

■ 学科建设

# 文物与博物馆专业分立后的调整与发展

## ——记2023年全国文物与博物馆专业学位教育指导委员会年会

全国文博硕教指委秘书处

2023年12月1日至3日,2023年全国文物与博物馆专业学位教育指导委员会(以下简称文博硕教指委)年会在四川成都召开。本次会议由文博硕教指委主办,四川大学考古文博学院承办,包括开幕式、年度工作报告、主旨发言、分组讨论等议程。来自65个培养单位、5个文博机构的200余名专家学者出席大会,共话《研究生教育学科专业目录(2022年)》(以下简称《目录》)发布后文物、博物馆专业的重要变化与未来发展。

### 立足时代之基 以人才培养助力文博事业高质量发展

近年来,我国文物事业发展迎来重要的战略机遇,博物馆事业亦步入高质量发展新阶段。开幕式上,与会嘉宾立足于建设社会主义文化强国的奋斗目标,强调以人才培养助力文博事业高质量发展。

四川大学领导表示,此次大会旨在为今后文物、博物馆专业研究生培养提供新思路、新经验,并推动新实践。未来,四川大学将继续同有关单位一起,为构建中国自主的知识体系、为培养新一代文物人才踔厉有为。四川省文化和旅游厅相关负责人介绍,近年来四川考古文物工作取得了长足发展,其中既凝聚着老一辈考古文博人的卓越贡献,又闪现着青年人的非凡力量,这很大程度上得益于对人才培养的重视,四川省愿尽其所能,为培养文博人才提供政策支持与资金保障,加强地方与各高校的合作交流。

教育部学位管理与研究生教育司负责人宣读了聘任新一届文博硕教指委委员的决议。同时,向与会代表们传达了国务院学位委员会第三十八次暨第九届国务院学位委员会第一次会议精神,强调研究生教育是国民教育的最高层次,是科技第一生产力、人才第一资源、创新第一动力的重要结合点。文物、博物馆专业研究生培养应注重结构优化与质量提高相结合,推动外延发展与内涵建设相得益彰;不断提高学术创新人才和实践创新型人才的培养质量,着力培养国家急需的拔尖创新人才。

文博硕教指委秘书长陆建松作《文博硕教指委2022—2023年度工作总结与2024年工作要点部署》报告。他说,文博硕教指委是我国重要的专家组织,对专业人才培养体系的建设发挥着重要的作用。文博硕教指委在基础性文件修订与与时俱进、案例教学初见成效、评估工作有序开展、核心教材编写稳步推进、培养现状深入摸清等阶段性成果的基础上,将以研究制定《目录》发布后文物、博物馆专业的建设与发展作为重点任务,着力改革人才培养模式、提升科学研究水平、围绕需求服务社会,为推动文物、博物馆拔尖创新人才的培养发挥重要作用。

### 回应时代之需 以研究生教育改革提升人才培养质量

研究生教育肩负着高层次人才培养和创造的重要使命,是国家发展、社会进步的重要

基石,是应对全球人才竞争的基础布局。新版《目录》对“历史学”门类下原有的“文物与博物馆”专业学位类别进行拆分,设置“博物馆”专业学位类别;另在交叉学科门类下设置了“文物”专业学位类别,并在硕士学位基础上增加博士学位。一方面,此番改革使得文物、博物馆的专业建设迎来了新的发展可能;另一方面,刚性调整也给培养单位带来了不少现实挑战。大会上,与会代表就《目录》发布后文物、博物馆专业研究生的培养进行主旨发言与交流讨论。

文物专业主旨发言分会场中,北京科技大学陈坤龙介绍了新版学科目录调整后文物专业的学位简介与学位申请基本要求。他说文物专业学位是为适应我国新时代文物事业高质量发展需求,推动文物学科知识生产创新速度和质量,完善文物人才培养体系,创新文物人才培养模式,提高文物人才培养质量而设立的专业学位;该学位类别包含文物管理、不可移动文物保护、可移动文物保护、文物传播利用、文物鉴定与评估等5个专业领域。吉林大学唐淼、山东大学马清林、西北大学任萌、南开大学刘毅、厦门大学张侃、首都师范大学钱益汇、山西大学陈小三作为高校代表分享了所在培养单位关于文物专业的调整思路与发展规划。

博物馆专业主旨发言分会场中,浙江大学项隆元代表修订小组简要介绍了博物馆专业简介与学位申请基本要求。他说博物馆专业硕士学位是在新时代背景下,为了适应博物馆高质量发展对博物馆专业人才的迫切需求,推动博物

