

■书评

《博悟·博艺》汉代体育运动认知与实践

宋向光

《博悟·博艺》汉代体育运动认知与实践》何宏主编,陕西三秦出版社出版。本书系统整理汇编了陕西西安汉景帝陵博物院“博悟·博艺”汉代体育运动双师课堂的构思、设计、实施的有关资料,呈现了博物馆工作者在新时代馆校合作中的创新探索,丰富了我国博物馆教育工作的实践经验。

“博悟·博艺”汉代体育运动双师课堂(简称“双师课堂”)是2021年9月至10月中华人民共和国第十四届全国运动会、全国第十一届残运会暨第八届特奥会在陕西举行期间,汉景帝陵博物院与西安市碑林区南门小学合作举办的,以汉代体育运动为导入、以小学教学内容为主导、以小学生综合素质培养为目标的馆校合作课程。同学们积极参与教学活动,了解古代文化知识,体验汉代体育活动,学习相关学科知识。“双师课堂”积极贯彻国家有关部门《关于利用博物馆资源开展中小学教育活动的意见》精神,发挥博物馆和学校的积极性,精心策划,具有知识性、参与性、趣味性的特点,其活动的设计过程和实施方案具有可复制、可推广的特性。

《博悟·博艺》汉代体育运动认知与实践》包含“导览”“认知”“实践”“评价”四个篇章,对“双师课堂”项目的设计缘起及教学活动过程进行了具体介绍。“导览篇”介绍了投壶、举重、蹴鞠、角抵、击剑、射箭六项汉代体育活动的由来及历史发展,着重讲述汉代时期这几项体育活动的表现形式、运动方式和评判规则,其间穿插同学们耳熟能详的历史人物故事,辅之以与这些体育活动相关的汉代古器物 and 画像石图像;“认知篇”是“双师课堂”的教学方案,详尽说明课程目标、课程内容、教学设计等内容,条理清晰,脉络清楚,对教学重点、难点、方法和教学过程也有具体说明;“实践篇”记录了“双师课堂”的教学过程,介绍了呈现汉代文化知识、体验汉代体育活动、分享学习收获、欣赏汉代文化的过程,介绍了激励学生参与和体验的方法,为主题学习活动提供了实用指导。相关主题还附上汉景帝陵博物院制作的汉代体育活动视频资料以及“双师课堂”现场教学活动视频二维码,手机扫一扫就可以看到现场视频。“评价篇”分析学生、教师、家长对“双师课堂”活动的评价,了解他们参观博物馆的意向。从调查问卷中可以看到参与“双师课堂”的师生对这一教学形式的热情肯定,了解到学生们期待参观博物馆以了解更多的历史知识。

“博悟·博艺”汉代体育运动双师课堂”在课程内容和教学方法上多有新意,可以作为“馆校合作”教育项目开发、内容设置和活动开展的典型案例。“双师课堂”的创新之处体现在覆盖学校教学的多个科目,如投壶与体育、角抵与语文、射箭与科学、举重与音乐等科目的结合,在各个体育主题的教学活动中,都贯穿着爱家乡、爱祖国的情感诉求,以及积极向上、团结协作的价值取向;“双师课堂”在教学内容上也匠心独具,将无形的古代体育运动与有形的古代文物结合起来,将传统文化与学校教学内容结合起来,将历史文化现象与当下科学知识结合起来,让教学内容具有更多维度,更丰富的层次,为学生们营造更充实的学习场景,让他们在差异中寻找关联,在探究中发现真相,既学到了知识,也增进了分析、探究、归纳的学习能力。“双师课堂”教学内容的多元化和系统化的设计思路,体现了古代文物内容的丰富性和多样性,可以从多个维度进行呈现和阐释,从而可以与学校教学多个科目进行衔接,融入不同科目的课程教学内容,有助于对教学重点的多角度解读,有利于教学内容的拓展应用。

