

■乡村博物馆建设

浙江武义：打造乡村博物馆建设的“武义样本”

傅毅强

场馆题材多元化 展示内容特色化

填补城乡文化鸿沟、留存乡愁记忆、挖掘红色根脉、传承优秀传统文化、撬动产业发展……作为文化传承交流和旅游发展的重要载体，博物馆被视为城市的“标配”，但对于我国广大农村地区来说，却在很长一段时间里显得高不可攀。当前，越来越多人意识到，乡村博物馆对于乡村发展的意义，不仅能帮助打通博物馆公共文化服务的“最后一公里”，而且能有效为乡村文化振兴赋能。

武义县申报创建成功的36家乡村博物馆中，科普类2家、工艺美术类6家、民俗类5家、专题类合计23家，类型丰富多样，覆盖全县80%以上乡镇(街道)。展馆内容并不局限于历史文物，而是以地方文化和特色产业为主，展示内容涉及老物件、国药、萤火虫、婺州窑和地方名人等各个方面，各个展馆或反映历史变迁、乡村记忆，或赞叹自然造化和技术奇妙，主题多元开放。

在创建过程中，武义县对同主题展馆进行了深入分析，深入挖掘并强化突出特色亮点，从而达到本同未异的效果。如为了差异化区分民俗类展馆，深入挖掘农耕文化的差异特色，武义县创建了以王宅农耕文化特色为主的陶宅农耕文化展示馆，以婺剧特色为主的善教民俗文化展示馆，以七夕民俗文化为主的七仙女民俗馆等。各展馆以类聚，却又各有千秋。

专业团队定点帮扶 多方力量引导支持

天色微亮，武义县柳城畲族镇新荷村十里荷花科技园，著名画家何水法正带着学生在荷塘旁写生。2022年夏天，武义县抱朴艺墅乡村美术馆负责人魏东邀请何水法来美术馆开设培训班，为3位武义本土农民画家提供免费跟班学习的名额。学员李俊飞是武义县农民，也是当地非遗泥水画传承人。“在何老师的指导下，我提升了用笔、用墨、用水的技法。画画多年，我之前从未画过过这种效果。”李俊飞感叹。

如今，抱朴艺墅乡村美术馆已发展成为集作品展览、书画培训、乡村民宿、休闲疗养为一体的艺术文创基地，而这只是武义县开展乡村博物馆建设的一个缩影。近年来，武义县充分利用专家力量，组织业务骨干、文博专家，分区分区点对点申报建设的乡村博物馆进行指导，有效提升场馆陈列水平和业务能力。

考虑到乡村博物馆层次不一，专业力量有限，武义县还特意委托第三方设计公司，对参与创建的乡村博物馆进行全方位分析，在进行现场调研走访后，结合专家指导意见、乡村博

近年来，随着人们精神文化需求的日益增长，乡村博物馆逐渐进入大众视野。如何规范乡村博物馆建设，提高其专业性和生命力，使其更好地为乡村振兴服务，就成了当下的重要课题。

以文化人，以文育人，助力乡村振兴，浙江乡村博物馆的建设实践令人期待。浙江省提出，“十四五”期间，全省建设1000家乡村博物馆，并公布了《浙江省乡村博物馆建设指南(试行)》。在这种大背景和大趋势下，浙江省金华市武义县充分发挥已有基础和优势，因势利导、扎实推进，积极开展乡村博物馆创建工作，并取得了颇为瞩目的成果。



牛头山植物标本馆组织的活动



婺州窑艺术馆

物馆负责人意见，并结合展馆自身特点，为每个馆量身定制设计方案，确保场馆质量。例如，武义县酒文化展示馆原先存在展线不明、版面不清、灯光不规范等问题，在后续提出的方案中改变了原有展厅格局，修改并增加版面文字内容，同时增设展柜、射灯等。

