆之城”成为呼和浩特一张靓丽的名片。

呼和浩特市共有博物馆31家，其中中国有博物馆14家，非国有博物馆17家，国家一级博物馆1家、二级馆2家、三级馆2家。呼和浩特市“博物馆之城”建设，立足呼和浩特市，依托内蒙古博物院、内蒙古自然博物馆、呼和浩特博物院以及行业博物馆、类博物馆。目前，呼和浩特博物院及下辖分馆包括：呼和浩特博物院、昭君博物院、将军衙署博物院、公主府博物院、五塔寺博物院和丰州古城博物院。呼和浩特博物院与位于同一城市的内蒙古博物院差异化发展，突出亮点，彰显城市文化，发挥总分馆体制优势，根据分馆定位、理念和馆藏文物特点，加强分类引导，鼓励在不同领域先行先试、探索经验，提高各馆特色化、多样化、个性化水平，打造各具特色的彰显城市文化精神的博物馆集群。

## “博物馆之城”凸显北疆文化的多样性

建设“博物馆之城”，是一项有利于提升城市文化品位、展示城市文化魅力、促进城市文化创新的重要举措。1996年中共十四届六中全会通过的《中共中央关于加强社会主义精神文明建设若干重要问题的决议》，提出了“文化领域要树立精品意识、实施精品战略，努力创作为广大群众欢迎的优秀作品”的要求。在这一背景下，1997年国家文物局提出在全国文物系统实施“精品工程”的战略决策，全国博物馆十大陈列展览精品推介活动由此开始。建设“博物馆之城”，博物馆是重要的抓手，陈列展览是重要载体。作为城市的IP，“博物馆之城”是城市文化遗产与现代空间的有机统一，不仅要展现城市的历史底蕴和文化内涵，还要塑造城市的当代风格、激发创新活力。

呼和浩特有着悠久的历史 and 灿烂的文化，这些历史文化是在各族人民开拓和建设北部边疆的历史中凝练而成的独具特色的地域文化，是在融合、继承和发展中华优秀传统文化基础上形成的，是北疆文化的重要组成部分，是对中华优秀传统文化内涵的丰富和发展。博物馆、文化馆、陈列馆、展览馆、美术馆、纪念馆等类型为主的博物馆体系成了展示北疆文化的多样性和提升城市文化软实力的重要组成部分。

内蒙古博物院的“融合之路——拓跋鲜卑迁徙与发展历程”展览，汇集了大同市博物馆、洛阳博物馆及内蒙古自治区内十余家文博单位与拓跋鲜卑有关的精品文物285件。通过展览，使观众加深对华夏文明向心力及多元一体文明



昭君博物院航拍图

的认知，进一步弘扬中华优秀传统文化，在新时代讲好各民族交往交流交融的故事。由内蒙古自治区文化和旅游厅、内蒙古自治区文物局主办，内蒙古博物院承办的“交融汇聚——公元八至十九世纪内蒙古历史文化陈列”主要展现早期华夏、匈奴、鲜卑、突厥、回鹘、契丹、党项、女真、蒙古等部族的起源与各民族之间的交往交流交融，展示出我国统一多民族国家演进的历史脉络，实证历史上内蒙古地区各民族连续不断的交往交流交融的历史进程。

呼和浩特博物院是地方综合性博物馆，得呼和浩特厚重文化底蕴滋养，文化独特性和区位优势显著。呼和浩特博物院的“文明足迹——呼和浩特历史文物专题展”汇集了精品文物48000多件套，展览通过讲好文物故事，全面、系统地展现呼和浩特历史上各民族交往交流交融的波澜壮阔的史话；“熠熠朝晖——故宫博物院典藏清代金银器展”，是不同区域博物馆协调发展的重要实践。

将军衙署博物馆“走西口历史文化展”，是内蒙古博物院、鄂尔多斯博物院、包头博物馆、乌兰察布市博物馆、内蒙古河套文化博物院协办的巡回展览，该展览充分发挥内蒙古中西部地区博物馆联合办展的优势，通过从中西部各博物馆中选择充分反映“走西口”历史事件的200多件代表性文物，系统阐释了西口文化的形成和发展历程。昭君博物院“昭君出塞展”“匈奴与中原展”，充分发挥文物在促进民族交往交流交融、推动各民族优秀传统文化传承发展中的重要作用，阐释中华民族交往交流交融历史内涵，紧扣丝绸之路文明交流互鉴历史，充分展示北疆各民族交往交流交融的历史事实、考古实物、文化遗存，让文物说话，让历史发声。丰州古城博物院是以呼和浩特地区辽代丰州古城方塔严经塔为依托建设的场馆，全面阐释宋辽金元时期呼和浩特的历史文化、经济社会和各族交往交流交融情况，是呼和浩特博物院精心打造的系统展示宋辽金元民族融合状况的博物馆。不同类型、不同题材、不同层次的特色博物馆在城市中可以发挥其收藏城市记忆、诠释城市文化的特殊功能，突出北疆文化特色、彰显首府文化魅力。