“博悟·博艺”汉代体育运动双师课堂”课程教学在教室布局和教学方法也多有创意。“双师课堂”的教室布局呈“U”字形,不同于传统教室布局,教室中间或安排教学教具,或为学生演示及活动场地。这种布局既体现了“双师课堂”的课外教学属性,也有利于学生参与教学活动,场地两侧的学生自然形成PK的局面,与体育活动的竞赛性质不谋而合。在教学方法上,体现了教学过程与教学重点结合的特点。汉景帝陵博物院为“双师课堂”进行了充分准备,这些工作从本书“导览”篇中可以一窥端倪。教学活动是完整的教学过程,包括了教案、教材、辅助资料和视频演示的准备,学生们事先预习有关资料,在课堂上,汉景帝陵博物院教育员讲解汉代体育运动的历史、运动规则、运动器械和社会影响,学校教师以汉代体育运动为引导,导入教学科目相关知识,指导学生体验汉代体育运动,提出探究性问题,在体验中理解知识和历史。“双师课堂”还通过5G网络,实时连通河南周口与陕西山阳等地的小学,线上线下共同参加学习活动。“双师课堂”通过多种学习体验方法,丰富了学习内容,活跃了学习氛围,极大激发了学生的主动

参与和探究热情,学习活动取得了积极的成效,同学们表示了解了古代文物,学习了历史知识,为古代先民开现代体育项目先河而自豪。学习活动为同学们今后主动利用博物馆资源奠定了基础,同学们对去博物馆实地参观表达了极大热情。

“博悟·博艺”汉代体育运动双师课堂”的实践,为博物馆“馆校合作”研究提供了新鲜案例,对理解“馆校合作”的学习目标、活动内容和学校课程的衔接、馆校双方的分工协作等问题提供了新思路和新经验。

馆校合作的教学对象是在校学生,重点人群是小学及初中的在校学生。小学及初中是我国义务教育覆盖阶段,教学内容和培养目标是受法律制约的。博物馆在馆校合作项目中需要认识到教学对象的特殊性,不仅是生理、心理、社会交往能力的特殊性,也要考虑到教学对象的社会条件的特殊性。义务教育是学习者的权利,也是他们成为现代社会公民的准备阶段。义务教育阶段的学习者在学习环境和过程中,形成了具有习惯性的学习方式和学习偏好,其学习成果评价也要体现业务教育的成果。我国博物馆教育工作者提出馆校合作要以提高青少年思想道德素质和科学文化素质为指引,要支持学习者的自主学习要求,在思想道德、基础知识、学习技能和创新能力上全面提升。我国博物馆馆校结合教育活动与国际博物馆教育发展趋势殊途同归,海外博物馆学研究者在系统的学术成果和教学实践的调研基础上,提出馆校结合教学活动的通用学习成果,即“知识与理解”“技能:智识的、实践的、专业的”“价值与态度”“创造力、灵感与乐趣”“活动与行为”等五项内容。需要注意的是,博物馆馆校教育目标是相互关联的,各个目标是相互依存相互支撑的,知识是道德和技能的认知基础,技能是知识与道德的实践呈现,道德是知识与技能合理应用的指引与边界。

如何平衡馆校合作教学内容中的博物馆内容与学校教学内容,这也是博物馆馆校合作的难点之一。博物馆内容与学校教学内容,二者谁是主导?博物馆内容多为实物性、事实性和历史信息,学校教学内容具有逻辑性、递进性、系统性的特点,博物馆内容常常只能处在辅助性、工具性的地位,或是起着学校教学内容的导入作用。博物馆教育工作者常常对此很苦恼,希望博物馆内容能够成为馆校合作教学活动的重点和亮点,为此,一些博物馆与学校合作,以学校教材的体例,专门编写了以博物馆内容为主的校本教材,有些博物馆则编写了专题性的博物馆课程教材。这不失为博物馆内容进学校的方法之一。对这一问题,我们可以换一个思路,海外教育学者提出了学习的“聚光灯”与“泛光灯”模式,“聚光灯”模式聚焦在学习目标上,排除与解决问题无关的环境因素;“泛光灯”模式则是开放的和包容的,缺乏明确的目标,但却有助于获取新信息,有助于产生新理念,即新兴趣点的发生。据此理论,在聚焦学校教学内容上,博物馆内容可能处在边缘和辅助的位置,但博物馆内容的存在,有助于学习者将博物馆内容学习内容联系起来,通过构建新的关联,支持对学习内容的认知和记忆,同时,通过这种新关联,有助于学习内容的迁移和应用。

