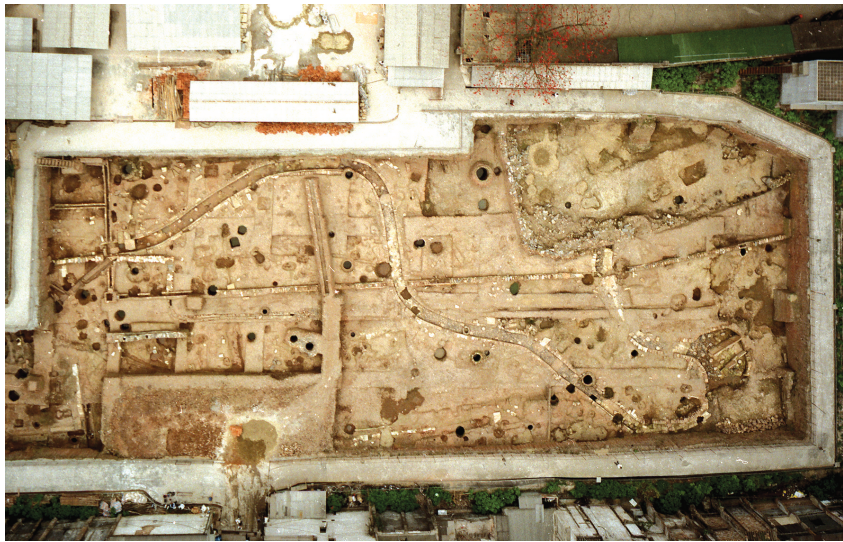




南越文王墓原址上正在建造保护棚



南越国木构水闸遗址



曲流石渠遗址

## 惊世发现 揭开南越古国神秘面纱

广州文化遗产资源丰富,1953年起配合城市建设开展大规模田野考古工作,至今已有70年。70年间,广州地区的考古工作取得了巨大成就。作为广州考古成果的重要组成部分,由南越文王墓、南越国官署遗址和南越国木构水闸遗址三处南越国考古遗址组成的“南越国遗迹”于2006年入选“中国世界文化遗产预备名单”,2012年,南越国官署遗址、南越文王墓作为“广州海上丝绸之路史迹点”再次入选预备名单。2021年,南越国官署遗址及南越王墓入选“百年百大考古发现”。南越国遗迹与其他西汉早期物质文化遗存共同呈现了秦汉岭南国家一体的政治文化格局,是秦汉以来岭南地区融入统一的多民族国家进程的重要历史见证。

### 南越文王墓——岭南之光,海宇攸同

南越文王墓,1983年发现于广州市越秀区象岗山,是南越国第二代王赵昧的陵寝。墓葬保存完好,未被盗掘,其中出土了珍贵文物1000多件(套),集秦汉岭南文物精华于一处,是岭南地区规模最大、保存最好、出土器物最多的汉代彩绘石室墓,集中反映了2000多年前南越国政治、经济和文化的发展状况,是新中国成立以来岭南两广地区汉代考古的一个里程碑,也是研究秦汉时期岭南文化、中国多民族、世界多区域文化交流融合的宝库。

### 南越国官署遗址——千年官苑,岭南中心

南越国官署遗址位于广州市老城区中心,是秦统一岭南以来历代郡、县、州、府官署所在地,是广州历史文化名城的精华所在,也是广州作为岭南地区政治、经济、文化中心的证明,被誉为“岭南两千年中心地”。南越国官署遗址主要由1995年发掘的石构水池(蓄池)与1997年发掘的曲流石渠组成,遗址保存完好,是迄今为止我国发现年代最早的官苑实例。

### 南越国木构水闸遗址——古国水利,岸线标识

南越国木构水闸遗址,位于广州市西湖路光明广场商厦地下一层,是2000多年前南越国的排水水利设施遗址,兼具防洪防潮、排水及防御功能。南越国木构水闸遗址历史信息丰富,科技水平较高,对研究中国古代2000多年前水利工程的设计、选址、地基处理及建闸工艺等至为珍贵。

## 万年永宝

### 遗址建馆致力城市大遗址保护

南越国遗迹自发掘以来,文博工作者便通过建造保护棚,构筑排水设施等方式,针对遗址本体进行维修、加固、保护。南越王博物院成立后,王宫展区和王墓展区的遗址开放展示面积达到6850平方米,为使遗址本体和各类遗迹得到更好的保护,延缓遗迹病变,抑制各种侵害,博物院在原有基础上进行整合提升,对遗址开展科学细致的维护保养和病害处理工作,并积极探索“研究型、科技化”的遗址保护新模式。

博物馆建成开放后,将原有的配合性保护,转变为主动性保护与常态化管理的保护思路,成立了专门的文物保护部门,负责遗址日常保养维护、监测巡查以及各类专项保护工作的推进等。此外,做好针对文物保存环境的预防性保护,通过监测、控制文物保存环境,延缓文物因自然蜕变引起的损坏,建立环境监测系统,使院藏文物的保护从传统“抢救性”保护向现代“预防性”保护转变。目前,南越王博物院(王墓展区)已具有国家文物局授予的可移动文物保护修复资质(玉、石器、陶器、瓷器、青铜器、铁器类文物修复)。