武义县乡村博物馆不仅是历史文化的载体、展现地方文化内涵的窗口，更体现了一个地方的文化自信，需要常态、长效建设。因此，武义县专门成立工作小组，各部门同步跟进，为创建工作顺利开展提供组织保障。同时，出台《武义县乡村博物馆扶持管理办法》，为乡村博物馆的创建提供了政策支撑和资金补助。

武义县广泛引导与调动社会力量参与乡村博物馆创建，参与创建的36家展馆皆为非国有单位、团体或个人，建立起了“政府引导、社会参与、机制灵活、政策激励”的多元公共文化服务供给模式。例如，在武义县婺州窑艺术馆的创建中，该馆重新选址施工，重新布置展陈，新增增设互动体验区、休息区、文创区更好地适应当代博物馆发展趋势，总投资约500万。

打造“稳得住流量”的乡村博物馆

乡村博物馆不仅梳理整合乡土文化，将其融入村民

生活与乡村发展之中，丰富村民的精神文化生活；而且为乡土文化提供新的舞台，加强城乡联系，让市民感受到乡土文化的价值，让村民获得文化资源利用带来的切实利益和生活变化，甚至让一些年轻人有了回村走走看看的念头。

2023年5月12日，由浙江省文物局指导，浙江省自然博物院和武义县博物馆联合举办的“宅兹乐土 美好生活——武义县乡村博物馆精品展”在杭州开幕。这是浙江省首场以乡村博物馆为主题的展览，联展遴选了武义县几十家乡村博物馆的珍藏精品88件。

业内专家认为，联展为乡村博物馆搭建了一个更高更广的展示舞台，不仅能够有效激励创办者参与建设乡村博物馆积极性，而且也乡村博物馆陈列展览提供规范参考，引导乡村博物馆树立高质量开馆办展意识，提升乡村博物馆建设质量，也促进乡村博物馆之间的交流合作，为今后建设地方乡村博物馆联盟奠定坚实基础。

2023年5·18国际博物馆日以来，武义县博物馆在金华市率先实行夜间开放，并以县域级乡村博物馆为协办单位，以一月一主题的形式，进行常态化推行。夜间开放不仅丰富了县博物馆的展陈，更提升了乡村博物馆的曝光量。此外，也极大地拉近国有博物馆与乡村博物馆之间距离，让结对帮扶工作

更加深入实处，有的放矢。截至目前，夜间开放已推出主题展览4场，吸引游客4万人次。

武义县着力打造“稳得住流量”的乡村博物馆，让更多的人能在乡村博物馆驻足，让乡村博物馆持续发展，创新配套活动形式显得尤为必要。例如，牛头山植物标本馆馆藏丰富，可举办自然科普、文创手工、民俗文化等活动，根据游客不同年龄段及需求设计不同类型的体验课，根据小学、中学及高校的不同需求设计对应的研学体验课程。

“牛头山植物标本馆与金华职业技术学院建立长期合作关系，设立中草药野外鉴定实训基地。展馆每年组织开展研学夏令营活动，招募中小学生学习研学活动，丰富学生暑期生活。此外，展馆也积极与旅行社合作，根据需求组织开展学生研学、公司团建等产学研活动，每年接待参观体验游客5000人以上。”牛头山植物标本馆相关负责人介绍。

武义县乡村博物馆建设，是文化体制改革的一次有益尝试。未来，武义县还将广泛引导与调动社会力量参与特色博物馆创建，建立“政府主导、社会参与、机制灵活、政策激励”的公共文化服务供给模式，充分调动市场和社会力量参与文博事业建设，更好利用好在景区门票上的负担，让游客以低廉的价格享受高层次的文化盛宴。

■文旅融合+

日照市“博物馆+旅游”融合发展思考

李玉 于兴兴 郑德杨

博物馆浓缩了一座城市的自然、历史和文化遗产，博物馆和旅游的关系就如同文化和旅游的关系，互相促进，互相提升。博物馆是大众旅游的目的地，能极大提升旅游的品质，旅游则会加速博物馆的发展提升，促进文物“活”起来。然而，博物馆和旅游的融合发展也并非一蹴而就。