物馆领域跨学科知识体系的构建,完善博物馆人才培养体系,创新博物馆人才培养模式,提高博物馆人才培养质量而设立的专业学位;该学位类别包括博物馆藏品、博物馆展览、博物馆教育服务、博物馆运营管理、博物馆资源拓展5个专业领域。北京大学沈睿文、郑州大学徐玲、复旦大学郑建明、四川大学周静、上海大学黄洋、云南大学陈果、重庆师范大学蒋刚针对各自培养单位博物馆专业建设的现状、问题与未来发展目标进行了汇报。

总的来看,此次学科调整后,各培养单位的学位授权点申报策略呈现三种样态:以北京大学为代表的“整合调整模式”,将文博硕的人才培养模式移植到博物馆专业,以形成从考古发掘、展示传播、保护利用的全链条文博人才培养;以四川大学、吉林大学为代表的“并重调整模式”,在同时申报两个专业时注重区分差异,在具体领域设置时遵循文物属于交叉学科、博物馆属于历史学的分类逻辑;以一批新申报学位授权点的高校为代表的“灵活调整模式”,其在某种程度上具备后发优势,可更为灵活地规划文物、博物馆的学科体系。

在小组讨论环节,与会代表就文物、博物馆专业研究生的学科领域设置、人才培养方案、师资队伍建设、学位论文规范等议题展开热烈讨论。代表们一致认为,考古、博物馆、文物三个学科拆分已经是既定事实,此次调整是学科进一步发展的契机;但由于三者关系密切,如何融合发展与共同进步成为关键问题。秘书长

陆建松建议,由于各高校的原有学科基础和现实条件不尽相同,在开展实际工作的过程中,培养单位应注重“普遍结合特殊”,在符合我国新时代研究生教育改革要求、遵循学科专业体系改革目标的基础上,充分发挥高校特色进行调整。

### 引领时代之变 以高校为重要阵地推动文博学科建设

高水平研究型大学肩负着重要责任,应成为人才高地和创新高地,更好地为改革开放和社会主义现代化建设服务。高校不仅是文博人才培养的主力军,也是文物、博物馆学科建设和事业发展的重要阵地。

会议最后,国家文物局科技教育司负责人作总结发言。他指出我国从“博物馆大国”到“博物馆强国”尚有一段路要走。客观而言,现阶段我国文博人才在知识、能力、素质方面存在着诸多明显不足,必须通过规范化的人才培养与专业化的学术训练解决。此外,我国文博事业现存的主要矛盾与国外不同,在借鉴国外优秀经验的同时,也应关注本土问题,做好本土研究,这一学术自觉有赖于高校的努力。只有高校真正把文物、博物馆的人才培养好,把研究做好,我国文博事业才能真正站起来。他倡议文物行业与培养单位携手合作、共谋发展,以协调实现高质量文博人才培养的目标。

(撰稿:黄宸莹 陈笑然 周婧景)

■ 观点

# 议“非国有博物馆”概念的界定

吴辉

中国的非国有博物馆的数量已经接近2000家,在全国备案博物馆中所占的比重已经超过30%,已经成为中国博物馆体系中的重要组成部分。但是目前的法律法规和相关政策对非国有博物馆的界定都存在明显的不足,并且没有实现与国际博物馆协会2022年“博物馆”新定义接轨。本文从机构性质、机构使命和功能三个角度尝试对“非国有博物馆”概念进行界定。

### 对“非国有博物馆”的机构性质的规定

2010年《关于促进民办博物馆发展的意见》、2014年的《关于民办博物馆设立的指导意见》、2017年《关于进一步推动非国有博物馆发展的意见》都直接或间接认定非国有博物馆(民办博物馆)是非营利性组织。目前,中国对非国有博物馆的定义在这一点上与国际博物馆协会的“博物馆”2022年新定义是否应当达成共识,还存在争议。

国际博物馆协会的“博物馆”2022年新定义为:“博物馆是为社会服务的非营利性常设机构,它研究、收藏、保护、阐释和展示物质与非物质遗产。它向公众开放,具有可及性和包容性,促进多样性和可持续性。博物馆以符合道德且专业的方式进行运营和交流,并在社会各界的参与下,为教育、欣赏、深思和知识共享提供多种体验。”

这里需要说明的是,新闻报道和有的学术文章里翻译为“非营利性组织”是错误的。因为国际博物馆协会的定义的原文此句为“Not-for-profit”而非“Non-profit-organization”。这是两个有区别的概念。

