

# “家-校-馆”协同育人模式的思考与探索

郭雨 何东普

近日，首届“家-校-馆”协同育人研讨会暨“家-校-馆”协同育人联盟成立仪式在四川博物院召开。这是四川博物院多年深耕“馆校合作”，创新博物馆教育工作的一次突围，推动以教育部门牵头，携领全国中小学校、博物馆、高校研究机构等共同发起了该联盟的成立和会议的召开。本次会议由教育部人文社会科学重点研究基地华东师范大学基础教育改革与发展研究所、成都市青羊区教育局、上海终身教育研究院主办，四川博物院、成都市青羊区教育科学研究院、成都市草堂小学等单位共同承办。

来自全国“家-校-馆”协同育人联盟的18所博物馆、30所中小学学校代表，高校专家以及数十所中小学、幼儿园负责人等300余人共享盛会，聚焦博物馆教育与家庭、学校教育融通发展的育人价值以及机制、路径、策略探究，共同提升家庭、学校、博物馆协同育人水平。联盟汇聚多方资源和力量，开创性建立跨行业、跨部门、跨区域的以政策、理论和实践三者为支撑的合作体，联合全国知名高校、各地博物馆、全国中小学代表等多方教育力量，力求在全国形成具有代表性的可复制、可推广的“家-校-馆”协同育人新模式。

## 理念共通，实践同行 探索“馆校合作”新常态

2023年初，教育部等十三部门发布《关于健全学校家庭社会协同育人机制的意见》，对家校社协同育人实践提出方向性建设，其中特别指出以博物馆为代表的社会资源要不断向学生开放、与学校共享，学校在这一过程中要发挥好统筹和主导作用。博物馆和学校在育人方面的合作，并非博物馆课程或活动在空间中的直接迁移，而应关注不同教育场域的独特性与协同育人的可能性，进而在思想上相互认同，在实践中跨界合作，协同育人。宏观上，馆校双方应从教育理念、授课方式、认知模式出发，认同不同教育场域中博物馆、学校在育人工作中的优势与局限。微观上，馆校双方应互相深入研究学校教育资源与博物馆教育资源在协同育人方面的共同点和契合点，双方在实践中促进馆校合作的深度发展。

“成都杜甫草堂博物馆立足自身诗歌文化及古建优势，邀请学校教师共同开发博物馆课程。”成都杜甫草堂博物馆馆长刘洪说，目前已在成都13所学校开设诗社，鼓励学生在诗歌、书画作品方面的创作。吴文化博物馆开放教育部主管茅天宸从实际经验出发，提出打造面向人的终身教育的博物馆服务体系。通过实地走访和调研了解各所学校基础情况及对博物馆资源的需求，吴文化博物馆面向幼儿园、小学、初中以及大学推出不同主题的定制研学课程，希望通过“馆校合作”的方式培养受众自主学习能力的内驱力，让博物馆越来越像学校，学校越来越像博物馆，实现双向奔赴的理想局面。

“保护大运河是运河沿线所有地区的共同责任，北京要积极发挥示范作用。”北京大运河博物馆建设是北京建设“博物馆之城”和大运河文化带的龙头工程。该馆位于北京城市副中心城市绿心森林公园西北侧，2019年10月动工，与邻近的北京艺术中心、北京城市图书馆一并成为北京城市副中心新的重要公共文化设施。2023年12月北京大运河博物馆正式开放。这座首都东馆与首都博物馆从历史文化角度共同诠释“都”与“城”的关系，各具特色、珠联璧合。