日照博物馆和旅游融合发展的瓶颈

近年来，日照市各博物馆通过各种方式逐渐走进百姓的生活中，以更亲民、更鲜活的姿态，生动讲述着源远流长的历史文化。然而日照市博物馆和旅游融合发展还存在种种问题，亟待解决。

一是博物馆总体数量不多。截至2023年6月，日照市共有博物馆21家，其中国有博物馆4家(二级博物馆2家、三级博物馆1家)、非国有博物馆17家。二是博物馆空间未充分利用。随着社会进步和博物馆的发展，博物馆不仅要展示城市的历史文化，还要满足游客休闲娱乐的功能。然而，当前日照市各博物馆大部分为展览区、社教区和文创产品展示区，游客需求未能得以满足。三是博物馆旅游线路不够优化。“研学游”秉承“读万卷书，行万里路”的教育理念和人文精神，已成为探索旅游业发展的新动能。日照市史前文化资源丰富，却没有融合博物馆和考古遗址研学旅游的精品路线，历史文化资源未得到充分利用。四是临时展览不能吸引观众。日照市博物馆临展，大多使用“图文+实物”的静态展示，既没有动态展示，也不新颖。从2021年1月到2023年6月底，共举办了20场临时展览。大多是馆际间的交流展，原创展览仅8场，缺乏多媒体技术、AR、VR等新技术的应用，质量相对不高。

“博物馆+旅游”融合发展瓶颈的破解之道

博物馆是城市的会客厅、游客了解一地历史发展轨迹的窗口。博物馆和旅游的融合是旅游业发展的必然趋势，我们需寻找到破解二者融合发展瓶颈的方法。

一是推进博物馆之城建设。伴随着城市化进程，博物馆已经成为现代城市的必要内容、城市可持续发展的必要环节，以及衡量城市综合竞争力的关键指标——这与建设“博物馆之城”的理念不谋而合。

打造博物馆之城，首先要优化博物馆体系。目前日照亟须解决的问题是增加博物馆的数量。可以采取多渠道办馆的方式，例如鼓励企业建设特色博物馆展示企业文化、展示并体现特色产品等；鼓励社会力量建设科技、教育、设计、民俗等专业博物馆，满足小众需求，增加城市特色；鼓励社区、乡镇利用当地特色农产品及历史记忆建设小微博物馆，促进博物馆建设和乡村振兴深度融合。同时，鼓励各国博物馆发挥自身优势，采用对口帮扶等方式，帮助非国有博物馆争创国家二级、三级馆。

其次是提升博物馆展陈质量和服务水平。各博物馆可依托馆藏资源，利用高科技及前沿策展理念，把准观众“脉搏”，策划推出观众喜欢看、看得懂且具有鲜明地域特色的主题展览，最大程度地发挥其“虹吸”作用，吸引观众“走进来”。同时，让博物馆走进校园、走进社区、走进农村，丰富展陈形式，使博物馆“流动”起来，最大程度地让文化惠及群众。

近两年来，日照市大力推进非国有博物馆备案工作，博物馆的数量稳步提升，其中2022年新增3家，2023年上半年增加2家。2023年日照市博物馆联合各区县博物馆以及非国有博物馆召开了博物馆联盟筹备会，确定了各博物馆之间在展览、社教

等方面互相合作、互相扶持，迈出了建设博物馆之城的第一步。

二是转变思路，将博物馆与旅游在空间上融合。各博物馆应思考如何抓住机遇提升自己，利用馆藏资源吸引观众、留住观众。

首先可将旅游业的服务标准引入博物馆。当前，博物馆在标准化、规范化工作方面相对滞后，陈列、社教等工作至今没有操作规范。与之相反的是，旅游业因一直处于市场前沿，其管理模式和服务理念更新速度明显优于文化产业。笔者认为，可适时将旅游业的相关标准规范适度引入博物馆，从硬件和软件两方面双向提升，必将为博物馆的服务水平产生积极影响。