目前,南越王博物院由王墓展区和王宫展区组成,是为原址原状保护南越国遗迹,依托南越文王墓、南越国官署遗址而建立的大型考古遗址博物馆,是保护、研究、展示南越国遗迹的专题博物馆,也是文化景观、自然环境、考古遗迹和博物馆有机结合的场域空间。

王墓展区位于广州市越秀区解放北路,依托南越文王墓而建立。1983年王墓发掘后,广州市人民政府决定对墓室进行永久性保护,并在原址兴建博物馆。1988年2月8日,博物馆正式对外开放。西汉南越王墓博物馆是广州文物博物馆事业发展的一个显著标志,是中国改革开放以来在原址保护、展示考古遗址及其出土文物的典型范例。

王宫展区位于广州市越秀区中山四路,依托南越国官署遗址而建立,于2014年完全对外开放。以保护为前提,遗产本体为价值核心,围绕凸显南越王宫苑范和反映2000多年城市发展历史的遗迹、遗物进行设计,呈现南越国官署遗址丰富的历史文化内涵,彰显了广州历史文化名城的风貌。

此外,设于王墓展区的西汉南越国史研究中心于今年6月9日正式揭牌。该研究中心总建筑面积3315平方米,内设藏品保护综合实验室、图书资料库房与阅览室、教育体验空间、学术报告厅等功能空间。南越国时期的考古遗址和出土文物为公众进一步了解优秀传统文化提供重要的渠道,与之相关的主题研究有待更深入的探索,西汉南越国史研究中心为此提供了重要的硬件支撑,助力中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展。



西汉南越国史研究中心揭牌



# 探索不停步 实践求真章

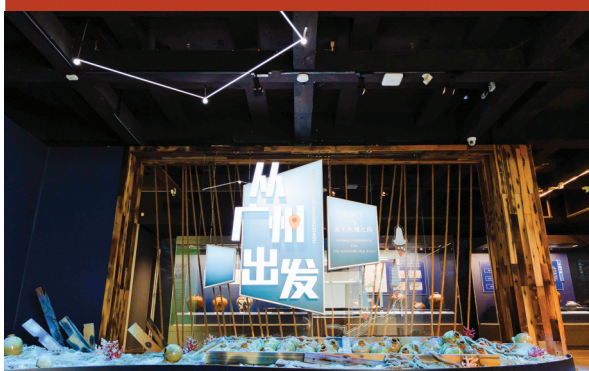
——南越文王墓发现发掘四十周年特辑

南越王博物院

2023年是广州考古70周年和南越文王墓发现发掘40周年,为纪念这一重要时刻,12月25日,南越王博物院特别策划和举办了“探索·实践——南越文王墓发现40周年特展”,该展以“惊世发现”“万年永宝”“推陈出新”和“薪火相传”四大主题集中展示南越国遗迹发现、保护、利用的发展历程,展示先进的保护理念与宝贵经验。展览将持续至2024年2月25日。



王墓展区举办的大型活动“梦回南越”



“从广州出发——‘南海1号’与海上丝绸之路”在王墓展区展出



南越文王墓俯瞰图



南越王博物院王宫展区



南越王博物院王墓展区

## 推陈出新 活化利用 各项业务齐发力

作为考古遗址博物馆,南越王博物院是连接考古学和公众的桥梁。在有效保护的基础上,博物院不断增强普及中华文明的行动自觉和考古学科能力,在各项业务工作上持续推陈出新、活化利用。

### 服务:公众为本,服务为先

公共服务以惠民为本,南越王博物院始终致力于为观众提供优质的公共服务。自1988年正式对外开放,门票定价历经数次调整,从1元、5元到全票12元,再到如今的全票10元,始终以公众为先,门票惠民。2019年启用智慧票务管理系统与智能验证系统,电子和人工相辅相成,体现了信息化和人性化。讲解是博物馆最基础和重要的服务项目,目前博物院的讲解发展为日常定时讲解、特色讲解、多语言导览辅助讲解、手语讲解以及直播讲解等形式,同时讲解员队伍也在培训学习中不断壮大。在此基础上,还提供导览机、微信导览以及讲解机器人、AR眼镜等多样化、个性化的导览服务。

自2006年开始,博物院开始结合各类展览,打造儿童活动区域,并持续开展送展、手工活动、送课进校园等教育活动,逐步打造以“南越工坊”“探越学堂”“南博之夏”为代表的教育品牌。2021年建院后,增加了“南越汉风文化节”“大遗址·小学堂”等教育品牌,使教育活动种类更丰富。此外,围绕每年“5·18国际博物馆日”等重要时段,开展创新的大型教育活动,进一步发挥博物馆的社会教育功能。

南越王博物院是全国较早开展志愿者工作的博物馆之一,志愿者在讲解、送展、宣传、教育活动等方面发挥了重要作用。1996年4月,原西汉南越王博物馆率先提出开展博物馆志愿服务。1997年初,由中山大学人类学系和历史系学生组成的志愿者队伍正式成立。许多当年的学生志愿者,如今已成为文博行业的骨干精英。2008年,开始面向社会公开招聘社会志愿者和小讲解员。至今志愿者总注册数1486人。