妥善处理博物馆教学人员与学校教师的协同关系是馆校合作的重要保障。博物馆教学人员与学校教师在知识背景、教育理念、教学方法、教学重点、思维习惯、行为方式和价值标准的区别是不可否认的。博物馆教学人员更习惯于在博物馆场景中对待物内容的阐述和解读,所面对的是有着不同背景和期待看到真实实物的观众;学校教师习惯于在教室场景中根据教材和教案进行结构化的教学,所面对的是同一年龄段的学生。在博物馆场景中,教学的评价标准是观众的积极体验程度;在学校场景中,教学成果的评价是教学内容的认知和理解程度。在博物馆场景中,博物馆展品处在焦点上;在学校场景中,博物馆藏品常常发挥辅助作用,教学焦点是教材内容。在馆校合作中,博物馆教学人员与学校教师既是区分并置的,又是联系协同的,双方是相互互补的关系。由于教学方式的不同,常常可以看到在实际教学活动中,常常只是由博物馆教学人员或学校教师单独进行教学。在“博悟·博艺”汉代体育运动双师课堂”上,汉景帝陵博物院教学人员与西安市碑林区南门小学教师同在课堂上,双方配合默契,不争论,衔接顺畅,教学活动热烈有序,同学们对汉代体育运动相关知识和科目教学内容都表现出很高兴趣,教学活动取得圆满成功。

《博悟·博艺》汉代体育运动认知与实践》内容充实,方便读者和教学人员快速查找所需信息。文字简明通俗,适合学校师生阅读。在历史知识部分,图文并茂,博物馆馆藏文物实证古代体育运动发展,古代体育运动的拓片充满动感,读起来生动有趣。

浅议博物馆展览图录的多维度价值

赵春霞 于晖

作为博物馆展览的重要组成部分,展览图录不仅保存和记录展览的文字和图像,更展现了展览在文化、历史和艺术等诸多方面内涵的整体表达。国家出版发行信息公共服务平台书目数据显示,2018~2022年我国博物馆共出版图书907本,其中展览图录236本,藏品图录202本,展览图录已超过藏品图录,成为近年来我国博物馆出版数量最多的图书类型。然而,很多人对于展览图录的认识仍停留在为文物图集层面,没有意识到展览图录所具有的更深层次价值。下文将从展览图录发展历史出发,围绕展览图录在知识传递、文化传承、社会认知等方面的重要意义探讨展览图录的多维度价值。

展览图录发展历史

图录是一种以展示器物图像为主要手段,传达器物研究信息的出版物。图录的本质是一种视觉工具,其目的是通过精确刻画和记录器物的外在形态和特征,以实现深入理解和研究的目标。

展览图录属于图录类型的一种,其目的并非仅仅是对器物图像的记录,而是展览的记录和延伸,以纸本化的形式把展览的内容永久地留存下来。现代意义上的展览图录是伴随着公共博物馆的出现而出现的。最初,展览图录最主要的用途是向公众展示博物馆的藏品,内容通常由博物馆或艺术家制作,其中包含展出文物或艺术品的图片及简要说明。此时的博物馆尚未将展览视为一种具有逻辑性的叙事表达,展览图录也因此仅仅作为一种工具,用于向公众宣传博物馆的精品收藏,以期吸引更多观众走入博物馆。