## 绿色 防震 ——智慧型博物馆看首都东馆

北京大运河博物馆由共享大厅、展陈大楼（主楼）和休闲水街组成。总建筑面积约9.97万平方米，其中地上6.2万平方米，地下3.77万平方米，公共文化服务设施齐全。

从外观看，北京大运河博物馆展陈大楼南侧呈绿化退台层层叠落，向城市绿心森林公园自然过渡，室内与室外空间高度交融，为观众提供在参观中享受自然的空间。

馆舍建筑设计理念源于古运河图中的船、帆、水三个元素——共享大厅屋顶造型像“船”，展陈大楼屋顶造型像“帆”，两座建筑间有长约270米、宽约20米的休闲水街。观众站在远处看博物馆，展陈大楼建筑高于共享大厅，5片船帆状的屋顶高低错落，曲线饱满、动感十足。同时，展陈大楼立面通过街巷路口、篷架、门楼等柔化建筑体量的元素与水街结合，形成一处类似于运河驳岸码头的场景。

博物馆全面执行绿色建筑三星标准，充分利用清洁能源。冷热源供给来自集中能源站，采用燃气锅炉和冷水机组调峰的地源热泵及水蓄冷、蓄热系统，以满足空调夏季供冷及冬季供暖的常规需求，承担了整座博物馆建筑不低于60%的热负荷配置；展陈大楼屋顶设太阳能光伏发电系统，采用与玻璃采光顶相结合的薄膜光伏电池（碲化镉）发电技术，实现光伏建筑一体化，并兼具遮阳功能；建筑外立面采用高性能材料。经综合测算，每年可减少二氧化碳排放近5000吨。

北京大运河博物馆在展陈大楼周边设置了长达620米的防震沟，展陈大楼地下一层下方设置了1.8万平方米的防震层，是我国已建成防震博物馆中防震区域投影面积最大的一座。防震层内共设有242个防震支座，其中有197个铅芯叠层钢板橡胶支座，39个普通叠层钢板橡胶支座，6个滑板支座。它们将整座博物馆托举起来，阻隔了地震波的传播路径，大幅提升藏品、人员、场馆建筑的安全性。同时，防震层、防震沟的隔离作用对文物库房的防水、防潮也有很大帮助。

此外，北京大运河博物馆将高精度恒温恒湿空调运用在展厅、库房等文物存储、展示空间内，通过CFD模拟，合理设置空调末端，优化空间布局，打造先进的文物展示物理环境；在公共区域，使用了全空气空调和地暖相结合的方式，为观众提供舒适的参观环境。

## 多类型展陈重磅推出， 展见人、水、城和谐之美

开馆之际，北京大运河博物馆围绕大运河与北京相辅相成的密切关系，以人、水、城为内容主线，从人文地理观、生态文明观展示北京城市发展历史，建设成就，推出一系列重磅展览。以北京城市总体规划为指导，紧密配合城市战略定位，与首都博物馆从历史文化的角度共同诠释“都”与“城”的关系。展陈体系由基本陈列、专题展览、临时展览和开放展示



## 真实场域，转变角色 将家长纳入博物馆教育体系

会议提出将家长纳入到博物馆教育实践中，通过教师、学生、家长一起经历真实场域的学习，转变家长在研学活动中的身份、地位、角色，从对课程质量、学生学习成果的凝视者，转变为研学活动中孩子的学习伙伴，扩展家长对学生、博物馆、学校的认知，进而帮助家长认识孩子的多种真实面，在育人思维与模式方面与学生、学校以及社会教育同频共振，不断成长。在这个过程中，博物馆首次被提到了多方育人的核心位置，它是连接家庭、学校的支点与桥梁，是协同育人的崭新场域。

北京史家小学副校长郭志滨谈及史家教育集团与中国国家博物馆合作的《博物之旅》系列课程时，提到其中亲子研学课程将家长、学生共同纳入博物馆学习课堂，通过把两者置于真实性的场景中开展学习，会发生学习行为的相互比照，让家长认识到孩子的学习能力远远超过自己，进而反思自己与孩子的对话机制与模式，在共同学习旅程中不断发现自己，推动成长。与此同时，家长会重新定位育人观念，进而与博物馆、学校的育人活动更加积极地配合，从被动变为主动。另一方面，家庭是孩子的一大教育阵地，家长是孩子最初的老师，邀请家长加入博物馆课程的研发以及活动的参与，给予家长充分的话语权和主动权，有利于亲子关系的融洽发展，同时也有利于家庭与博物馆形成共识与共情，在协同育人的团队中发挥各自优势助力学生成长。华东师范大学中外博物馆教育研究中心主任庄瑜分享了举办家长学校，让博物馆邀请家长和学生参与博物馆课程开发，推送博物馆家庭指南等方面工作的实践经验和有益做法。