此外,南越王博物院在教育读物出版方面屡有创新。从结合展览编写的教育小册子,到为馆校合作制作的宣教资料,再到作为正式出版物的历史读本,南越文化系列教育读物经历了一系列探索与创新。

### 展览:展出精品,树立品牌

在多年实践中,南越王博物院探索出了优势互补的固定陈列展览体系、定位准确的临时展览体系、影响多元的外展体系。三大体系相互支撑,形成了符合博物馆定位且满足多元观众需求的立体化展陈体系。

在遗址展示方面,采用原址展示、布置标识、原址复建、架设栈道、覆土或覆石、数字复原等手段进行保护展示,大大提高了遗址的可读性和活力度。对南越国官署遗址进行了数字化保护展示利用,将数字科技及多媒体展览展示技术与遗址展示相融合,通过三维激光扫描、虚拟现实、全息投影、幻影成像等数字技术,为观众打造沉浸式的体验。

在陈列展览方面,王墓展区以南越文王墓及其出土文物的陈列和展示作为树立品牌形象的重中之重,同时设有杨永德伉俪捐赠藏枕、秦汉南疆——南越国历史专题陈列;王宫展区着重展现南越国官署遗址的发现、发掘、保护、展示、博物馆建设和海丝申遗等历程以及遗址重要价值意义,再现广州作为岭南两千年中心地、海上丝绸之路重要节点城市的辉煌历史。

在临时展览方面,结合自身的特点,重点举办考古发现、文化遗产等主题展览,推出汉代诸侯王系列展、中国古代名窑瓷器系列展、世界文明系列展、中国古代文明系列展以及海上丝绸之路主题展等,并以此作为桥梁与多家文博单位建立良好的合作交流关系。

自20世纪90年代以来,南越文王墓出土文物相继赴我国香港和台湾等地,以及日本、德国、美国、加拿大、英国等国家展出,扩大了南越文化的影响力。自建院以来,着力打造“南越文化”外展品牌——“海宇攸同”展,目前该展已在中国国家博物馆、中国航海博物馆、贵州省博物馆和长沙市博物馆展出,拓宽了南越文化传播的受众面。

### 宣传与文创:高效传播,创意先行

历年来,中央电视台、中国教育电视台、广东电视台等媒体对遗迹和出土文物给予高度关注,制作多部专业严谨的纪录片,树立了南越王博物院“湾区名片、文旅标杆”的权威形象。此外,南越王博物院还不断加强与企业跨界合作,开展了多项博物馆特别活动。

南越王博物院顺应新媒体发展趋势,通过图文、音视频等不同类型切入,形成了“两微一网、多平台并进”的新媒体矩阵。2014年至2020年,南越王博物院将微信、微博以及各平台的精华内容整理成资料,共推出七本新媒体专刊。此外,长期通过小报、宣传册、宣传海报等多媒体形式对外开展主题宣传。围绕展览和活动主题推出精美的宣传册,根据时令节气、热点话题和社会公益等主题,设计制作主题宣传海报,不断夯实宣传效果。

文化创意产品是宣传博物院文化的重要载体,南越王博物院文创开发工作可追溯至20世纪90年代建馆初期,此后不断发展,并于2016年被列入全国博物馆文化创意产品开发试点单位,迎来蓬勃发展期,推出了以“虎小将”IP为代表的系列文创产品。建院后,南越王博物院以宣传为导向开展文创工作,不断加强重点文物、展览相关文创的开发设计,让文创产品更具辨识度和知名度。近年来,推出的“有风来仪”系列、“祥瑞佑宁——南越国守护神”系列文创产品收获了公众好评,屡获佳绩。

## 薪火相传 步履坚定迈向下一个十年

自发现以来,南越国遗迹得到了社会各界的广泛关注。广州市人民政府为原址保护南越文王墓,重新划拨给建设单位;为保护南越国官署遗址,斥巨资将已出让给外商的地块收回,将儿童公园整体搬迁;为保护南越国木构水闸遗址,协调建设单位将工程方案进行调整,使其得以在原址保护。专家学者、热心观众、广大市民,以及社区、学校、研究机构、兄弟文博单位等通过各种方式为南越国遗迹的保护、利用、研究出谋划策,贡献力量,有力推动了南越文化的保护和传承。

“对历史最好的继承,就是创造新的历史;对人类文明最大的礼敬,就是创造人类文明新形态。”1983年至2023年,南越文王墓发现已有40载,希望以“探索·实践——南越文王墓发现40周年特展”为契机,展示南越国遗迹发现、保护、利用的发展历程,展示先进的保护理念与宝贵经验,展示几代考古人及文博工作者锐意进取、奋楫笃行,致力于守护与传承文化遗产的精神,努力建设具有中国特色、中国风格、中国气派的考古学和博物馆。



荣获2022—2023年度广东博物馆十大文创精品称号的“有风来仪”



王宫展区曲流石渠数字化展示