随着博物馆承担起更多的文化传承与公共教育的使命,其知识库的形象得到了社会的普遍认可。在这样的背景之下,展览图录的形式和功能都发生巨大变化,制作形式越来越精美,图录内容也愈发系统化与专业化,包含更多的展览信息及研究成果。展览图录的功能进一步得到拓展,由单纯的展品图集逐渐演化为专业性读物,为观众提供更多元且深入的展览信息和知识。这些内容不仅包括展品的图片和描述,还涵盖展览背景、艺术家介绍、策展人评论等拓展性内容,并在图录开篇或者结尾处提供与展览主题相关的学术论文或研究资料。不少观众选择在参观展览之前购买一本展览图录提前阅读,以便更好地理解展览内容。此外,许多博物馆还从文化创意产品的视角出发,将展览图录设计成具有深厚文化内涵的艺术品,展览图录也因此焕发全新的生命力。

在数字技术蓬勃发展的今天,展览图录也悄然发生变化。图录不再局限于纸面上的文字内容,而是通过融入音频、视频以及交互式体验等多元化内容,为读者提供更加丰富、深入及个性化的阅读体验。在这个过程中,读者从被动接受信息转为主动与图录交互,探索更加丰富的展览与展品信息,甚至还可以利用电子设备,身临其境地感受展览的魅力。可以说,数字化浪潮下的展览图录已经进入全新的发展阶段,未来将成为连接博物馆与观众的重要桥梁和纽带。

展览图录基本构成要素

展览图录的发展反映出社会对文化遗产保护和传承的认识不断深化,同时也显示出技术进步对文化机构的影响。那么,展览图录应当包含哪些必需的构成要素呢?

展览图录既然名为“图录”,意味着其必然要以展品的高质量图片为核心要素。值得注意的是,高质量并不单纯指图片的清晰度,而是指图像应该尽可能地表现展品的精美,让读者能够从多个角度和细节中领略展品的魅力。除展品图片外,作为

记录展览的重要载体,展览图录还应当收录展厅的空镜图。这些图片承载着展览的诸多重要信息,以最直观的方式呈现展览的主题、风格和氛围,使展览图录区别于一般的藏品图录。通过展厅空镜的图像,读者可以捕捉到展品与空间之间的微妙关联,将人与物、人与人之间的互动关系融入对展览的理解之中。

其次,一部完整的展览图录应涵盖完整的展品信息,包括展品的定名、年代、材料、尺寸、来源等。定名关系到展品的独特身份,年代有助于我们了解展品的创作背景,材料和尺寸揭示了展品的物理特性,来源信息涉及展品的所有权。此外,展览的内容结构也应完整的记录于展览图录中。这些信息不仅为学者和研究人员提供宝贵的研究资料,还有助于读者更好地理解展品所蕴含的历史意义与价值,是展览图录必不可少的构成要素。

兼具深度与广度的学术成果也是展览图录中必不可少的内容,对于观众理解展览和提高展览质量至关重要。一部优秀的图录应包括由策展团队撰写的学术分析和由资深学者撰写的展览评论。一般来说,学术分析从展览的立意出发,通过对展出文物与历史、文化、思想之间的关联的探讨,为读者理解展览主题的复杂性提供有力的帮助,从而加深他们对展览内容的认识。展览评论则从更多元的角度切入,将展览置于更广阔的文化语境中,帮助读者更深入地理解展览的意义与价值,促使读者思考文化之间的共通性和独特性,进而反思人类文明的发展和演变。

展览图录的多维度价值

通常来说,博物馆更倾向于视展览图册为宣传和推广展览的工具,以此扩大展览的影响力,吸引更多观众。但实际上,展览图录具有更多维度的价值,包括文化价值、教育价值、档案价值、研究价值等,不仅可以为学术研究、社会教育、文化传承等方面提供重要支持,还是连接博物馆与观众、学者、艺术家的重要纽带,在博物馆的各项工作中扮演着多元化的角色。

