

展览缘起

以文物切口讲述文明交流互鉴的故事

六朝博物馆多年来立足城市定位,聚焦国际视野,在展览运营模式上大胆探索、试点先行,取得了丰富的实践经验。

中国和意大利是东西方文明的杰出代表,中意两国文博机构自上世纪90年代起,一直保持着密切交往与合作。意大利普利亚位于地中海核心区域,数千年来,不断接受不同文明的交融。自公元前8世纪开始,逐渐成为古希腊文化的繁荣地。当地匠人以精湛的技艺,在彩陶上描绘讲述着古希腊神话故事,留下了丰富的文化遗产。展览充分整合了意大利普利亚大区各博物馆、考古机构的文物资源,将古希腊文化遗产作为主要叙述对象,以希腊时代彩陶作为切入点,旨在让观众通过展览了解世界文明的发展脉络,这也是普利亚文物首次到中国展出。展览还获得意大利文化部及普利亚大区政府的大力支持,并持续得到意大利专业院校考古专家的学术指导。



大厅展览海报展示



布展



观众参观



分享会



志愿者讲解

展览策划

以在地性解读呈现文明多样性的精彩

如何讲好一个海洋文明的故事,每个博物馆都有自己的答案。六朝博物馆在策划实施过程中,与国内外的展览团队沟通展览意向,在内容策划、形式设计、点状布展、对外宣传等具体环节,发挥各自优势,创新高效推进。通过多次连线意大利策展团队,深度沟通,统筹协调,携手共进,精心策划,最终向观众呈现了古希腊文化遗产最美的一面。

展览以“希腊神话与文物”“从过去到未来——意大利艺术家数字沉浸式艺术”“永恒的绚美——普利亚艺术文化”三个维度叙述了普利亚的过去与未来。展出彩陶、银币、雕塑等珍贵文物114件组,这些文物出土时间横跨公元前6世纪到公元2世纪近千年之久。展览兼顾学术性和艺术性,在展示精美文物的同时,结合当下城市生活,向观众呈现了古希腊人的绚美生活和古希腊文明绵延千年的生命力、影响力。展览形式注重面向大众的美学传达,以文物本身的纹饰为设计元素,提取普利亚自然风光中的“碧海蓝”作为主色调,与灰色展墙相映,衬托出展品的异域风情。展厅空间打破原有建筑格局,力求丰富空间的多样性和层次感。与此同时,展览展陈对空间氛围营造和数字技术的应用也格外关注。入口处的立柱、雕塑区的圆形拱门、宴饮及乐舞场景、尾厅镜屋沉浸空间以及图片艺术化的展示装置等,有意识地将普利亚文化遗产进行了从过去到未来的演绎,以开放性的结尾给予观众广阔的想象空间。拱形窗洞、二次创作的“海豚骑手”艺术装置更是吸引观众开始一段见物见人、穿越时空的“普利亚之旅”。

展教融合

以多元共享理念打造展览的人文温度

作为南京重要的公共文化服务机构之一,六朝博物馆在丰富文化产品供给中坚持以人为本,厚植人文情怀,致力于打造“有温度”的博物馆。走进六朝博物馆,不仅能感受历史的温度、文化的温度,还能感受到以人为本、人文关怀的温度。“年轻·时尚”“融合·多元”“温度·温情”是观众赋予六朝博物馆的新标签。开放近十年来,六朝博物馆先后获得“中华文化海外交流基地”“江苏省科普教育基地”“南京十大新锐文化地标”“最富活力博物馆”等国家、省市级荣誉30多项,是南京地区最受欢迎的博物馆之一。

对于此次特展,从展陈形式的空间布局到展教活动的转换设计,“以人为本”的理念贯穿始终。展览讲解团队由6名专职讲解员、43名“六朝青”志愿者组成,开展4个月,累计免费讲解近400场,让观众悦享来自六朝的人文服务。展览同步上线了包含中英文和青少年版本的语音导赏,满足了千余人的个性化需求,借出自助语音讲解设备近900次,声随心动,从技术角度让观众实现“参观自由”。展览配套研发了“探秘古希腊”“艺术里的古希腊”“寻美古希腊”等23场主题社教活动,以线上课堂、线下公益活动、专题研学课程等方式覆盖全年龄段群体,实现不同人群的受众教育,累计参与人数超6.5万。展览充分考虑对特殊人群的关怀和服务,展线专门开辟视障群体触摸体验区,邀请南京盲人学校学生亲手触摸3D打印文物模型和盲文说明,分专题为特殊人群提供定制化讲解和社教课程,让社会弱势群体在文化的意蕴中平等地触摸、聆听、探究和表达,在共情中产生共鸣。