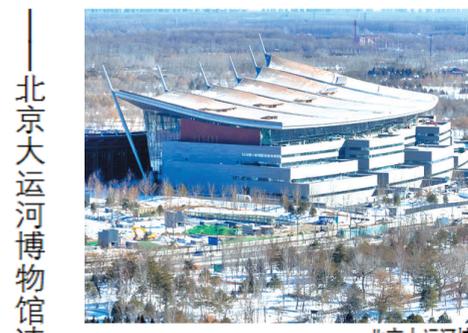
## 跨界合作，回归生活 打造“家-校-馆”协同育人新模式

博物馆为跨界教育提供空间，传承历史，启迪未来，服务于人的全面发展。四川博物院副院长钟玲总结了家庭、学校、博物馆不同体系的教育优势与局限。她认为，从空间角度而言，博物馆能够提供以“物”为原点的真实场景，满足人们不断了解自己、探索世界的各种实践需求；从时间维度而言，博物馆跨界学习就是人们实现终身学习的最优选择，在这里可以培养学生贯穿一生的学习意识、行为、能力与习惯，帮助个体打破各种教育体制、机制的壁垒，破除原有教育时空的屏障，进而推动学习型社会的出现与发展。

最终，博物馆学习还要回归学生的日常生活，把古代和现代、东方和西方建立有机联系，打破时空疏离感。让历史走进真实的当下生活，让历史的物证启发人们，尤其是青少年思考和创新；让不同的文化产生对话机制，既认同自身的文化，也要以开放的心态认识其他文化。博物馆学习与当下的链接可以通过潜移默化方式影响青少年的的人生观、价值观和世界观，不仅让民族自豪感与自尊心从小根植于孩子的心中，还能有一种包容的心态借鉴和学习不同的文化。庄瑜认为，博物馆资源拥有跨学科、跨观念、跨时空的特点，将项目化学习方式融入博物馆教育，能考验学生融会贯通的能力，尤其将博物馆学习回归生活，在真实世界解决真实的问题，这是一种态度，也是一种思维和实践能力训练。四川博物院面向青少年举办的“我们的家，我们的博物馆”小小策展人活动，就是将博物馆从严肃的公共语境中解构出来，回归学生熟悉的家庭语境，学校和社会生活环境，引导学生用博物馆策展的方式自发探索日常生活中的事物，发现平凡生活中的美，以家庭和学校兴趣组为单位策划和组建属于自己的小小博物馆。

“家-校-馆”协同育人是一种具有前瞻性和创新性的教育模式，其方式将引领育人方式变革，引领育人体系变革。”中国教育学会副会长、华东师范大学基础教育改革与发展研究所所长李政涛表示，在未来，“家-校-馆”协同育人需要融合新的时代背景、新的学习方式、新的教研成果，达成多元教学资源、多元教育场景的联合，不断深入合作，让人们在连接中产生共鸣。

本次全国“家、校、馆”协同育人研讨会的召开和联盟的成立，使多方专家以博物馆为协同育人核心的协同育人模式下开展了一场别开生面的探讨。在探讨中，不同主体凝聚了协同育人的共识，分享了馆校合作走向深入，家庭、学校、社会多方育人开创新局面的良好态势。但是博物馆、学校、家庭以及更广泛的社会还需要在实践中逐步构建协同育人机制，创新工作方式和积累协同育人的经验，共同参与并见证新时代背景下协同育人教育模式培育的硕果。



北京大运河博物馆

四种类型构成。

大运河始建于春秋时期的邗沟，由京杭大运河、隋唐大运河和浙东运河三部分构成，已有2500多年的历史，是中华优秀传统文化的重要标识。基本陈列“京华通惠 运河永济——北京与大运河历史文化陈列”通过八个部分超过1000件文物、艺术品，以时间为轴，生动还原大运河发展演变历史，着重展示大运河与北京的密切关系，系统展现运河沿线人文历史价值内涵。

