

守正创新 开放合作

——谱写新时代石窟寺保护利用新篇章

中国古迹遗址保护协会石窟专业委员会

三年来,在国家文物局和中国古迹遗址保护协会的指导下,石窟寺保护利用新成果不断涌现、人才机构建设成果卓越、社会大众关注日益密切,中国石窟寺保护事业取得不断进步。10月19日,2023中国古迹遗址保护协会石窟专业委员会年会暨新形势下石窟寺保护与考古面临的机遇与挑战学术研讨会,在湖北省宜昌市召开。会议回顾了石窟专委会及各石窟理事单位过去三年来的工作,梳理了石窟寺保护利用工作成果,现石窟专委会将此整理成文,以期对未来工作有启示及促进作用。

一、加强协力合作,共促事业发展

石窟专委会听取《石窟寺研究》出版十辑”座谈会专家建议,将辑刊由每年出版一辑调整为两辑,并进行了内容板块的分类和设置;认真落实国家文物局关于全国石窟寺专项调查工作部署,全国28个省(区、市)组建了150余支调查队伍,组织了近2000人完成此项工作;龙门石窟研究院联合各大石窟推出“云上龙门”系列直播活动,从龙门石窟、云冈石窟、大足石刻到飞来峰造像再到响堂山石窟,共5季38期节目,各平台累计播放量超过26亿次,对宣传普及石窟寺历史文化发挥了重要作用;石窟理事单位积极与国家文物局、各省(区、市)文物局、北京大学考古文博学院、北京大学宗教考古研究所共同组织开展佛教考古与石窟寺考古研究专题研修班,其中第一、三期由龙门石窟研究院承办,第二期由云冈研究院承办,对我国石窟寺考古人才培养和梯队建设具有重要意义。

二、坚持保护优先,强化科技支撑

敦煌研究院基本建成以保护和治理并重,抢救性保护、预防性保护、数字化技术相结合,专项法规和规划为保障的综合保护管理体系。成功申报3项国家重点研发计划项目和1项国家自然科学基金区域创新发展联合基金项目,《石窟与土遗址保护研究》获核心期刊并运转。为吉尔吉斯斯坦、缅甸等“一带一路”沿线国家的文化遗产保护提供技术支撑和中国方案。

云冈研究院完成云冈文保实验室基础设施建设,建成省级石窟寺文物保护科研基地,建立了山西省文化遗产保护院士科技创新中心、石窟寺保护与传承山西省重点实验室。开展多个洞窟的文物保护工程,启动“云冈石窟石质文物内部凝结水监测与治理关键技术研究”等多个项目。“云冈石窟石质文物内部凝结水监测与治理关键技术研究”荣列2022年度山西省科技重大专项计划。

龙门石窟研究院开展了奉先寺渗漏水治理和危岩体加固保护工程,入选“2022十大文博年度影响力榜单”。完成中国乡村发展基金会和哔哩哔哩公司,捐助300万元实施的龙门石窟洞窟保护修复项目,完成敬善寺区域综合治理工程、宾阳洞雨棚改造、龙门石窟监测预警体系升级改造等多个项目。

大足石刻研究院牵头开展了“重庆地区石

窟寺及石刻铭文史料抢救性收集与整理研究”等多个国家级与省部级重点科研项目。与意大利合作,建成了先进的大足石质文物保护中心。建成了覆盖大足石刻30多处重要石刻的大足石刻安全技术防范中心和具有动态监测和信息化管理功能的大足石刻监测预警中心。国家重点研发计划项目砂岩质石窟岩体裂隙渗流精细探测与防治关键保护技术研究在大足石刻研究院正式启动。

麦积山石窟艺术研究所充分发挥科学技术在石窟保护中的支撑作用,探索出了在特定潮湿的环境下适合麦积山石窟文物保护的修复方法,提高了石窟寺保护修复的科学化水平。

克孜尔石窟研究所完成克孜尔千佛洞安防升级改造工程,启动克孜尔石窟壁画智慧修复技术研究与应用项目,推进克孜尔千佛洞保护防护项目、克孜尔千佛洞前期勘察等多个项目。

须弥山石窟文物管理所总投资3360万元,实施了须弥山石窟文物保护基础设施和环境整治,“须弥山石窟相国寺水害治理前期勘察研究”等多个项目。

马蹄寺石窟群千佛洞危岩体加固及渗水治理工程立项开工。四川巴中南龛石窟研究院完成了对大佛洞103号龛龕顶窟檐的抢险维修,维修了老君洞窟檐、石刻园段保护性围墙,为文物本体安全提供了有力保障。