展览实景



专家讲课



社教活动

文明多样性是人类进步的源头活水,不同文明在相互碰撞和交汇中实现自我成长与创新。文明交流互鉴是中华文明几千年来持续发展的重要动力,也是推动人类文明进步和世界和平发展的重要力量。

博物馆是保护和传承人类文明的重要场所,在促进世界文明交流互鉴和中华优秀传统文化传承创新中起着重要作用。六朝博物馆作为南京城市文化客厅之一,深入开展对外文化交流。2023年7月底,与“意大利博物馆联盟”合作推出“永恒的绚美——希腊时代彩陶及普利亚艺术文化特展”,展期持续四个月,向中国观众完美展示了意大利普利亚的考古历史景观和文化遗产。

通过举办此次展览,六朝博物馆探索了城市专题博物馆开展对外国际交流合作的新路径,在实践中建立连接点、找准切入点,同时总结了一些心得体会,为以后策划类似展览提供了一个可资参考的案例。

文明和合共生三千年 文明相约两万里

——城市专题博物馆开展文明交流互鉴的探索与实践

六朝博物馆



超越边界

以展览塑造具有国际影响的文化品牌

“永恒的绚美”特展的策划举办是中外文博机构精诚合作、深化共识、成果共享的创新实践,展览的成功落地和完美收官为观众带来极致美学享受,也给参与展览的团队、媒体、志愿者们留下了深刻记忆。展览在省、市传统媒体宣传报道45篇,自媒体矩阵发布推文100余篇,各大网站曝光量和全网累计阅读量超过5600万,多次入选“中博热搜榜”“博物馆十大热搜展览推介”等热门榜单,并在意大利文化部牵头主办的“环地中海区域自然人文博物馆及旅游研讨会”上作为优秀案例推介。4个月的时间,累计接待观众35万人次,同比增长300%,门票收入572.9万元,同比增长400%,其他经营性收入85万元,实现了社会效益和经济效益双丰收。

展览闭幕当天,在六朝博物馆举办了闭幕分享会,从“他们说、他们说、观众说”三个不同视角,策展团队、志愿者服务团队、媒体记者、观众以及南京盲校师生代表纷纷上台发言,讲述展览背后的故事,留住展览的精彩瞬间,让展览启迪更多的智慧,成为大家共同的记忆。意大利政府机构代表和展览团队人员通过视频向现场致以亲切问候,给予展览高度赞扬。正如普利亚大区文化旅游部负责人所说,展览完美呈现了文化遗产的独特性和非凡性,宣传推广了普利亚延续千年的文明,超越了地理边界,成为人类共同的精神财富。

中华文明如同一条河,源远流长。希腊文明犹如一片海,热情奔放。回首展览历程,“永恒的绚美”为大家留下了太多的惊喜、赞美与感动。在令人振奋的同时,更有所收获与感悟。

展览策划要兼顾专业和普适,用多维表达和融合传播塑造无界理念

以“永恒的绚美”特展的策划实施为模板,六朝博物馆积极探索策展专业化与传播大众化的统筹兼顾,丰富多元供给,提供多样服务。展览中的三个“首创”举措,阐释了展览在交流拓展、公众服务、跨界传播等方面“无界”的理念,成为赋能文旅融合高质量发展的卓越实践。

一是策展高度交汇学术形态的创新。“永恒的绚美”特展由国内外多家团队共同策划。展品来自意大利近十家博物馆,并在筹划阶段直接促进了“意大利博物馆联盟”对普利亚大区文物文化资源的首次整合。当地大学、考古机构、博物馆通过展览达成学界一致,让展览内容站稳学术高度。中方策展团队着力在选题、文本、形式设计上下功夫,以主题有吸引力、内容有感染力、形式有影响力的高标准,把握展览最终呈现的深度与广度,让每位观众都可以从展览中获得不同的体验和感受。展览期间,邀请意大利考古专家开展以“徜徉在阿普利亚的考古和非物品质景观中”为主题的国际人文交流活动,强化国际博物馆之间经验交流。展览的成功推出,既是东西方文明交流的成果,也是中外策展团队在展览领域共同攻克学术高地的创新,这一实践作为境外展览组织实施的样本,成为宝贵的经验。

二是展览成果惠及特殊群体的创新。特展在实现服务观众全覆盖中不断进行多样化探索,通过植入触觉项目、装置研究以及交互场景等方式,开辟业内首个让视障群体与3D打印文物进行互动的体验区,以真实、亲近与信赖的近距离体验传递展览温度。这一创新灵感并非偶然,而是来源于六朝博物馆长期对特殊人群的关注。近年来,六朝博物馆持续探索研究博物馆对视障、听障、自闭症等特殊群体的展览和社教课程研发,主动对接特殊学校、南京市平安守望青少年服务中心以及南京市圆梦青少年发展基金会,共同研发适合“困境”儿童的社教活动和展览。从反馈来看,这一举措得到了众多观众,尤其是亲子群体和特殊人群的关注,体现了博物馆“服务无障碍”的人文理念。