有的学者认为,“非营利性组织”(Non-profit-organization)和“不以营利为目的组织”(Not-for-profit Organization),两者在有经济来源以维持自身运营这一点上是一致的,但在经济来源的渠道以及用途方面,前者侧重于寻求与接受捐赠以维持运营,而后者对进行商业运营的接受度要高于前者。另外,两者在税收、业务范围等法律界定层面也有所不同。这些学者主要是从博物馆营销的角度考虑,认为将机构性质界定为不以营利为目的的组织对博物馆的发展有利。

笔者认为,博物馆包括非国有博物馆仍然应当被界定为非营利性组织。因为《中华人民共和国民法典》对法人类型的划分中,有一个“营利性法人”和“非营利性法人”两类,没有一个边缘概念与“不以营利为目的的组织”接近。考虑到非国有博物馆的行为需要受到法规政策的规范与引导,而部门法需要遵循法典的要求,政策需要严格遵循国家的法律,所以“非国有博物馆”的机构性质只能是“非营利性组织”,以遵循《中华人民共和国民法典》的立法规范。

### 对“非国有博物馆”的机构使命的认定

2010年《关于促进民办博物馆发展的意见》规定机构是“社会服务机构”,也即目的是为社会服务。而2014年的《关于民办博物馆设立的指导意见》、2017年《关于进一步推动非国有博物馆发展的意见》均未涉及机构目的。

中国的法规政策对非国有博物馆的界定需要与国际博物馆协会2022年的“博物馆”定义进一步接轨,明确机构的使命是为社会服务。

从博物馆战略与市场营销的角度看,博物馆营销的最根本的一点是为人民服务,这是一个博物馆最重要的基础理念。非国有博物馆的举办者应当不忘初心,让非国有博物馆这一机构承担为

社会服务的机构使命,从根本上解决非国有博物馆的生存和发展的最大问题。因为只有坚持在为社会无私奉献的路上砥砺前行,非国有博物馆才能不断获得政府和社会的各方面的支持,解决资金的问题、资源的问题和其他相关的问题。

对这一使命的阐述,应当与国际博物馆协会2022年的“博物馆”定义补充“向公众开放”,即增加“具有可及性和包容性,促进多样性和可持续性”的语句。这是对博物馆向公众开放的要求的明晰化、具体化。在全球化的今天,博物馆开放面对的是地球村的所有人,所以作为公共机构,方便所有人到达博物馆、接触博物馆,让不同民族、不同文化、不同种族的人能够在博物馆分享展览、教育活动、文创产品,这是文化平等权益的基本要求。而文化、生态的多样性,人类社会与自然发展的可持续性,这是当今世界人类的共识。这自然也是作为人类的重要的一类公共机构的博物馆应当增益的使命的内涵。

至于业务目的、社区参与、功能对象、专业道德的方式,非国有博物馆与其他博物馆应当保持一致,这是符合《博物馆条例》确立的对国有博物馆、非国有博物馆平等的管理精神。

### 对“非国有博物馆”功能的规定

2010年,国家文物局等七部委联合颁布的《关于促进民办博物馆发展的意见》,界定民办博物馆是“为了教育、研究、欣赏的目的,由社会力量利用非国有文物、标本、资料等资产依法设立并取得法人资格,向公众开放的非营利性社会服务机构。”这个定义并未指明民办博物馆的功能。

国家文物局2014年颁布的《关于民办博物馆设立的指导意见》(文物博发[2014]21号),界定“民办博物馆是指经过文物行政部门审核,民办非企业单位登记管理机构批准许可取得法人资格,利用非国有的具有历史、科学、艺术价值的人类活动和自然环境的见证物及其他非国有资产设立的博物馆”,并未直接规定民办博物馆功能,仅指出其是“博物馆”,因此我们推断国家主管部门认为“民办博物馆”应当具备“博物馆”的功能。

2017年,国家文物局颁布《关于进一步推动非国有博物馆发展的意见》,界定“非国有博物馆是指以教育、研究和欣赏为目的,收藏、保护并向公众展示人类活动和自然环境的见证物,由社会力量利用或主要利用非国有文物、标本、资料等资产设立,经登记管理机构依法登记的非营利性组织。”这个定义指出非国有博物馆的功能是收藏、保护、展示。

目前,中国对非国有博物馆的定义还需要与国际博物馆协会的2022年“博物馆”新定义接轨。非国有博物馆的功能还需要补充研究、阐释、提供体验这三大功能。

笔者认为,中国的“非国有博物馆”的定义,可以保留过去的法律法规对非国有博物馆依法设立的表述,对投资方式的表述,同时与国际博物馆协会的2022年定义努力接轨。笔者对非国有博物馆的定义界定如下:

非国有博物馆是非营利性常设机构,由社会力量利用或主要利用非国有文物、标本、资料等资产设立,经登记管理机构依法登记的非营利性组织。它研究、收藏、保护、阐释和展示物质与非物质遗产。它向公众开放,具有可及性和包容性,促进多样性和可持续性。博物馆以专业、道德的方式,在社区的参与下进行运营和交流,为教育、欣赏、反思和知识共享提供多种体验。

作为中国现代著名的文学家、思想家、革命家,鲁迅先生的一生是光辉的一生,战斗的一生,笔耕不辍的一生,他留下的文学财富和精神财富影响了我们一代又一代的人。但在文学之外,他最感兴趣、着力最多的大概就是对美育的倡导和践行。在美学众多范畴之中,鲁迅十分钟情于汉画,因为汉画“气魄深沉雄大”,从汉画所反映的内容,可以窥见秦汉之典章与生活状态。鲁迅一生收集汉画像石拓片七百余幅,他在与亲友的书信中多次提及汉画像石,有的是委托收集,有的是介绍赞美。从中年开始,鲁迅倾注了大量心血,从艺术与文化的双重角度去观察与研究汉画像石,并将汉画像石的研究延伸到版画、文学插图和书籍装帧等方面,为中国汉画的研究领域做出了独特的贡献。《跟着鲁迅先生赏汉画习拓》是依托北京鲁迅博物馆(北京新文化运动纪念馆)的丰富馆藏,专门针对青少年而研发的美育课程,“让文物活起来”的同时,带领孩子们穿越时光,领略两千多年前丰富多姿的汉代艺术风采和社会生活,体会与鲁迅一同做着传统文化保存和建设工作的民族自豪感,也让孩子们更全面地了解鲁迅。

### 策划思路

依托北京鲁迅博物馆(北京新文化运动纪念馆)丰富馆藏,梳理鲁迅收藏的汉画像石拓片,按照汉画像石的题材划分,选取具有代表性的拓片进行内容解读和艺术赏析,让青少年从文物本身去体会“汉代艺术,博大沉雄”。整个项目采取“互动体验式”教学方式,进行课程制作,关联文学、历史、美术等学科,并融入拓片制作这项非遗技艺,让青少年在听中学,学中做,做中思,思中获。

### 课程目标与设计

作为一种综合实践活动类型的课程,博物馆社教课程在研发时必须对标国家教育发展的育人目标和学校课程标准,将知识点融入社教活动主题中,引导青少年进行探究性学习。

**知识技能目标** 让青少年在博物馆的环境中,通过观察和赏析汉画像石拓片,对汉画像有初步的了解,从而达到美育的目的。让青少年在动手体验的环节中,基本掌握拓片制作的方法和步骤,从而实现传统技艺传承与推广的目的。

**过程方法目标** 根据10~14岁青少年已有的认知基础,把汉画涉及的历史知识、文学常识、美学概念设计成学习问题,以问题驱动学习,为他们提供一个探索空间。在探索的过程中引导他们进行观察对比、归纳总结,让孩子们跳出传统课堂教学模式的窠臼,在问题导向的情景之中进行自主探究和合作探讨。

**情感培养目标** 通过汉画赏析,强化青少年的审美体验,提升他们对美的发现能力和探究能力;增强青少年的文化自信、历史自信,提高他们对中国历史、传统文化的学习兴趣。

通过拓片制作,提高青少年保护、弘扬和传承非物质文化遗产的意识和热情。让青少年围绕驱动性问题开展一系列的探究性活动,是项目式学习的主要特点。在博物馆项目式课程的设计中,选取契合主题且生动有趣的驱动性问题,可以有效激发青少年的求知欲,从而鼓励他们进行自主探究,并解决问题。

高薇



**主题导入——鲁迅与汉画** 以“鲁迅与汉画有什么关系”为驱动问题。让青少年了解鲁迅对汉画倾注的心血,了解鲁迅为中国汉画研究做出的独特贡献。

**知识积累——认识汉画** 以“什么是汉画”为驱动问题,通过“说文解字”的方法解读“汉画”,让青少年明白“汉画”实际上就是汉代的美术作品,并从广义和狭义去学习解读。

**艺术审美——汉画赏析** 以“汉画像石的主要题材有哪些”为驱动问题,该环节从汉画像石的三大题材来赏析鲁迅收藏的汉画像石拓片。

丰富多彩的现实生活。以鲁迅藏《鼓乐百戏图》为例,介绍汉代的“建鼓舞”“百戏”等汉代生活百态,让青少年了解这种现实生活重现是缘于汉代先民“谓死如生、厚资多藏、器用如生人”的葬俗观念。