三、开展学术研究,阐释价值内涵

《敦煌研究》创刊40周年,荣获“第五届中国出版政府奖期刊奖”。成功申报“敦煌中外关系史料的整理与研究”等3项国家社科基金重大项目,出版《敦煌艺术大辞典》等学术专著40余部。

云冈研究院编撰《云冈石窟分类全集》《云冈纹饰全集》等学术著作。其中,《云冈石窟全集》荣获“第五届中国出版政府奖图书奖”,《云冈石窟山顶部佛教寺院遗址发掘报告》荣获“2021年度全国文化遗产优秀图书”。

龙门石窟研究院积极打造“龙门石窟文库”学术品牌,出版了《龙门石窟考古报告——东山万佛沟区》等图书29本,目前在编图书有30余本。启动《龙门石窟全集》(50余卷)的编撰,持续龙门石窟数个片区和河南省内其他地区石窟寺考古调查与考古报告编写工作。

麦积山石窟艺术研究所完成《麦积山石窟内容总录》调查记录稿,出版《甘肃中小石窟调查报告·天水卷》等图书。制定了包括麦积山石窟考古报告编写分卷和内容在内的麦积山石窟考古工作计划(2021—2035),正在开展第一至四卷考古报告编写工作。

青州博物馆完成了青州石窟及摩崖造像的全面调查和记录,出版了考古报告《青州龙兴寺窖藏佛教造像》佛像卷(一)。克孜尔石窟研究所出版了《不可错过的克孜尔》,完成克孜尔石窟99号、178号和189/190号三个洞窟调查简报。

四、提升科技赋能,推动数字石窟

敦煌研究院投入5500万元,推进“数字敦煌”建设,“数字敦煌”资源库平台面向全球上线;研发全球首个超时空参与式博物馆“数字

藏经洞”和“敦煌遗书数据库”等。“数字敦煌”入选《中国—上合组织国家数字领域合作案例集(2023)》。

云冈研究院主持编制《石窟寺文物近景摄影测量三维数字化采集规程》通过中部六省区域标准立项。完成石窟外立面、第1-4窟等洞窟的三维数字化采集。实现对云冈石窟20窟西立佛的虚拟复原与展示利用。“云出云冈——云冈学文献知识库”正式发布上线。

龙门石窟研究院探索“友好合作、多轨并一、数据聚合、成果共享”的流散文物保护利用“龙门模式”。完成敬善寺、药方洞等代表性洞窟三维数字资源库建设。完成流散文物虚拟复位研究展示、彩绘虚拟复原等多项国内首创及领先项目,开启流散文物“数字化回归”新路径,举办“复位合璧 光华再现——龙门石窟流散文物数据聚合成果专题展”。

大足石刻研究院开展首批22处中小石窟数字化保护工程,启动“云游·大足石刻”数字文旅项目现场数据采集工作,完成数字4K宽银幕电影和8K球幕电影的制作,建成数字影院并投入使用。

麦积山完成中国文物保护基金会资助的第165窟数字化保护项目,青州博物馆完成了云门山、驼山石窟及摩崖造像数字信息采集工作等。

五、加强交流展示,推动传承弘扬

各石窟单位围绕石窟寺保护、考古与展示利用,召开了“首届石窟寺保护国际论坛”“习近平总书记视察云冈石窟一周年‘云冈学’研讨会”等学术活动。举办了“敦行致远:故宮敦煌特展”“中国与世界:习近平总书记视察云冈石窟一周年系列特展”等精彩纷呈的石窟寺展览。