“江河渠渠 水运初兴”概述史前至南北朝时期区域性运河建设情况及北京水关系。以大型沙盘“人·水·城”展演与互动相结合的方式，讲述依水而居到营城理水，从人类起源到国之都，展现人与水、城与河的共生关系。“渠通幽州 多元融合”展示隋唐大运河沟通南北的伟绩，隋代大规模开凿、疏浚运河，形成以都城为中心，北抵涿郡（今北京）、南达明州（今宁波）的大运河体系，实现大运河第一次全线贯通，并在唐代得到发展。隋炀帝修凿永济渠，是由中原直通今北京地区的第一条运河，成为隋唐帝国向幽州（北京广门附近）运送兵员与物资的主要渠道之一，承担着重要的军事政治功能。

“辽金建都 漕运通济”展示辽金时期北京在解决水源、畅通水道方面为后世大运河建设积累的经验。北京从北方军事重镇向政治、文化中心城市转变，人口大量聚集，对粮食和各种商品产生了巨大需求。“大都既定 一脉贯通”展示元代水利专家郭守敬将隋唐大运河截弯取直，修建通惠河，使江南漕船直达大都积水潭，京杭大运河全线贯通，奠定了京杭大运河基础。伴随水运畅通，物资交换、人员交往、风尚交融，京师文化传播辐射到运河沿线地区，引领潮流，形成南北融合、中外互鉴的开放格局。

“京师繁会 帆樯络绎”展示明清时期京杭大运河发挥政治国脉、经济命脉、社会动脉重大作用。明清两朝定鼎北京，大运河更输送了济济人才。他们为北京创造了特有的人文景观和深厚的文化积淀，使北京成为全国文化中心。“漕运转型 曲折探索”展示民国时期探索北京运河水道的综合治理和利用。功能从“国家漕运”向“内河航运”转变，社会各界运用新技术治水的理念层出不穷，治理方案也几经尝试。伴随着近代城市化发展，有识之士开始着眼于从“水环境与地域文化”的角度探索北京运河水道的综合治理和利用方式。

“运河新生 造福京城”展示新中国成立后大运河经过综合治理焕然一新。全民积极参与北京段大运河整治建设。北京段大运河与城市引水输水工程共同构成首都“西蓄东排”的城市水系格局。“城河共生 交相辉映”展示党的十八大以来北京市委市政府推进大运河文化带和大运河国家文化公园建设的突出成就。



北京与大运河历史文化陈列展厅

两项专题展览与临时展览也同期开放。专题展“北京大运河揽胜图卷”长27.4米，观众可跟随艺术家的视角体验大运河沿途历史文化遗产和北京标志性建筑；“不止运河——沉浸式体验展”采用目前国内博物馆规模最大的三维衍射系统装置，观众可穿越时空，畅游大运河。临时展“北京画院藏花鸟画精品展”展出吴昌硕、齐白石等多位名家的48件作品；“北京城市副中心建设发展影像展”紧扣10年来副中心建设发展重要节点，通过同一地点、同一景观、同一视角的对比变化，让观众直观感受建设的“拔节成长”和“蝶变重生”。

观众还可以参观“石刻园林展示区”“博物馆防震科普展”和公共艺术平台展区，包括旅美雕塑艺术家王维力的雕塑作品和来自北京燕京八绝博物馆、北京金漆镶嵌艺术博物馆的38件国家级非遗作品及相关文物，如金漆镶嵌、花丝镶嵌、景泰蓝、玉雕、雕漆、京绣等。

## 围绕运河文化，打造博物馆文化空间

北京大运河博物馆拥有丰富的社会教育空间，展陈大楼内设置了培训教室、学习体验中心、多功能厅；共享大厅设置了开放式展览陈列区、运河食叙、码头小叙、报告厅、阶梯活动区、4D影厅等功能空间，可以满足观众多样化文化需求，丰富市民文化生活体验。