三是智媒融合助力传播影响的创新。近年来,伴随着5G通信、人工智能和虚拟技术的发展应用,博物馆传播领域凸显了技术变革和学科交叉的重要性。“永恒的绚美”开展之初,华为技术有限公司经过市场评估,主动联系六朝博物馆,作为全国首家博物馆,与华为开展元服务技术合作。利用鸿蒙生态为展览传播助力,以极简连接、极简交互、万能卡片等交互形式向周边潜在游客精准推送展览资讯,吸引更多的观众走进博物馆,领略异域文明的璀璨,了解华夏文明的源远流长。据华为后台统计,持续曝光量达4000万+。“永恒的绚美”案例在“HDC2023华为开发者大会”上获得“华为开发者联盟创新元服务”荣誉。此外,展览还配套推出AR导览和线上云展览,满足了观众深度逛展的需求。

展览策划要做好世界文明的话语转换,在凝聚文化认同中彰显特色

从南京到普利亚,山水绵延两万里。从东方古国到欧洲摇篮,相互交融三千年。此次特展的推出是博物馆赋能文化交流、促进民心相通的重要实践。

一是做好话语转换,讲好中国故事。展览策划伊始,就明确了“推进文明交流互鉴,履行城市文化客厅职能”的基调和目标。作为南京对外文化交流的重要载体,六朝博物馆始终在“以我为主、兼收并蓄”的原则上,加强中外交流互动,做好世界优秀文明和中华优秀传统文化的话语转换,利用合作举办入境展的契机,把更多的中国故事弘扬出去。在“永恒的绚美”特展中,强调展览内容的在地性重塑与解读,在关注文化差异的基础上,以器物的延展性阐述文化的延续性。开幕式上,六朝博物馆以“茶和天下”中华传统茶礼文化表演礼迎中外嘉宾,展示了中华优秀传统文化的独特魅力。在展览讲解和配套活动开展中,尤为注重对东西方文明的探索思考和阐释,赋予观众国际视野,坚定文化自信。

二是专注传承发展,凝聚文化认同。2023年是共建“一带一路”倡议提出十周年。从丝绸之路到一带一路,中国与世界各地共同增进了文化交融,丝绸之路考古发现的大量遗存,见证了中国与各国的友好往来。讲好“一带一路”故事需要丰富的人文交流形式和传播载体,博物馆承担着重要角色,成为对话世界的舞台。六朝博物馆积极推动文物文化“走出去”“引进来”,发挥文化纽带作用和教育职能,在互动交流中阐释世界文明多样性,凝聚文化认同。“永恒的绚美”特展以其强大的感召力,吸引更多的人走进博物馆,参与展览活动和学术交流。对外扩大了中华优秀传统文化的影响力,对内加深了人民群众对于世界不同文化的理解与包容,展览以文明互鉴之光回应时代之问,为世界文化交往书写新篇章。

三是引领行业典范,共建馆城肌理。南京历史悠久,有着丰富的文化遗存,在南京建设“博物馆之城”的背景下,六朝博物馆深化“博物馆+”赋能,探索体制机制改革,在实现馆城融合、传承文化底蕴中走出特色之路。作为建设“博物之城”最具创新力的载体之一,利用展览契机,中外文博工作者进行了多维度的碰撞和多角度的沟通,探寻适合专题博物馆的国际交流新路径。“永恒的绚美”特展作为高质量打造博物馆之城的有益尝试和探索,利用了丰富的展陈手段和创新的艺术美学,在布局线上线下的同时,构建了“四位一体”的传播体系,让展览化身音符,奏响了城市、博物馆与人的和谐乐章。

“永恒的绚美——希腊时代彩陶及普利亚艺术文化特展”的成功举办和完美呈现,在南京对外交流合作中留下了浓墨重彩的一笔,并赋予了积极而深远的意义。它描绘了世界文明互学互鉴、交流交融的图景,书写了中外文化各美其美、美美与共的篇章,彰显了中华文明近悦远来、包容并蓄的伟力,体现了文博机构聚焦共识、互惠合作的智慧。未来,六朝博物馆将紧抓文博事业发展环境持续向好,博物馆事业蓬勃发展的重要机遇,以业务多元发展为核心,以群众美好需求为导向,为文博事业高质量发展蓄势赋能。

(撰稿:戴路 张蕾 彭侃)