

郑州山海砗磲博物馆(以下简称“砗磲博物馆”)成立于2017年3月,是一家砗磲文物专题博物馆,国家三级博物馆,中国社会组织评估等级AAAA级,也是郑州市优秀非国有博物馆。博物馆位于郑东新区文博城,总建筑面积约2000平方米,由三个展厅、两个过厅、十个展厅和文创中心组成,整体为仿古四合院建筑风格,古朴庄重。砗磲博物馆是由其馆长周云祥历经三十载潜心收藏并投入资金兴办,其主要藏品有古砗磲、古陶瓷、海贝标本。备案藏品759件(套),包括一级文物29件(套),二级文物31件(套),三级文物588件(套)。藏品丰富,形成了一部完整的砗磲文化发展史。主要藏品有陆地砗磲化石标本、代表原始图腾与祭天礼地的器物、佛教圣物、生活实用器、饰品、现代艺术品、各个时期的贝币等,涉及中国古代社会的政治、经济、文化、宗教等各个方面。通过多年的建设,砗磲博物馆逐渐获得社会的广泛认可,知名度、美誉度不断地提高,已成为非国有博物馆事业发展的一支主力军,在发挥博物馆的收藏、保管、科学、研究、社会教育作用方面,尤其在文明创建方面,作出了积极贡献。目前,砗磲博物馆已成为中国博物馆协会团体会员单位、中国文化信息协会贝文化专委会承办单位,是河南省科普教育基地、郑州市科普教育基地、郑州社区大学市民游学基地、河南省收藏家协会砗磲文化研究中心。同时,与中国科学院上海光机所科技考古中心和河南省文物考古研究所新郑工作站砗磲文物研究方面保持着密切合作。正是由于对砗磲科普知识宣传方面的贡献,《2020年河南省郑州中考语文模考试卷》辅导教材把郑州山海砗磲博物馆有关知识列入其中。



山海光华夏 砗磲耀古今

——郑州山海砗磲博物馆发展成果综述

唐代 缠枝凤纹砗磲舍利函

王艳丽 张颖

元代 砗磲帐挂

发挥支部堡垒作用,引领正确发展方向

砗磲博物馆实实在在地践行着“把支部建到基层,发挥党支部战斗堡垒作用。”在上级党委的指导下,全体党员职工努力学习关于文物博物馆工作的重要指示批示精神,通过深入地学习,大家统一思想、提高认识,凝聚战斗力,确保了博物馆的正确发展方向。无论什么工作,党员同志都发挥不怕苦不怕累的精神,冲锋在一线,在2021年抗击“7·20”特大暴雨洪灾中、在抗击新冠疫情多轮肆虐的战斗中,支部党员都是冲锋在前的排头兵,周云祥向郑州市捐款30万元,食品、饮料等救灾物资2卡车,为郑州国家中心城市建设积极奉献。在区党委年度评选中,砗磲博物馆党支部多次被评为先进党支部。

培养文博爱好,加强班子建设

为推进博物馆管理工作,砗磲博物馆不断加强领导班子建设,近几年,博物馆领导班子成员从1人发展到4人,一正三副,三名副馆长均为文博高级职称人员,大大提高了博物馆的管理水平。砗磲博物馆起初是从一个规模较小的砗磲展览馆逐渐发展为今天的规模。为提高博物馆的保护和展示水平,砗磲博物馆近年来开展多项培训学习以及丰富多彩的文物知识交流座谈等集体活动,通过深挖馆藏文物和标本的价值,让员工了解砗磲的发展历史,提升文物保护业务知识,使之更加热爱博物馆、热爱砗磲。