克服新冠肺炎疫情影响,运用多种新媒体方式,推动石窟寺文物全媒体传播。“数字敦煌资源库”入选2022年世界互联网大会“携手共建网络空间命运共同体精品案例”。由敦煌研究院和腾讯携手打造的敦煌莫高窟官方虚拟人加瑶,作为首位数字敦煌文化大使惊艳亮相。龙门石窟研究院新媒体平台与意公子联合共创6条短视频,其中“致敬文物工作者,谁说站在光里的才算英雄”荣获2022抖音年度“最具影响力共创”。龙门石窟保护及数字化工作受到媒体关注,受中央电视台邀请,先后录制6期《探索·发现》、2集《考古公开课》节目。

回顾过往是为了更好地开拓未来,过去三年来,在石窟寺保护利用工作实践中既有理念探索、方法创新,也有科技层面的突破。但同时,依然存在着中小石窟寺安全风险高、关键技术攻关难度大、研究水平不高等问题。展望未来,一方面要坚持多学科合作,解决石窟寺保护共性技术问题,另一方面要坚持问题导向,切实解决石窟面临的个性化问题。以科技成果支撑高水平保护工程,以考古研究做好高水平内涵阐释,以丰富途径提供高质量产品供给,以国际交流扩大石窟寺品牌影响力,探索走出一条符合国情的文物保护利用之路,更好发挥石窟寺保护利用工作在坚定文化自信、建设社会主义现代化强国方面的重要作用。

(执笔:高俊革 张元红 郭晨晖)

抗美援朝纪念馆推出多个展览

纪念中国人民志愿军抗美援朝出国作战73周年

姜晓杰

为纪念中国人民志愿军抗美援朝出国作战73周年,再现那段艰苦卓绝的光荣岁月,使社会公众及广大青少年充分了解中国人民抗美援朝战争和抗美援朝运动的历史,传承红色基因,发挥全国爱国主义教育基地的社会职能,抗美援朝纪念馆陆续推出“铁血映战旗——馆藏文物展”“咱们工人有力量——安东市工人阶级抗美援朝运动”“恰同学少年——年轻志愿军英雄群像”等原创专题图片展览,吸引了大量观众参观驻足。

旗帜指引方向

抗美援朝纪念馆现有馆藏抗美援朝文物2万余件、史料3万余份,囊括了从志愿军首长到普通士兵,从著名战斗英雄到无名烈士,从劳动模范到支前民工,涵盖了抗美援朝战争和抗美援朝运动的历史,形成了一个完整的文物系列,且每个群体都有代表性文物。举办馆藏文物专题展览,是对抗美援朝纪念馆革命文物保护利用工作成果的深度解析,从不同侧面展现出馆藏革命文物工作的显著成果,深刻阐明革命文物工作在传承红色基因、弘扬革命文化方面发挥的重要作用。

“铁血映战旗——馆藏文物展”,展现“旗帜是方向”“旗帜是形象”“旗帜是力量”的深厚内涵。该专题展览在抗美援朝纪念馆馆藏文物中精选出“攻守兼备”锦旗、“临津江突破英雄连”锦旗、“白云山团”锦旗、“军隅里追击战胜胜利纪念”锦旗等13面“战旗”,详细描述了“战旗”背后中国人民志愿军惊天动地、泣鬼神的英雄事迹,从不同侧面展示了中国人民志愿军将士英勇顽强、舍生忘死的革命英雄主义精神。

人民的力量

“咱们工人有力量——安东市工人阶级抗美援朝运动”原创专题展览,突出鸭绿江畔抗美援朝出征地史实,以抗美援朝期间安东市(现丹东市)广大工人在抗美援朝运动中所做出的杰出贡献为横剖面,分别从订立爱国公约、加强工会建设、迁移公私企业、开展增产竞赛等10个方面,以图文并茂的形式,真实地展现了安东市工人阶级在抗美援朝生产竞赛中,积极响应市委市政府和上级工会的号召,开展“找窍门”“挖潜力”“提合理化建议”的群众生产运动,解决生产中的关键问题和薄弱环节,学习和推广各种先进经验,使产品的产量、质量和劳动生产率不断提高;在捐献运动中,安东市委、市政府响亮地提出“一切为了前线的胜利”“要人给人,要物给物,要血给血,要什么给什么”的战斗口号,全市职工积极响应,截止到1952年4月,全市职工共捐款103360万元;在订立爱国公约运动中,工人阶级起到了引导作用,通过民主订立的爱国公约,将捐献飞机大炮、拥军优属、反贪腐等内容纳入爱国公约范畴,其简明内容和鲜明的思想性成为安东市各阶层订立爱国公约的范本。