其次可在博物馆增设休闲区域。2022年、2023年夏季研学旺季中，日照市博物馆文创区销量最高的是雪糕；在2023年博物馆日活动当晚，不到3个小时，500支老冰棍售罄，成为“爆款”。这足以说明，合理设置休闲区是必要的。

博物馆拥有宽阔的室内空间，可以与旅游的六要素——食、住、行、游、购、娱适当对接，把与博物馆发展相契合的元素纳入进来，全面提升博物馆的服务水平，满足不同年龄段游客的休闲娱乐需求，为博物馆的发展注入新的活力。

三是创新宣传方式，为博物馆的发展注入活力。演绎着城市发展变迁、特色民俗文化的博物馆，对于吸引游客有着天然的优势和无可比拟的魅力。博物馆应如何创新宣传方式以达到吸引游客的目的呢？

首先盘活馆藏文物藏品资源，精心策划高质量展览。博物馆应该变以往“实物+图板”的展览方式，积极引入现代高科技手段以及“真人秀”等方式，将高深的研究、考古修复等专业技术，以通俗易懂和寓教于乐的方式“讲”给观众，同时注重参与性与互动性，让展览及社教活动新颖、独特、有趣，提升观众文化体验的愉悦性。2022年开始，日照市博物馆将考古、传拓、文物修复元素引入到社教活动中，老师简单风趣地将深奥的知识转化成故事，由观众亲自动手体验，趣味横生，成为了观众“点击率”最高、最具吸引力的社教课程。

其次多渠道重点推介，凸显当地深厚的文化底蕴。近两年，各地文旅局长“争奇斗艳”，亲自出场代言，在互联网上引起了广泛关注，更是带动了当地旅游业地发展。2023年1月，日照市文旅局邀请专家，以龙山时期的陶铃声作为节奏原型，

用音乐、舞蹈进行演绎，在大年三十晚上的线上“日照春节文化联播活动”中上演，成功地让陶铃“活”了起来，也为博物馆的宣传推介提供了新的思路。

最后发挥资源优势，设计精品旅游线路。当前，“研学游”也成为了一种潮流，各博物馆也都免费对外开放，有关部门可以依托当地博物馆、考古遗址公园、红色旅游景区等设计研学旅行精品线路，既可以将独特的地域特色和文化记忆有机融入旅游产品之中，还可以赋予各优美的自然景观以深邃的文化内涵，可以降低游客在景区门票上的负担，让游客以低廉的价格享受高层次的文化盛宴。

2023年，日照市文旅局在官网重点推介的日照十大精品线路品牌及旅游攻略中，推出了“亲子研学之旅”，让青少年在身心放松中感受传统文化和革命文化，从而达到爱日照、爱国、爱社会主义的教育目的。同时，在山东省暨日照市第二十届社会科学普及周上，日照市博物馆牵头，联合各区县博物馆、抗日战争纪念馆等非国有博物馆，共同推出一条博物馆奇妙游社教普及精品路线——凝望历史瑰宝之美。这些措施，都助推了博物馆和旅游融合发展。

四是立足馆藏，打造凸显地域特色的文创产品。博物馆文创产品以“文博”为基础，以“创意”为核心，两者相互兼融。要在体现本地特色的基础上，扭转原仿制、复制为主的思维，增强创意，打造新特色品牌。当前众多博物馆都有较为成熟的系列文创产品，成了网红爆款的产品都充分将特色地域文化和创意进行了融合，具备艺术性、知识性、趣味性、实用性，为我们发展提供了良好借鉴。

2024年，日照市将充分发挥资源优势，依托日照市博物馆、岚山区博物馆、莒州博物馆、五莲县博物馆的馆藏文物资源，与日照市职业技术学院合作，融入日照历史文化元素，设计开发青少年喜欢的特色文创产品。