随着博物馆对公众开放，系列主题活动和大运河文化、老字号传承、非遗文化、通州地域文化与民族团结等五大主题社教活动陆续开启。“运河之声”曲艺秀。邀请在京老字号特色商铺和相关文化团体，通过传统市集中的杂耍游艺、说书唱戏等具有保护和传承价值的非遗项目，让观众沉浸式体验漕运时代背景下北京的市井文化气息。“运河有戏”演艺周：中国煤矿文工团、大运河沿岸非遗演出团体通过“运河的节拍”“说唱运河”“水路和戏路”“水上弦音”四大主题，将伴河而生、因河而兴的民歌、曲艺、戏曲等运河沿岸省市世代相承的传统艺术在博物馆里活态呈现，拉近大运河与普通百姓的距离。“运河有约”惠民月：以大运河博物馆为主会场，以通州区12家博物馆为分会场，推出系列惠民文化活动。

北京大运河博物馆提供开放延时服务，每日开放时间至20:00。运河河物（文创空间）、运河书屋（阅读空间）、码头小叙（咖啡厅）、运河食叙（餐饮服务）和运河小铺（文创体验）五大文创空间可提供纪念品、中餐热餐与西餐冷餐等8大类服务，设计有主题邮局、文创商店、阅读空间以及下沉式休息区和观众休憩空间。

开馆后将陆续推出故宫博物院藏古代颜色釉瓷器展、北京市文物交流中心珍藏文物展、京津冀协同发展专题展等，举办大运河文化学术研讨会等，并陆续向公众开放4D影厅、可视化库房等视听观摩空间。

# 传承中华文脉 讲好中国故事

——博物馆社会教育的创新启示

刘峻孜

博物馆是人类收藏历史记忆凭证和熔铸新文化的殿堂，担负着保护、研究和展示人类及人类环境遗存、推动人类文明发展的重要职能，是连接过去、现在、未来的桥梁。如今，“博物馆热”已成为文化现象，“到博物馆去”也成了生活风尚，博物馆发展活力持续释放，创新举措不断涌现，在创新宣教形式、大力开展社会教育活动，以及打造高素质讲解人才队伍等方面积极发力、主动作为，在推动文物活起来、讲好中国故事方面形成了许多值得参考借鉴的先进经验，促进了社会主义核心价值观深入人心，中华文明显现磅礴气象。

## 多角度创新宣教形式 全方位展现文物内涵

文物走入大众视野主要是通过博物馆的文物宣传教育活动，文物宣教工作是坚定民族文化自信、做好文物内涵普及的关键一环，亦是提升社会群众文物保护意识的教育工程。新时代，博物馆必须与时俱进地借助多种途径和渠道开展宣传工作，以充分体现文物的价值内涵，发挥文物的价值外溢效应。

近年来，恭王府博物馆紧跟时代潮流，借助“两微一抖”新媒体传播途径，推出具有古典属性IP形象“小福家族”，并行生出多元化系列表情包及传统线描手绘画，实现传统文化的生活化表达。以固伦和孝公主、永璘、奕訢等历任府主为角色的“恭中人”系列漫画产品，变讲在趣味中了解主人公的生平事迹，获得众多好评。而以“恭王府抖起来”为代表的恭王府博物馆系列短视频，则聚焦各式馆藏品及其丰富的历史文化内涵，通过现代化互联网语言和新颖的传播形式让专家聊起来、文物活起来。

进入新时代，随着科学技术的不断提升和应用，博物馆在进行文物宣传时，也可以利用成熟的、实用性强的数字信息技术手段实现生动形象的文物宣传效果，让社会大众有进一步参观的兴趣和好奇心。