## 打造特色鲜明的“博物馆之城”

立足北疆独具特色的文物文化资源禀赋，呼和浩特市“博物馆之城”建设从优化博物馆体系布局、完善博物馆体制机制、提升博物馆服务效能、创新文创产品开发、持续推进征集等多个方面进行布局。

首先，统筹不同区域博物馆协调发展，形成跨区域合作新模式。呼和浩特市主动作为积极融入京津冀一体化和“一带一路”建设、万里茶道、黄河流域生态保护和高质量发展等国家重

大战略，为高质量建设我国向北开放桥头堡贡献呼和浩特力量。进一步加强博物馆资源整合和协同创新，主要以故宫博物院与呼和浩特市人民政府签订合作框架协议为契机，加强深入交流与合作，将与故宫博物院坚持优势互补、资源共享、互惠互利、共同发展原则，通过筹划成立文物保护修复联合工作室、合作办展、合力开发文创产品等方式，在历史文化遗产保护、展览陈列、文化创意、人才培养等方面深入开展合作，传承和弘扬中华优秀传统文化。

其次，整合不同属性、不同层级的博物馆协同发展。以呼和浩特博物院、将军衙署博物院、昭君博物院等为基础，重点培育一批具有呼和浩特地域文化特色、民族特色的国内一流博物馆，通过充分利用现有的博物馆文物资源优势，加强资源共享，优化资源配置，促进创新，形成了博物馆集群效应和城市品牌效应。

第三，同步推进类博物馆培育计划。指导非国有博物馆，打造活态博物馆，如大盛魁博物馆集群，按照主体多元、形式多样、结构优化、特色鲜明的非国有博物馆集群发展思路，定位首府文化会客厅。为呼和浩特市非国有博物馆长期、可持续发展探索有益途径。

第四，立足呼和浩特文博场馆实际，完善“总分馆制”模式，全面推进中国特色博物馆体系建设。呼和浩特博物院的分馆数量为6个，整体运营采用“1+6”的模式，实施总分馆模式，以通史展为特色，以专题展为辅助。在总馆“融合”的主题引领下，秉持“共建、共享”原则，不同的分馆主题鲜明、各具特色，互相联系、互为补充，秉承为社会及其发展服务的理念，博物馆社会功能更加完善，成为呼和浩特市公共文化服务体系的重要组成部分。

此外，为了提升公众参观体验感，呼和浩特市采取延时开放模式，各馆针对适游游客量、灵活调节闭馆时间；同时，为了激活文创活力，助推文旅融合，呼和浩特博物院、将军衙署博物院、昭君博物院、公主府博物院等文博单位与第三方公司合作开发了博物馆特色文创产品和数字寻宝研学活动。昭君博物院立足北疆文化资源禀赋，积极探索“昭君出塞”沿线重点城市联手的昭君文化宣传交流、基地联合、研学活动等品牌活动，为博物馆之城建设提供更多的文化动力。

呼和浩特市发挥区位优势，打造区域品牌，通过博物馆场馆建设、创新文物保护活化利用、拓展展览展示传播途径、深化学术研究、推进交流互鉴、优化开放服务等方式，力争在“十四五”期间建成中国特色、中国风格的国内一流博物馆体系，更好地发挥示范和带动作用，讲好北疆故事，不断强化博物馆社会功能与价值职能，向国际国内贡献具有北疆特色的博物馆高质量发展的呼和浩特“博物馆之城”模式。

# 红色小型流动展何以打造宣教“大气场”

——以“中原文化传承系列·千秋英烈篇”图片流动展为例

胡玲娣 丁福利

小型流动展览是博物馆向公众宣传的窗口之一。红色题材的小型流动展怎样用最小“成本”打造出博物馆宣教的“大气场”？2021年建党百年之际，河南博物院联合平顶山博物馆、开封博物馆、洛阳博物馆、安阳博物馆等五家博物馆，共同策划推出“中原文化传承系列·千秋英烈篇”图片流动展。流动展览相继走进郑州、平顶山、开封、洛阳、安阳、商丘、固始等地的博物馆、图书馆和中小学，配套开展多场系列宣教活动。开展以来，所到之处，青少年观众反响十分热烈，宣传教育效果显著。据不完全统计，截至目前，该展览已有数十家媒体相继报道，可谓“气场”十足。

