

■探索与交流

浅谈中小博物馆交流展览的文物保护

——以唐山博物馆馆际交流工作中文物保护工作为例

王劲松

伴随我国文博事业的繁荣和发展,新时代博物馆高质量发展已成为当前文博工作的方向和历史使命。然而,目前我国中小博物馆发展受到诸多因素限制,如文物藏品少,经费和人员不足等现象。如何紧跟新时代博物馆高质量发展的步伐,对中小博物馆的工作提出了全新的挑战。

举办交流展览无疑是中小博物馆弥补先天不足的重要方法。博物馆馆际交流有助于推动文化遗产的保护和传承。通过与其他博物馆的合作,不仅可以共享资源、经验和技术,还能够促进不同地区文化遗产的相互了解和交流,推动传统文化的传承与发展。巡回展览和博物馆间的交流活动让观众接触更多的艺术品、文物和展览内容,满足观众对多元文化需求的同时,还增强了他们对历史、艺术和科学的认知。

近年来,唐山博物馆积极开展馆际交流工作,每年引进展览十余场次。“交流展”“唐山皮影展”“巡展足迹已遍布13个省,走进了41家博物馆,不仅丰富了当地观众的参观体验,也推动了唐山地域文化在异地的传播。

文物安全是一切业务工作开展的基础。中小博物馆如何做好交流展览并让文物展品在安全的环境下展出,本文以唐山博物馆馆际交流工作中文物保护工作为例,探讨并提出相应的建议与思考。

文物包装安全

由于交流展览的文物需要多频次搬运,因此对文物包装提出了更高要求。在运输之前,文物展品需要根据自身属性特点进行定制、打包装箱。装箱前根据文物的器型、材质、重量、风险程度等,加工制作不同内装结构的囊匣,做到一物一囊匣,一物一保护,切不可拼凑混用。同时,在囊匣外粘帖标签说明,便于工作查找,避免重复开启。按照先重后轻及囊匣大小分组建箱,箱体之间使用珍珠棉和泡沫硬板做好分隔,使文物在运输过程中避免晃动,达到防震、防潮的效果。最后压实箱体,用木螺丝封好上盖,再次加贴封条,运输全程及未交接前不得开启,保障文物安全。

“唐山皮影展览”有清末民初时期的唐山皮影人127件,把它们按照皮影戏的剧目、场景、人物组成了19个灯箱,一个灯箱讲述一个传统故事。唐山皮影人使用驴皮制作而成,属于有机质文物,由于沿海地区空气环境特殊,皮影雕刻制作的老艺人在影人的表面刷了一层桐油起到防水、防潮、防虫蛀、



增强皮质韧性、操作表演时不容易损坏的作用,并便于收藏和携带。

唐山皮影人的头部和身体是活动可拆卸的,分为头茬(头)和戳子(身体)。存放时将头茬和戳子平放在箱体内,使用薄木板压实防止影人长时间存放起皱打卷,展出时,再将影人用渔线缝制固定在灯箱背板上,背板后使用冷光源照明,最大限度减少灯光对影人的损害,灯箱面使用透明亚克力板可以压实保护影人又不影响参观效果。皮影灯箱存放在定制的航空箱内,各航空箱外均有剧目编号、里面用硬体泡沫隔层,防止搬运过程中灯箱之间相互碰撞。

文物运输安全

交流展览工作中文物运输是影响文物安全的隐患之一。从文物提取出库装箱到装车安全运达展览地点,再到布展、开展、撤展,文物要经过多次移动、搬运,而漫长的运输路程又增

加了诸多不确定的安全隐患。

目前,博物馆交流展文物运输工作通常是委托拥有文物运输资质的运输公司进行运输。除此之外,中小博物馆受经费限制无法委托专业文物运输公司,可以自行选择运输方式,选择运输车辆通常以新车或两年内的车辆为主,规划好运输行驶路线,提前联系途经的博物馆休息停靠,并保证运输车辆停靠在24小时监控覆盖区域内。运输全程应额外安排工作人员进行跟踪陪同,协助运输人员及时处理突发情况,必要时可提前向所经过的地方公安机关报备协助。运输全程做到文物不离身、不离人,时刻关注可能影响到文物安全的外部环境因素,保持警戒心态,增强风险意识,做好运输保密工作,确保文物在运输过程中的绝对安全。