除了上述几个方面,安东市工人阶级还积极参与抢险建设、反特防奸等一系列抗美援朝运动,极大地保障了中国人民志愿军前线作战的需求,铸就了“英雄的城市,英雄的人民”光荣称号。

英雄永年轻

“恰同学少年——年轻志愿军英雄群像”原创专题展览,选取了20位20岁以下的中国人民志愿军英雄、功臣、模范的光辉事迹,展现了稚气未脱的志愿军年轻战士,为保家卫国、维护和平而浴血奋战的真实历史。这些中国人民志愿军的优秀代表,这些中国青年的杰出表率,是广大青少年永远学习的榜样。

1951年1月3日,19岁的志愿军司号员郑起在第三次战役的釜谷里战斗中冲锋在前,当连长、指导员和排长相继牺牲后,他挺身而出,主动代理连长职务,指挥全连坚守阵地一昼夜,打退敌军10多次冲击。当全连阵地剩下7名战士的危急关头,他指挥战士们把仅有的一根爆破筒和几枚手榴弹投向敌人,然后机智地吹起冲锋号,迫使敌人仓皇溃逃,守住了阵地。战后,郑起立特等功,获二级英雄称号。

在上甘岭战役反击537.7高地北山的战斗中,18岁的胡照春不顾个人安危,穿过层层封锁,从敌人眼皮底下先后背水120多壶,解决了坑道缺水的问题,使许多因渴许久的伤病员转危为安,有力地鼓舞了部队的斗志,荣立特等功。

在上甘岭战役反击597.9高地7号阵地的战斗中,18岁的邓彰德率全班全歼守敌1个连,并打退敌军多次反扑,歼敌110名,最后在阵地上只剩他1人的情况下,仍坚持战斗数小时,打退敌军13次进攻,坚持到后续部队上来增援,荣立特等功,被授予“中国人民志愿军二级英雄”称号,并荣获朝鲜民主主义人民共和国二级自由独立勋章。

“青年兴则国家兴,青年强则国家强”,在70多年前的抗美援朝战场上,一批批中国青年挺身而出,在“抗美援朝、保家卫国”的号召下,跨过鸭绿江,奔赴朝鲜战场,用他们羸弱的肩膀担起维护和平的重任,打出了中国几十年来和平建设环境。

让历史告诉未来

抗美援朝战争不仅给我们留下了宝贵的精神财富,同时也给我们留下了珍贵的历史资料。在抗美援朝战争期间,无数志愿军将士秉持忧国忧民的爱国情怀、坚若磐石的理想信念、赴汤蹈火的牺牲精神、敢为人先的高尚品格,为伟大抗美援朝精神的熔铸留下了不可磨灭的印记。他们使用过的每一件物品、留下的每一张照片都见证了那段烽火岁月,都值得今天的文物工作者去收集整理、挖掘、研究其丰富内涵和重要意义。

近年,抗美援朝纪念馆将宣传抗美援朝红色历史、深化爱国主义红色教育、发展抗美援朝出征地红色旅游、传承红色基因精神为己任,“让历史告诉未来”,充分利用好红色资源,讲好红色故事,以馆藏文物、史料、抗美援朝遗址为载体,通过策划实施“抗美援朝出征地系列专题展”等多部原创精品展览,“上甘岭——中华民族的精神高地”等情景互动式党课、“鸭绿江的红色记忆”等主题报告会等形式,进校园、进机关、进部队、进企业,从不同角度展现中国人民和中国人民志愿军不畏强暴、反抗强权的民族风骨,守正创新、奋勇向前的民族智慧,用红色基因筑牢思想之基,让更多观众铭记炮火中不屈的历史,传承伟大抗美援朝精神!