## “大主题、小切口”展教一体化叙事方式故事化

河南地处中原，自古为兵家必争之战略要地，河南党史波澜壮阔，红色文化丰厚多彩。展览以青少年为主要受众群体，根据红色“小型流动展”的规模定位和青少年喜欢故事的特点，采取“大主题、小切口”的策展思路，聚焦英烈故事，精选英烈代表；展览体例架构采取五个主办单位均衡提供内容，五个单元平行展示，以故事叙事的方式；展览呈现方式则引入了“展教结合、多维解读”的博物馆教育理念和“微型展览+教育活动”的运作模式。选取21位与河南有关的革命烈士的78幅文物图片，辅之以优秀讲解员对展览的讲解和红色文化宣讲团对烈士事迹的集中宣讲，真实、鲜活地讲述红色故事，将身边的红色资源转化为青少年看得见、摸得着，可亲可近的立体化“红色乡土教材”，多方位触发他们对“家乡烈士的流血、牺牲究竟是为了什么”的思考，从而引导他们听党话、感党恩、跟党走，传承红色基因、珍惜美好生活、追求民族复兴。

## 精准定位选题 紧贴时政与红色文旅热点

一个成功的展览，首要因素是精准的观众定位和先声夺人的选题，小型展览也不例外，“中原文化传承系列·千秋英烈篇”图片流动展就是基于这样的策展理念进行探索。

一是凝练好展览标题。从多年来国内红色精品陈列展览的共性特点看，一个好的红色类展览标题，既应该紧贴时代脉搏、体现政治高度和价值导向，又应该具有鲜明的边界个性特征、精准的语言和学术表达；如果观众定位为青少年，则还应力求做到通俗易懂、富有感染力和冲击力。无数中国共产党人用生命和热血谱写了苦难与辉煌的百年党史，他们是百年党史的灵魂和脊梁，他们无愧为世代敬仰、永垂不朽的“千秋英烈”。河南博物院领衔省内五个国家一级博物馆举办红色流动展览，旨在传承中原文化里的红色文化。基于这样的思考，提炼出展览标题“中原文化传承系列·千秋英烈篇”。

二是紧贴时政热点。展览推出恰逢建党百年，党史学习教育成为贯穿全年的最大时政热点。其中特别要求面向青少年、利用身边的红色文化资源开展党史教育。面向青少年群体策划、启动“中原文化

传承系列·千秋英烈篇”图片流动展，既是义不容辞，又是恰逢其时。

三是紧贴红色文旅热点。近些年红色文旅呈现一个重要趋势和热点：即红色文化不断圈粉青少年，年轻游客正成为红色旅游主力军。大数据显示，2022年，全国红色旅游接待游客累计达34.78亿人次，其中年龄以80、90乃至00后为主。当下，红色旅游大步走入公众视野，特别是一些酷炫的数字技术被应用到一些红色旅游博物馆及纪念场馆中，吸引了越来越多青少年群体参与其中。“中原文化传承系列·千秋英烈篇”图片流动展，正是基于“红色文旅热”动态案例与大数据的支撑，契合红色文旅这个热点。

## 形式服务内容 精心设计布展 彰显红色气氛 转场机动便利

一是坚持形式服务内容，充分烘托红色主题。用鲜艳的党旗底色及超长艺术延伸设计来贯通展览画面首尾。五个主办单位平行提供的展览内容虽有较大差异，但党旗、红色基调作为一条主线串珠成链，13套展架无论怎样摆开，都像是一面迎风飘扬的巨大党旗，使得展览各部分组合形成了一个红色主题鲜明、极具震撼力的有机整体，有效地增强了展览的视觉体验，将展览价值指向准确地传递给观众。

二是展具的组装设计便捷且贯彻绿色可持续发展理念。13套简约传统家具风格的展架犹如积木可以轻松组装；组装好的每个展架，可以悬挂两到三个展览卷轴；每个展览卷轴可以展示两至三位烈士事迹。这样不仅方便了每一站流动展示的组装，也方便了运输，用微小制作费投入换来展具的可重复利用，为今后举办更多小型机动的流动展览提供借鉴。

## 依托线下实体展 打造1+N传播体系和永不落幕红色展

开幕式奏唱国歌。每站的开幕式均策划以大屏播放伴唱、全场起立“奏唱国歌”为始，烘托展览主题，凸显现场红色文化氛围的崇高感、仪式感，有效激发了全体参与者的爱国主义情怀。

成立红色宣讲团。五个主办单位在当地开幕式上先后成立了各自的“红色文化宣讲团”，并举行庄严的授旗仪式，当场举行联合红色文化宣讲，随后分别深入当地学校、社区开展宣讲巡展。

开幕式“接龙”讲解。每次开幕式均由五个主办单位的优秀讲解员，对本馆提供的烈士事迹展示内容依次进行“接龙”讲解。不同风格和内容的讲解，深深吸引并打动了现场大小观众，也为各单位讲解员们的业务交流提供了难得的机会。

“线上+线下”双线互动推广教育。展览内容和信息同步发布于每一站所在单位的官方网站、新媒体平台等。如河南博物院创新线上传播教育方式，其微信公众号以多期连载的形式，进行“行走河南·读懂中国 历史教室线上课程之‘红色展览·最美声音’”的系列推送，策划实施了独具特色的“红色微课堂”。这种线上、线下齐互动的方式，持续吸引各地数以万计网民参与其中，为充分释放小型流动展的功效发挥了巨大的作用。