展览图录不仅以视觉的精度勾勒出每一件展品的样貌,更以深度的思考和解读为观众呈现出展品背后的故事和内涵,是展览的忠实记录者。这是展览图录的根本价值——文化价值。同时,展览图录还收录有策展团队对于展览的主题、内容和历史背景的阐释,使整部图录更接近于一部反映历史、文化、艺术和哲学的重要文献,深刻地反映策展团队对于特定历史时期的理解,引导读者思考人类知识和文明的本质。

展览是博物馆文化传播的重要一环,在社会教育方面具有独特优势。作为展览内容的延伸,展览图录的教育价值深刻而多层次。除了展览内容方面的信息传递,展览图录还为研究者和爱好者提供了深度学习的可能。通过阅读展览图录,读者可以深入了解不同时期、不同地区的历史、艺术与文化,有助于人们理解历史事件和文化演变及其对今天社会的影响,培养读者审美感知和独立思考的能力。

展览图录将展览永久地记录下来,一方面作为博物馆的档案,另一方面也能够成为后人学习和研究的重要资料。对于学者和研究人员来说,这些详尽的数据系统地保存展览的完整信息,具有极大的研究价值,他们通过对展览图录中所记录信息的收集和整理,进一步对展览的风格主题以及历史背景等内容进行解读。不仅如此,通过对展览图录的研究,研究者得以重新审视过往的展览,发现更多被彼时观众忽视或遗忘的细节,有助于人们理解特定时期的展览内涵,也为展览的传承和创新提供启发和参考。

欢迎订阅

2024年度《中国文物报》

《中国文物报》由国家文物局主管,中国文物报社主办。坚持正确导向,服务大局,对文物事业进行全方位、宽领域、多角度、深层次的采访报道,宣传方针政策,透视热点问题,讲好文博故事,传播文博知识,已成为全国文博工作的权威信息来源和交流平台,公众感知中华文明、汲取智慧力量的窗口阵地。

■ 订阅方式

全国各地邮局可随时订阅, 邮局发行代号 1-151, 国内统一刊号 CN11-0170

■ 定价

每周二期, 每期对开八版, 全年定价 180 元

■ 联系方式

发行电话: 010-84079040 地址: 北京市东城区东直门内北小街2号楼 邮编: 100007

中国文物报社聚焦主责主业改革发展, 守正创新, 初步形成一报两刊三个新媒体矩阵和多个系列品牌产品集群相辅相成相得益彰的中国文化遗产总体传播格局, 正在打造具有较强传播力、引导力、影响力、公信力的中国文化遗产传播中心。一方面, 推进传统媒体与新兴媒体深度融合, 实施中华文物全媒体传播计划, 从小传播走向大传播, 建设以纸媒传播为核心的全媒体综合传播矩阵; 另一方面, 坚持内容为王, 服务至上, 以主业带动辅业, 以辅业反哺主业, 从小服务走向大服务, 建设以内容服务为核心的全方位综合服务平台。如今已经初步构建云考古、云展览、云课堂、云讲解、云直播、云文创、云文旅等多种形态新型产品链, 形成专刊特刊、教育培训、遴选推介、会议展览、规划咨询以及影视视听等多个系列品牌产品线, 为全行业乃至全社会提供专业化细分化和大众化趣味化文化遗产传播服务。

现面向文博行业和相关领域长期征集合作伙伴和合作单位



HUARUI LIGHT
华瑞照明
专业文博展陈照明方案提供商

中国人民革命军事博物馆/北京自然博物馆
民族文化宫博物馆/上海公安博物馆
上海中国航海博物馆/深圳改革开放展览馆
天津国家海洋博物馆等近200家展馆

广东华瑞照明科技有限公司
Guangdong Huarui Lighting Technology Co., Ltd
广东省东莞市常平镇上下付路32号 | 1598927690
www.gdhrzm.com | 359731986@qq.com

博物馆和美术馆
专业照明产品及解决方案
400-687-2598

akzu 埃克苏 博物馆级光质量 akzu.cn

让文物活起来, 好灯光会说话!