垂教后世的历史故事。以鲁迅藏《孔子见老子》为例,向青少年介绍发生于春秋末期的孔子问礼于老子这一中国文化史上重要事件,让青少年了解历史故事题材在宣扬儒家“仁”“义”“忠”“孝”“节”之道德规范和伦理标准中所起到的作用。

雄奇瑰丽的神仙世界。以鲁迅藏《西王母与月宫、玉兔捣药、九尾狐图》为例,释读西王母形象与信仰,介绍西王母神系——捣药兔、九尾狐、三足鸟,带领青少年走进汉代先民为追求永生而构建出来的神仙世界。

**实践体验——拓片制作** 以“如何制作汉画像拓片”为驱动问题,拓片是将碑文石刻、青铜器等文物的形状及其上面的文字、图案拓下来的宣纸片。在这一环节中,引导青少年进行拓片制作的探究性学习。从拓片制作的材料、工具、制作流程等方面进行介绍,最后让青少年进行实操体验,亲手制作一枚拓片。

**交流互动——展示总结** 以“拓片制作中应该注意哪些事项”为驱动问题。拓片完成后,青少年展示各自的作品,开展作品自评、互评、师评,让青少年学会自我评价和评价别人,从评价中寻找自己的优点和不足,提升自我的个体经验。

通过作品展评,引导青少年反思自身与他人在此次活动中存在的问题,总结拓片制作中应该注意的事项,譬如用墨均匀、捶拓力度等,对活动过程和成果进行系统梳理和总结,从而促进青少年学会自我反思与表达交流。

### 评价与反思

**创新亮点** 依托馆藏文物,从艺术的角度



度去解读鲁迅。鲁迅的文学创作、思想火焰、人格魅力影响着我们几代人。但鲁迅是多面的,在博物馆里解读鲁迅,不应只是重读他的经典著作,亦或单纯诠释鲁迅精神。本项目希望从艺术的角度去解读鲁迅,用鲁迅所收藏的汉画像石拓片,呈现他在艺术追求上的个性境界和生活上的真挚情怀。

打破学科壁垒,以美育理念策划实施社教活动。博物馆作为传承优秀文化的载体,在青少年的美育实践中发挥着至关重要的作用。正是从这个初衷出发,融合美术、文学、历史、劳动多门学科,将鲁迅所钟情的汉画像介绍给广大青少年,同时穿插拓片制作这项非遗体验,让他们认识美、感受美、体验美、传承美。

构建“互动体验式”教学模式,鼓励青少年积极参与教学过程和探究艺术。本课程结合青少年美术课程的实施和博物馆美育教育理念进行构建,采取“听”“学”“做”互动交流、亲自体验的模式开展,从而有效促进青少年美术学科核心素养形成。

**不足及改进** 受场地大小和工具材质的影响,该项目每场人数受限。为了让青少年更好地去感受大汉雄风,北京鲁迅博物馆(北京新文化运动纪念馆)在开展此项目时,特意选取汉画像石常用的石材——青石,进行文物复制。此举虽然能让青少年更好地去触摸汉画像石特有的石材肌理,但笨重的青石也给活动准备带来很大难度,也因此使得项目只能在馆内进行,难以“进校园”开展更大规模的宣教。下一阶段,重点着手解决汉画像石复制问题,采用不失汉画像石本色又较为轻便的材质来进行复制,以期活动影响的扩大化。

受温度、湿度的影响,拓片制作的时长不一,等待过程受众比较无聊。由于拓片制作需要宣纸打湿,上墨时要等到宣纸的水分挥发到适宜的程度,期间等待时间受环境的温度和湿度影响较大。冬季供暖时节,宣纸干的较快,青少年打纸结束,宣纸的湿度也就达到可以上墨的程度,但七八月时,是北京雨季,宣纸干的较慢,这一时期开展此项活动,宣纸水分挥发较慢,等待时间较长,影响课效果。下一阶段开展此项目时,将在等待的环节中进行改进,根据时节的等待时长,适当将鲁迅对汉画像石的研究延伸到版画、文学插图和书籍装帧等方面的内容展示,调节教学气氛的同时让鲁迅的形象在青少年心目中更加丰满、立体。