传承与发展 文旅融合焕发古镇新活力

——惠山古镇文旅融合创新发展案例

赵吟月

惠山古镇景区地处锡惠山麓,江南运河之畔,是离无锡市区最近的“山水古镇”,年均游客量上千万。景区文物古迹众多、山水林泉俱佳,有古园、古寺、古泉、古书院、古诗社、古祠堂等多种传统文化资源,被誉为“无锡露天历史博物馆”。近年来,惠山古镇依托独有的历史文化资源,创新旅游业态,引领体验升级,探索深入推动文旅融合发展之路。

典型做法

(一)打造“四季研学”课程,在传承中活化优秀传统文化。依托古镇10个全国重点文物保护单位祠堂、4个省级文物保护单位祠堂和无锡中国泥人博物馆,结合沉淀已久底蕴深厚的传统文化和丰富的自然人文景观资源,将家风家训文化和非遗文化等传统文化资源进行活化利用,针对青少年这一群体,推出精品研学课程,让学生在感受古建筑魅力的同时接受优秀传统文化的熏陶。

开展家风研学活动。利用古镇独特的祠堂文化,挖掘梳理历代先贤人物事迹,让青少年深入感受名人家风家训,从小培养爱国爱家、诚实守信、以礼尽孝的优秀品质。

开展非遗研学活动。利用古镇内的惠山泥人、精微绣、留竹刻三大国家级非物质文化遗产代表性项目,与代表性传承人合作开展对应研学课程,让青少年感受鲜明独特的非遗文化。

开展时令特色研学活动。利用杜鹃花、菊花等特色花卉资源,在杜鹃花展期间推出花卉自然课堂和生命教育课堂,在惠山菊会期间推出菊花自然小课堂,在秋天推出秋叶课堂,让青少年走出校园,感受大自然的生机和生命的活力。

(二)打造“这是无锡”街区,在创新中推动文旅融合发展。紧扣“激发文化和旅游消费活力,创新消费场景”的理念,打造“这是无锡”360度全

沉浸国潮街区,以“沉浸式”文旅演艺方式,丰富游客夜间文旅消费体验,实现了变“流量”为“能量”,让“客流”成“客留”的倍增效益。

着力街区设计,营造沉浸国潮氛围。立足游客需求和景区要素,将景区内尊贵地块打造成2万平方米的“这是无锡”360度全沉浸国潮街区。街区以中国山水的“只此青绿”为创新视觉主色系,通过最新光影技术,在传统白墙黛瓦的建筑上展现青绿山水色调,让整条街区更梦幻、更出片、更具国潮特色。同时,通过创新的“沉浸式”模式,集演艺、文旅消费、非遗体验等各类商业场景,突出文化娱乐、手工艺、原创设计、非遗文化、时尚潮流等元素,让游客在古香古色的建筑、鳞次栉比的屋宇、星罗棋布的楼阁、熙熙攘攘的街市中,实现全方位、全体验、全身心的吃、喝、玩、乐、赏、购。

聚焦文化创新,提供丰富沉浸体验。依托古镇的“非遗文化”和“宗祠文化”进行融合创新,以“沉浸式”的形式活化再创造,打造一个以演出产品带动周边古迹街区的综合性文旅业态。街区主要打造沉浸变身、沉浸仪式、沉浸演艺、沉浸舞秀、沉浸餐秀、沉浸视秀、沉浸戏剧、沉浸竞技、沉浸巡游“九大沉浸体验”。如沉浸视秀采用三台户外万级流明超高清激光投影机,以整面墙体为幕,动态影像流动变幻,隐于粉墙,腾于黛瓦,呈现一场视觉盛宴;沉浸舞秀以“光影+演艺”的沉浸式故事演艺,运用激光投影、激光互动、前景纱屏、3D动画灯、高压水雾等多项光影创新技术,实现光影技术与艺术的完美融合;沉浸演艺让进入街区的游客通过换装一秒入戏,可以与“才子佳人”(演员)亲密互动,了解他们百折千回的动人故事(互动剧情),参加有趣的古风游戏,沉浸式感受无锡传统文化的无限魅力。