沈阳“九·一八”历史博物馆增加了声光电等沉浸式的体验场景，综合运用多媒体、全息影像、VR、AR等科技手段丰富传统展陈形式，提升展览质感。2023年，博物馆特设的“数字云展”吸引了不少观众前来体验。该板块以“沈阳抗战联线”为主题，打造了以沈阳“九·一八”历史博物馆为龙头、辽宁8家纪念馆联动的18个“云展厅”。观众可通过此板块，跨越空间距离，线上参观多家红色场馆主题展览，实现线上的“沈阳抗战联线”。据了解，该馆未来还将打造“沈阳抗战联线”元宇宙平行云展馆，用好数字技术提升展陈水平，使历史文化中的内涵变得更具感染力。

当前众多博物馆高度重视宣教创新的一系列举措表明，新时代博物馆工作者应充分认识文物价值发掘和宣教工作的重要性，结合时代发展新潮流、新需求，以及数字化技术、新媒体平台等多方资源，积极探索新颖的文物宣教路径，将中华优秀传统文化传承与社会大众的文化自信心和民族自豪感有机结合，让文物真正地活起来、走出去。

## 充分利用馆藏资源优势 助力实现社教效能最大化

作为历史文化的重要载体，博物馆在教育领域起着十分重要的作用，肩负着独特的文化使命和教育担当，是开展社会教育的重要场所。2021年开始，国家出台的一系列相关规划和指导意见中，社会教育质量和公共文化服务水平成为博物馆的核心指标之一。博物馆社会教育职能的重要性凸显，如何利用自身丰富的馆藏文物资源优势，实现社会教育效能最大化，是当下博物馆值得深入研究的重要课题。

近年来，各地博物馆持续推动文物活起来，将博物馆打造成“老百姓家门口的历史课堂”。中国国家博物馆以观众为中心，积极探索实践分众化社会教育，针对儿童、青少年、成年、特殊群体等不同观众的认知特点、学习兴趣及参观体验，为公众提供多样化、个性化的“菜单式”教育，让文物活起来，更好满足公众的文化需求。此外，国家博物馆的线上社教项目也顺利开展，针对低学段小学生推出了《探秘甲骨文之旅》动漫类科普课程，让孩子们在学习甲骨文的同时，对商代的自然环境、国家大事、社会生产和农、食、住、行都有所了解，堪称一部“商代文化小百科”。

博物馆是历史的橱窗，也是民族团结进步建设成果展示的窗口和重要基地。如青海省博物馆推出的“多元华彩 融荣共生——走近青海世居民族”非物质文化遗产系列课程，以培育青少年中华民族共同体意识为目的，以认识和了解青海的世居民族为出发点，结合本地地域文化特色和非物质文化遗产项目而策划的特色社会教育活动。系列课程通过对青海世居民族的精品非物质文化遗产项目进行挖掘和分析，策划了“穿民族服饰，学民族舞蹈”“光影之间——制作河湟皮影”等集知识性、趣味性和参与性为一体的六场活动，该项目入选2022年度全国文博社教百强案例。

传承革命精神，赓续红色血脉也是博物馆开展社会教育的重要内容。井冈山革命博物馆依托丰富而独特的红色资源，深入推进红色文化遗产教育，创新红色基因传承工作机制，推出红色家书情景党课、红色研学等教育活动，创新性呈现革命文物背后的红色故事，引领打造了全国知名的红色教育培训“井冈山样板”。如今，井冈山革命博物馆已成为开展红色文化遗产教育、培养家国情怀和增强人民文化自信的重要场所，年均接待游客近200万人次。

随着我国公共文化事业不断发展，博物馆社会教育的多元化、个性化需求日益增长。因此，博物馆开展的社会教育不是简单的知识传递，而是通过互动交流、观察思考，让学习者主动探索学习积累知识。一个博物馆就是一所大学，博物馆不仅要成为学校教育的补充和延伸，也要思考如何在公共文化服务方面实现惠及全民，特别是近些年博物馆研学活动的兴起，越来越多年轻人追求和热爱中国传统文化，博物馆当适时进行变革和创新，以达到充分利用和活化文物资源，满足不同群体的文化需求，正确地引导价值取向的目的。

(下转6版)