博物馆如同一条历史隧道，将一个地区发展变化的历程，通过对文物的典藏和历史文化的梳理，采用现代展陈手段，如同画卷般缓缓铺陈在观众面前。随着博物馆展览观赏性的提高，对观众们的吸引力也越来越大，逐渐成为重要的文化旅游资源，对博物馆和旅游融合发展具有重要意义。

埃克苏，博物馆级画质。 akzu.cn

让文物活起来，好灯光会说话！

博物馆和美术馆 专业照明产品及解决方案 400-687-2598

徕卡RTC360 历史建筑测绘应用方案

方案简介 徕卡RTC360高速三维激光扫描仪可以对建筑进行数字化扫描和全景拍照，可以精确将实物数字化拷贝回家，以点云的方式储存记录实景的空间位置、尺寸、纹理、对整体三维数字化重建。

应用案例

- 黄山徽派古建筑保护
- 义乌宗祠测绘建档
- 北京中轴线数字化

徕卡测量系统(北京)有限公司 客户服务中心: 400-005000 销售及服务电话: 010-51261888 官方网站: www.leica-geomatics.com/chn 微信公众号: leica-geomatics-chn 公司地址: 北京·朝阳区望京

when it has to be right Leica Geomatics

JINDULU EXHIBITION

金大陆文化产业(集团)有限公司是一家通过ISO国际体系认证的文化产业集团公司，主要经营：博物馆、纪念馆、自然馆、规划馆、安全教育馆的展览展示工程、多媒体工程软件开发、语音导览设备、展柜、文物库房保护设备、智慧博物馆、主题公园、古建筑修缮、古遗址保护、文化创意规划设计、文物数字化扫描、文化产业投资与资产管理，是第五批“国家文化产业示范基地”。

集团具有建筑装饰工程壹级资质、建筑装饰工程设计甲级资质、文物古建筑保护工程壹级资质、电子与智能化工程资质。

集团下设子公司：
金大陆展览展示有限公司、米格数字技术有限公司
河北木石文物保护工程有限公司、文博时空科技(北京)有限公司
并设有石家庄公司、北京公司、上海公司、西安公司。

金大陆集团以创新的设计理念、先进的管理模式、过硬的工程质量和优质的服务在业界赢得了良好声誉，旗下金大陆展览展示有限公司成立至今先后32次荣获“博物馆行业荣誉”，成绩卓著。

金大陆文化产业(集团)有限公司以务实专业、不断创新的企业精神与经营模式，现已成为业界具有国际竞争力的企业之一。

Jindulu Cultural Industry Group Company

代表作品

中国航空博物馆	《人民空军成立70周年主题展》
首都博物馆	《日内瓦：时光之芯——瑞士钟表文化之源》
河北博物院	《大汉绝唱——满城汉墓陈列》
国家海洋博物馆	《今日海洋》
中国军事博物馆	《兵器陈列》
南京博物院	《南都繁会·苏韵流芳》
湖南省地质博物馆	《基本陈列》
广州南汉二陵博物馆	《基本陈列》
内蒙古博物院	《大江契丹——辽代历史文化陈列》
南京科举博物馆	《文明阶梯——科举文化专题展》
江西省博物馆	《惊世大发现——南昌汉代海昏侯国考古成果展》
黑龙江省博物馆	《黑龙江侨情文化展》
中山古城遗址	《中山王墓基址保护展示工程》
开封市博物馆	《专题展览》
贵州省博物馆	《多彩贵州——民族文化陈列》

北京市：朝阳区东四环中路78号大成国际中心7A11
石家庄市：高新区长江大道9号筑业花园
上海市：青浦区东方绿舟公共安全教育实训馆106-107室

联系电话：13718036569 18611302683
电话：400-0061123 010-59624723
网址：www.jindulu.net E-mail: 0311jindulu@sina.com