主动造节造势,实现夜游常玩常新。为了提升品牌影响力,提高门票复购率,景区利用重大节假日活动策划造势,在常态化演出中增加亮点

节目,或重新编排剧本演艺,增加演出新鲜感,让“这是无锡”夜游项目日常常新,吸引更多新老客群前来现场打卡体验。2023年元旦期间,打造“冰雪音乐节”跨年盛典精准覆盖年轻和亲子客群,拉动夜晩青年客群出游打卡体验。2023春节期间,打通国潮沉浸街区 and 古迹区,推出沉浸式游园打卡“唐宋元明清,从古说到今”春节游园主题活动,结合自贡灯彩氛围营造,为广市民朋友们打造一场叹为观止、繁华梦幻的“沉浸式夜游”。2023年五一期间,联动潮玩品牌“Nanci因茜”打造国风潮玩艺术节,为游客提供一场集Nanci展示打卡、诗词歌赋灯光秀、花车巡游、舞乐表演等多种感官体验和互动形式的“春日夜游奇遇记”。2023年中秋国庆双节期间,打造“盛世风华·趣游惠山”沉浸式奇妙非遗游园会,助力景区总客流量突破50万人次。

主要成效

(一)聚焦文化传承,探索古镇发展路径。研学游为古镇探索出“文化+旅游+教育”的新业态与发展模式,实现了青少年客群的新突破,在助力景区经济营收的基础上,有效实现了古镇文化的活化利用和传承发展。从2021年9月至今,已举办超过300场次研学活动,接待游客共计5万余人次,除长三角周边的学生群体以外,更有来自全国各地的青少年前来体验研学游。据统计,今年第三季度,古镇接待研学游团队约3000人。

(二)创新夜游模式,激发古镇发展活力。在“这是无锡”360度全沉浸国潮街区开街之前,惠山古镇仅在中秋、春节、元宵等传统节日举行夜游活动。通过打造“这是无锡”360度全沉浸国潮街区,古镇全力开启夜游模式,延长了景区的营业时间和游客停留时间,给景区带来了包括门票、房租、餐饮、购物、休闲等一系列综合收入。同



惠山古镇宝善桥

时,通过系列沉浸式活动的举行,让游客的游玩体验更加丰富多彩,提升了古镇的文化影响力。从2022年10月份开街至今,已累计接待游客近200万人。作为创新的高质量沉浸式文旅项目,先后荣获“中国文旅先锋奖”“最佳夜间消费聚集示范区”“最佳国潮体验打卡地”等荣誉。

创新经验

(一)深入挖掘传统文化。无论是“四季研学”课程,还是“这是无锡”文旅项目的成功,都是植根于对传统文化的深入挖掘。都以惠山古镇丰沛的历史遗存、传说故事和非遗项目为坚实的文化基础,实现古镇独特的文化符号,做好商业化与文化遗产传承之间的平衡,才能让项目具有强大的生命力和商业前景。

(二)精心设计内容。在“四季研学”课程中,产品的设计和实施中始终确保旅行、学习与研究的三位一体,具备“课程”所应该有的基本要素,并打造一流的师资队伍,以此实现真正的文

旅融合,形成良好口碑。“这是无锡”360度全沉浸国潮街区,通过灯光、全息、置景、多媒体等数字科技手段帮助打造多维度的沉浸式体验空间,“实景氛围+处处有戏+演员表演+游客互动”贯穿街区,实现“演艺与商业双向引流促收”,打造能看景、能游玩、拍图美、吃得香、能飙戏、能揽客、有惊喜、有感悟、主客共享的360度全沉浸国潮街区,带给观众沉浸式感受的旅游体验。

(三)精准服务目标群体。面对当前文旅消费群体的年轻化趋势,通过“四季研学”课程,以新兴的教育方式,服务广大青少年,让他们在旅游的过程中获得文化的启迪与心灵的共鸣。通过“这是无锡”360度全沉浸国潮街区,以户外实景光影的全新演绎模式,为游客呈现出具有丰富情感色彩的沉浸式场景,满足了年轻化客群对文旅体验内容的追求更加多元化与个性化的需求,为景区吸引了新一代的主流消费群体。同时,超高客流量吸引了江南名菜商户小蟹、厝内小春村、初透抹茶等一系列知名商户入驻,丰富了古镇的商业业态,有效地带动了古镇夜间经济。