2019年10月,唐山博物馆与湖北荆州博物馆合作举办的交流展览“荆利兵谁何——荆州出土楚国兵器展”,共展出荆州考古发掘出土的楚国青铜兵器187件,其中三级以上文物109件,笔者全程参与了文物点交、包装、运输、布展等工作。文物运输计划确定以后,唐山博物馆工作人员驱车1300多公里奔赴荆州博物馆进行文物点交运输工作。在荆州博物馆文物点交完成后,双方工作人员签字确认并在文物运输箱上加贴封条,然后用扁形安全绳把文物箱体与车厢连接捆绑,文物箱体上严禁码放任何物品。文物运输车辆出发前,与当地保险公司签订了文物价值保险合同。同时,要求文物运输车辆同车配备两名驾驶员,每行驶两个小时轮换驾驶,行驶车速不能超过每小时80公里。每4小时停靠服务区检查车辆安全状况。唐山博物馆工作人员驾车全程押运同行,确保了文物运输车辆安全抵达。

文物展览安全

文物交流展览通常是从一个地方运输到另一个地方的展

示展现。因此,文物所处的外部环境随之改变,成为交流展中影响文物安全的重要因素之一。通常北方气候干燥,南方湿润潮湿,这就要求我们有季节性选择引进交流展览,根据每个季节温湿度变化和展品的类别提前合理规划全年的展览工作计划。

“唐山皮影展”展品多是清末和民国时期用驴皮手工雕刻制作的影人和场景等。皮影最佳陈列展示温度在14℃-24℃,湿度为50%-60%。选择交流展览时,首先要确定对方博物馆展厅和展柜是否恒温恒湿,如果达不到展出温湿度要求,我们既要咨询当地全年的温度和湿度指数,根据气候条件变化,选择相对适合皮影展出的时间进行交流,也要在展览展出时进行人为干预的方法,及时加湿或除湿,保障展出环境安全。“唐山皮影展”在南方巡展时通常选择冬季,在北方巡展时则选择夏季。相对来讲南方的冬季比夏季湿度和温度低很多,北方的夏季比冬季湿度要高很多,最主要的是北方冬季进入集中供暖时期,非常干燥,展厅湿度只有20%左右。所以最大限度减少环境对文物展品带来的安全影响,是交流文物保护十分重要的手段。

每年4月至10月,唐山博物馆展厅内相对湿度为17℃-24℃,湿度为40%-70%,在此期间适合引进书画、丝织品、木漆器等有机类文物展览。此时展厅温湿度环境很适合展出要求,简单的控制展柜的温湿度即可达到展出环境要求。当温湿度高的时候,通常采用空调巡风的办法降低展柜外部的温湿度。11月至3月进入供暖期间,展厅内相对湿度为20℃-25℃,湿度为20%-30%,适合引进金属类、陶瓷等无机类文物展览。所以在这5个月内应以引进无机类文物展品展览为主。在冬季供暖期间,当湿度低的时候需要额外向展柜内放置玻璃器具加水来增加湿度。同时,加强对温湿度监测也是十分重要的工作。冬季进行交流展览时工作人员要加强展柜温湿度监测,两个小时查看一次,发现问题及时解决,确保交流展览期间文物展示绝对安全。

文物作为传播文化的重要载体,是交流展览工作的重中之重。目前,博物馆文物保护工作主要着眼于用先进的安保系统防止馆内文物被盗以及日常防火等措施。对在交流展览中文物保护工作有待细致提升,并在科学有效的工作环境下进行,以更好传播文物的历史、科学和艺术价值。博物馆之间相互学习,相互促进,异地文化得以传播更远,让文物真正地活起来。