加强藏品科研,厚植事业根基

科研是博物馆工作的重要内容之一。砗磲博物馆一直重视科研工作,2017年砗磲博物馆成立之初即在郑州召开了砗磲文化全国研讨会,使得砗磲从单纯的艺术品开始走进人类文化遗产的大家庭,掀起一阵砗磲文物研究收藏的热潮,砗磲文物开始受到广泛关注。在加强自身研究的同时,砗磲博物馆一直与有关科研单位建立合作关系并保持密切联系,推动砗磲研究的不断深入,以最大程度挖掘砗磲文物的科学、艺术和文化价值,不断扩大博物馆的影响力。与中国科学院上海光学精密机械研究所科技考古中心合作,检测、研究砗磲的物质含量、成分、结构,分析砗磲文物受不同地层、环境影响所产生的变化,结合砗磲文物的出土地层型器变化、纹饰的使用等因素为断代提供佐证与经验,确定砗磲文物鉴定的基本依据和标准;和河南省文物考古研究所新郑工作站分析研究砗磲及不同贝类文物在人类文明发展不同阶段的使用、历史多个时期的器型变化、使用的范围等,砗磲的学术研究保护迈出了新的一步。开馆以来,出版发行书籍《红山文化之砗磲玉器》,出版内部专题性研究论文2期,每年举办学术论坛1到3场,在有关学术期刊发表论文7篇,吸纳全国专家意见,交流新发现、新知识,共商砗磲文物的保护研究工作。

注重人才培养,留住发展薪火

专业人才是博物馆可持续发展的根基,为实现“招得来,留得住”人才计划,砗磲博物馆通过参加国家文物局、清华大学等开展的专业培训、内部培训和对外交流,培养壮大了自己的专业队伍,为博物馆的发展打下了坚实的基础。砗磲博物馆摆脱了以前专业人员捉襟见肘的窘况,目前工作人员共16名,其中,博士1人,硕士1人,本科6人,有文博高级职称4人。砗磲博物馆将依照人力资源和社会保障部、国家文物局《关于进一步加强文博事业单位人事管理工作的指导意见》,积极拓宽人才培养机制,组织员工积极参与文博专业职称评定,探索博物馆流动岗,不断加大专业人才引进力度,吸引相关专业技术人员兼职,不断提高队伍专业化水平。仅2023年度邀请专家讲座6场,组织团队参加文博界各类线上培训班,参加了文博短视频制作及讲解研修的学习。多途径从新时代博物馆讲解、教育等方面提升团队整体工作能力。

建立文博基金,夯实发展基础

在免费开放的背景下,博物馆尤其是非国有博物馆需要不断转变思路、克服困难,管理者应抱有保护、征集社会流散文物的责任感,对博物馆及文化事业的热情,并积极拓展资金来源渠道,砗磲博物馆正是在河南东周文化发展有限公司的支持下得以逐步壮大。目前,砗磲博物馆资金主要有三个来源,一是河南东周文化发展有限公司设立了文博发展基金,用于博物馆的基础建设和陈展提升、学术交流。二是政府对非国有博物馆的经营补助资金,用于博物馆的正常运营。三是博物馆藏品征集费用及社会公益事业等由周云祥馆长个人承担。

推进科学管理,提高工作效率

近年来,博物馆稳步推行理事会制度,对博物馆的绩效考核与管理工作都提出了更高的要求。砗磲博物馆不断完善机构设置,设置理事会、监事会,开展公司法人治理;设置办公室、安保部、陈展部、保管部、文创部、学术部和社教部等9个部门,通过科学合理的分工,理顺工作秩序,各尽其责,提高工作效率;不断完善制度,以制度规范工作程序。通过科学的管理,完善博物馆质量体系,提升博物馆管理,激发博物馆创新活力,激发员工的工作积极性,让每个人都能在岗位上发挥自身价值,使博物馆充满活力,保持蓬勃的生命力。通过科学的管理,确保文物的安全,环境的优美,节约运行成本。



清代 砗磲转经筒



砗磲坛城



开展社教活动,让文物“活”起来

在新博物馆学思潮的影响下,博物馆越来越注重公共文化服务。然而,面对庞大的公共文化服务需求,当前博物馆仍存在提供社会教育服务能力相对不足,服务模式和产品相对单一等问题。因此在新时代背景下,如何激发博物馆创新活力,提升博物馆服务能力,值得深入探讨。砗磲博物馆每年都制定社教活动工作计划,运用现代信息技术,开展形式多样、生动活泼的社会教育和服务活动,参与社区、校园文化建设和对外文化交流与合作,不断扩大受众群体,并定期落实。近五年来,定期为中小学生学习科普教育活动,每逢传统节日和重要时间节点,均会开展与节日相关的临展活动,如在国庆节、建党节期间举办反映中华人民共和国历史成就的邮票展,在中秋节举办生肖砗磲文物展,在元宵节举办猜灯谜活动等。坚持“请进来,走出去”相结合,保持与社会的紧密联系,每年举办《大河报》小记者实习活动,邀请小学生来馆参观、体验、实践,平均每年开展“进校园、社区、企业、公园”活动10余场,近三年平均每年接待观众8万人次,成为郑州地区青少年开展第二课堂教育的重要场所。同时砗磲博物馆通过微信公众号、抖音、微博、学习强国等平台宣传,致力突出公益属性、社会效益,不断拓展博物馆教育、展示、传播等核心功能,推动博物馆与教育、科技、媒体、设计等领域跨界融合,努力提高公共文化服务均等化、便捷化、多样化水平,让更多人民群众更加广泛、便捷地共享博物馆发展成果。为了进一步让文物活起来,砗磲博物馆结合现有藏品积极开展文创开发工作,以砗磲、贝壳文化为特色,引进开发多款材质不同,用途不同的文创产品,使观众在领略砗磲文化知识的同时,还可以“将博物馆带回家”。

筑牢安全底线,守好生命红线

文物是全人类的宝贵文化遗产,文物安全是文物保护的底线、底线和生命线,也是博物馆工作的重要保障。按照博物馆安全工作的有关要求,砗磲博物馆实行逐级安全岗位责任制,积极推进综合治理。建立完善各项安全制度,配备专业防护人员,设立防火、防盗的技防设施。制定应急预案,强化预案演练,并根据实际情况及时进行修改完善,确保可操作性,确保责任到人。坚持每半年开展一次防火、防盗等专项安全教育和安全培训,确保安全检查、设施设备能够正常运行,切实增强全体职工防范意识。

藏品是博物馆赖以生存的基础,加强藏品管理尤其是加强对文物藏品的保护是博物馆事业的重要工作。近年来,砗磲博物馆下大力气分级分类建立藏品账目及档案,设藏品总账、分类账,建定位卡。并对文物藏品区分等级、种类单独编制设置文物档案,建立严格的管理制度,并报上级主管部门备案。对一、二级文物设立保险柜专柜保管,制作电子档案,并由专人负责保管。库房管理实行账物分离,所有文物都分类上架,装匣入囊。

中央九部门《关于推进博物馆改革发展的指导意见》发布之后,砗磲博物馆投资建立了文物藏品数字化管理系统,积极开展馆藏藏品登录工作,推进藏品档案信息化标准化建设,逐步采用电子藏品标识,进一步完善了博物馆的制度体系,使博物馆藏品管理模式更加标准化、现代化、科学化、专业化。

确立发展目标,催生发展动力

砗磲博物馆在上级部门的指导下,履行职责,服务社会,心系观众,一步一个脚印,不断实现自己的目标,收获了诸多荣誉、创新发展,扩大宣传,夯实基础是砗磲博物馆的任务。目前,砗磲博物馆积极参加海南自由贸易港文博事业发展,投资的三亚山海砗磲博物馆正在紧张有序地建设中,2024年有望向社会正式对外开放。由东周文化发展有限公司投资兴办的集书画展览、文物鉴定、文物商店文博艺术品拍卖、文博知识及技能培训为一体的三亚文博城也将于2024年上半年投入运营。砗磲博物馆计划在未来五年内新征土地50亩,扩建展厅6000平方米,全面提升博物馆运行能力。

博物馆是保护和传承人类文明的重要殿堂,是连接过去、现在、未来的桥梁。新时代新征程上,加强博物馆国际传播能力建设,讲好中国故事,传播好中国声音,增强中华文明传播力影响力,是坚定文化自信自强,更好担负起新时代新的文化使命,扎实推进中华民族现代文明和社会主义文化强国建设的应有之义。今后,砗磲博物馆将继续立足本职,充分发挥博物馆宣传教育作用,为博物馆高质量发展作出应有的贡献。