■热点追踪

关于国有博物馆临展门票定价的思考

龚逸婷

9月28日,向社会全面开放仅半个月的考古博物馆推出收费特展“从‘九层妖塔’到阿柴王陵——青海都兰热水墓葬群精品文物展”。该展览是入选中国“百年百大考古发现”的青海都兰热水墓葬群考古新发现的首次公开展示,考古价值和文物的重要性不言而喻。然而,有关该展览的门票价格、展期长度与入场观众数量限制等也引发了一些讨论。其创造了国有博物馆临时展览门票价格之最,每人单次198元的票价受到关注。

虽然我国自2008年起开始推行博物馆免费开放,但对于符合条件的博物馆临展收费行为并未禁止,如《关于全国博物馆、纪念馆免费开放的通知》中规定:“博物馆、纪念馆按照市场化运作举办的特别(临时)展览,由于经费非政府财政承担,可根据实际情况确定收取门票。”近年来,举办收费临展对于国有博物馆来说已不罕见。观察国内近年该类展览的实践可知,其门票定价多为20元至120元之间,跨度较大。那么,作为非营利性机构的国有博物馆应如何给临展门票定价?笔者认为,要在提升展览品质、有效保护文物、保证投入绩效的前提下,最大程度地实现收费临展的社会效益,国有博物馆应该在定价前提、定价方式、定价流程三方面进行规范与优化。

定价前提

2016年以来,国家出台的多项旨在推动博物馆文创发展的政策文件以及《关于推进博物馆改革发展的指导意见》中都明确提到,博物馆开展陈列展览策划取得的收入可用于藏品征集、事业发展等目的,以提升国有博物馆自身的“造血机制”。鉴于国有博物馆的公益事业单位属性,其收费临展的举办及门票定价应坚持以下前提:一是坚持公益性和非营利性原则,以创造社会效益为主要目的;二是收费临展应优先考虑价值大、质量高、成本投入较大的展览;三是遵守所在地政府的相关规定,收费临展的举办频次不应过多;四是应按规定对特定人群、特定时段实行免费或者优惠措施,同时还要确保同期有免费展览展出;五是展览门票及相关经营收入应该用于本馆的设施维护、管理和事业发展。

定价方式

博物馆作为非营利性的公共文化设施,定价方式与考虑市场竞争以及收益最大化的商业机构有所不同。2022年上海市发布的《上海市公共文化设施收费管理方法》认为,博物馆展览收费应考虑“公共文化设施性质、功能与特点、收费必要性、整体服务内容、运营成本、社会承受能力及接受度等因素”。从我国国有博物馆收费展览的实践来看,门票价格常使用成本法或者比价法来确定。前者是指以合理运营成本除以预估人流量得到人均成本,并以此为基础定价;而后者则是比照同时期、同品质、同类型市场化的公共文化设施服务价格,并以低于市场价格一定幅度的方式定价。为了让定价更加合理,也有博物馆尝试将两者结合起来,如有研究者提到广东省博物馆在“从伦敦到莫奈——欧洲绘画500年”展览定价时,除了估算人均成本外,还委托大麦网调查了2018年至2019年间的同类展览的定价,在此基础上还设计了不同的价格区间向观众征询支付意愿,从而最终确定展览门票价格。

目前,国有博物馆票价差异大的主要原因在于成本差异。国有博物馆的收费展览按展品来源分为三类:国外引进展、国内博物馆合作展以及与第三方机构(非国有单位)合作的展览。国外引进展的成本因包含展品运输、保险以及人员等费用支出,成本一般较大,相对而言票价也会更高,如广东省博物馆的“从伦敦到莫奈”票价为80元,上海博物馆的“从波提切利到梵高——英国国家美术馆珍藏展”票价为100元。国内各博物馆的展览成本相对低些,因

而票价也普遍不高,如湖南省博物馆的“根·魂——中华文明物语”票价为30元。部分定价较高的展览可能是出于文物保护或控制观众流量的考虑。至于国有博物馆与第三方机构合作的收费临展,展示内容、形式、档期、市场反馈等因素都会导致票价的波动。因为此类展览往往是利用社会资金举办,一些省份规定可以实行市场调节价,由主办方根据市场情况进行定价,自主定价显然会导致相同或者相近主题展览的不同票价。

无论哪种展览方式,国有博物馆作为收费临展的主办方或者合作方,都需要始终坚持公益和非营利属性,慎重考虑因为高额成本而导致的高票价。

定价流程

国有博物馆收费临展的定价流程涉及博物馆方、政府方、观众的三方参与。

博物馆方确定临时展览门票价格应该包含甄选收费临展、统计实际产生的成本、预估收费临展观展人数、计算人均成本作为门票下限、与同类型展览门票价格比价、调查观众支付意愿、向主管部门提出定价申请、公布票价并主动接受社会监督等环节。该过程需要博物馆对自身的运营成本、展览观众流量、市场上收费临展主题和价格有较清晰的了解。

政府参与展览票价的审核工作。当地政府主管部门会根据博物馆上报的票价以及定价明细审批票价,部分地区还会核定具体的票价上限。为使展览定价规范、透明,国有博物馆应主动上报定价明细,接受政府对于展览定价的审核和意见,在对使用社会资金举办的展览进行定价工作时,也应主动进行定价自审。

观众参与收费展览票价的调节。调查观众的支付意愿可以让博物馆了解不同定价的观众接受度和社会承受程度,让博物馆确定更加合理的票价,以更好服务观众和发挥教育功能。博物馆应注重观众参与在临时展览定价中的重要作用,主动了解观众意愿——为什么样的展览付费以及可以接受的付费区间,并据此进行有效调整。

目前,国有博物馆在举办收费展览实践中收获了不少经验,也取得了较好的社会反响。但除此之外,收费展览定价方面还存在一些值得探讨的问题,如同一巡展为何在各馆票价不一,部分国内展览票价为何高于国外引进展,博物馆为限制人流而提高票价是否合理等。希望有更多研究者参与讨论,共同推动国有博物馆收费展览的理论与实践的未来发展。

■展览札记

以符合当代人的审美语境引领时尚

——关于传统书画展览传播的几点思考

冯慧



“家在黄山白岳之间——浙江书画艺术展”展厅 李鹏飞/摄

传统书画艺术是中华优秀传统文化的重要代表之一,也是博物馆展览的重要选题之一,但传统书画展览并非通俗性的展览,因观众的欣赏水平参差不齐,专业和非专业人士对于展览的关注点不尽相同,导致在书画展览传播中面临一定的困境,如研究性与普及性如何兼顾,艺术性与互动性如何融合,传统书画的当代价值如何表达等。此外,随着人民群众精神文化需求的日益增长,传统书画展览传播面临着诸多挑战与新需求。

近年来,安徽博物院举办了“家在黄山白岳之间——浙江书画艺术展”“潘玉良的美术课堂”“浑厚华滋——黄宾虹书画作品集”等一批原创书画题材展览,深刻阐释了浙江、潘玉良、黄宾虹等书画家的艺术特色、时代价值等,为其艺术传播提供了丰富多元的素材,打下了坚实的基础。

弘扬中华优秀传统文化,要处理好继承和创造性发展的关系,重点做好创造性转化和创新性发展。近年来,传统书画展览传播正逐步打破“圈层”,彰显大众化、生活化的特点,并不断输出个性化的内容,以期契合当下人民群众喜闻乐见的文化艺术。在当下传统书画展览传播中,安徽博物院充分考虑观众的认知水平和接收方式,始终坚持全媒体矩阵传播,短视频、直播、数字展览等数字化传播,并通过专家讲解等通俗易懂的形式,发散传播书画家所处时代背景,他们的“朋友圈”等内容,在传统书画展览传播方面做了有益实践,让书画艺术“飞入寻常百姓家”。

合理利用数字技术,扩大展览传播半径。因传统书画展览对展厅环境、灯光及温湿度要求较高,且不宜长时间展出,导致展陈方式、展出时间受限,展览传播时空受限。随着数字化的高速发展,为书画类展览传播带来了新的契机。数字化拓展了传统书画展览的传播广度,提供了深度阐述展品的途径,完善了传播内容的多重空间。

2016年以来,安徽博物院运用数字化手段,将线下书画展览灵活“搬运”到线上,从最初的360度全景展览到如今的三维实景展览,突破时空界限,模拟再现展厅实景,并通过官方网站、微信公众号等平台发布,让公众以更加智慧、经济、便捷的形式体验展览,大大拓展了文化辐射半径。2021年至今,安徽博物院不断升级数字展览功能,依托数字技术,完整复刻展厅物理空间,并叠加音视频、文字介绍、高清图等多媒体信息,增加点赞、分享等交互元素,实现自由点位漫游+720度环视,拥有热点展示、场景/地图导览、全景漫游等多个功能,形成可视化呈现、互动性传播、沉浸式体验的新场景,助力传统线下展览提质增效,让展览传播释放强劲活力。受众线上观展

时,既可以浏览放大书画作品细节,也能听到专业的讲解介绍,还能分享传播。

推进欣赏与实践融合,提升展览传播成效。因传统书画形式较为单一,在当下语境中,欣赏这一主动动作如何变得更为生动、有趣,实践的加入尤为重要,欣赏需要有实践的基础,实践亦需要欣赏的能力,两者融合发展,兼顾艺术性与互动性,让展览传播更为生动有趣,更易被受众所接受,加深理解与感悟。

浙江一生酷喜梅花,世称“梅花古韵”,创作了大量以梅为主题的作品,其笔下梅之疏枝淡蕊,亦极具冷艳幽香之致。在“家在黄山白岳之间——浙江书画艺术展”第三单元“梅花古韵”中,即展出了多幅梅花主题作品。针对青少年观众,安徽博物院组织开展了“看浙江画展,学画‘梅’”活动,在看展中领会大师笔下“梅花”的别样风采,感悟其所追求的梅花不畏严寒、独立孤傲的精神风骨,并有感创作一幅属于自己的梅花图。围绕“家在黄山白岳之间——浙江书画艺术展”,针对成人观众,安徽博物院在展厅入口处举行了浙江诗吟唱表演,让大家在浅吟低唱中体会画家的心态、情态和意境。

布局全媒体传播体系,阐释重构展品当代价值。近年来,在书画展览传播中,安徽博物院融合传统媒体与新媒体,联动线上线下,采用专家导赏、讲解直播、对话交流等形式,阐释书画背后的精神力量与审美价值,回应当代关切,启发今人思索领悟人与自然、人与社会、人与时代的关系。

在“浑厚华滋——黄宾虹书画作品集”展出期间,安徽博物院邀请国家一级美术师王永敬、安徽省美术馆研究员张耕以及春晖堂黄氏后人,以专家的视角讲解黄宾虹书画赏析以及书画背后的故事,解读黄宾虹作为一代匠匠的人格魅力。在新浪微博中推出“家在黄山白岳之间——浙江书画艺术展”讲解直播,带领大家走进浙江的书画艺术世界,解读其书画作品中对自然与世的理解,以及对于后世艺术家绘画格调的启发、灵性品格的涵养、艺术精神的影响。依托“潘玉良的美术课堂”特展推出“绘绎玉良”主题绘画大赛,并邀请获奖者与专家、策展人面对面沟通交流,直播分享绘画创作理念,在对话交流中碰撞思想的火花,汲取当代美育精神。

传统书画展览传播中既要注重知识性输出,紧扣通俗性与大众化,深度阐释书画家时代背景、艺术特点与成就以及对当时与后世的影响,也要重视书画家、作品与受众三者间的思想与情感交流,以符合当代人的审美语境引领时尚,接续传承传统书画文脉精神,弘扬中华优秀传统文化。