

宜昌博物馆的公共文化空间建设

阮晓雨
冯雨迈

宜昌博物馆文创产品图录

我国博物馆数量从21世纪初的1000多家，如今已快速增长至6000多家，其中非国有博物馆（2020年）占比达30.9%。自2008年国家将文化文物系统博物馆、纪念馆等实行全面免费开放以来，博物馆事业的高质量发展日新月异。通过我国文博基础设施发展、文博活动的开展、群众参与文博活动频次等现状看，公众获取文博教育的权益日渐均等化、普及化，并且仍具有强烈的升级需求。

另外，从国家文化产业发展角度看，博物馆行业身处文化及相关产业的核心领域，在具激励导向的国家、地方相关政策培育下，一批先行的博物馆在保障社会效益的同时，开发能力亦被催生，已引发多领域融合形成欣欣向荣的文博事业。

博物馆作为孕育文博产业的源头之一，在产业链中通常处于上游环节，同时也要参与和监督指导下、中游的设计创作、加工生产、销售运营。目前博物馆行业普遍实行的场馆整体运营开发模式，正是以博物馆为主体在其场域内衍生新业态、新产品、新服务，包括特色文创产品开发、空间开放出租与自主品牌开发并行、围绕青少年消费群体学习场景的多方位开发、以互动体验为主的运营模式。下面以湖北宜昌博物馆实践案例解析，宜昌博物馆馆长汪国文文化公园（宜昌段）创新经营试点项目，在“湖北省文旅高质量发展创新案例评选”活动中，荣获“公共文化空间”类别优秀案例荣誉。

公共文化空间核心内容

宜昌博物馆为国家一级博物馆、国家AAAA级旅游景区、湖北省爱国主义教育基地、湖北省全民国防教育基地和宜昌市中小学生研学旅行基地，现有各类藏品58944件（套），其中文物类藏品40557件（套）。一级文物108件（套）、二级文物141件（套）、三级文物1888件（套）。基本陈列9个，远古西陵、巴楚夷陵、千载峡州、近代宜昌、风情三峡、古城记忆、开辟鸿蒙、物竞天择、数字展厅。展览系统性强、地域特色鲜明，体系完整，展品种类丰富，各种场景、多媒体等辅助手段运用合理恰当，展柜、灯光、展具及布展水均达上游。

宜昌博物馆稳步推进展览宣教、考古研究、文物保护、科研出版、对外交流等工作。年均举办临时展览10个，线上线下开展主题教育、志愿服务及节日专题活动年均90余场，活动参与人数每年达8万余人次。

近年来，宜昌博物馆场馆建设、陈列展览、社教服务精于品质提升，斩获多项殊荣。2020~2021年度中国建设工程鲁班奖（国家优质工程）；峡尽天开主题展览入选国家文物局2020年度“弘扬优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题展览推介项目和荣获第四届（2019年度）湖北省博物馆、纪念馆六大陈列展览精品奖；古城记忆专题展、西南有巴国——三峡区域巴文化特展，曾经巴楚——“宜荆荆恩”城市群博物馆联盟青铜文物特展分别荣获2020年度、2021年度、2022年度湖北省博物馆、纪念馆六大陈列展览精品奖；“博物雅读”校本课程建设系列社教活动入选2022年度全国文博社教百强案例；数字化研学项目获2023年国家文化和旅游数字化创新示范优秀案例。

公共文化空间消费场景

宜昌博物馆深入贯彻落实《关于进一步推动文化文物单位文化创意产品开发的若干措施》，立足本馆特色，充分发挥博物馆文化积淀和藏品优势，将历史文化与科技手段、国潮艺术完美融合，打造“文创+”“场景+”沉浸式体验空间，全力推动馆藏资源与游客有机连接，让文化可以触摸，让历史可以游玩。

一层公共区域 Behring World®(贝林自然世界®)纪念品商店，位于《物竞天择》野生动物标本展厅东出口对面。宜昌博物馆与上海允礼商贸有限公司合作经营 Behring World(贝林自然世界)文创品牌，开发、生产一系列以物竞天择野生动物标本特展中自然、动物主题类的文创纪念产品，包括服饰包袋、饰品配件、毛绒公仔、塑胶模型、学用文具、矿石衍生品、生活家居等等，该公司在全国8个省、4个直辖市开设了20余家博物馆商店，商店产品丰富，现有品类12种，型号产品(SKU)多达5000余种。

AR眼镜导航租赁，位于一楼大厅游客中心咨询服务台。与苏州“云观博”合作开发的AR眼镜对宜昌博物馆展厅55个点位采用“增强现实”的观展释读模式带观展数字体验。

“悦”轻食咖啡店，位于大厅主背景墙后剪刀步行楼梯下方。主要开发以宜昌博物馆馆藏为符号的文物拉花咖啡等轻食餐饮，为游客打造坐在博物馆享用“文物美味”餐食、茶点和小吃的别样体验。

二层公共区域 “宜昌礼物”联名店，位于二层公共休息区。宜昌作为全国入境旅游大市、三峡旅游核心城市，除了各类旅游场景供八方来客去参观和体验外，也在着力发展“带得走的宜昌记忆”，如文创雪糕、文创月饼等可以尝的“国宝味道”一经面市销量喜人，为此宜昌市文化和旅游局分别在宜昌博物馆和三峡国际机场打造了“宜昌礼物”品牌连锁店，充分整合宜昌丰富的非物质文化遗产及农特产品资源，充分整合宜昌丰富的非物质文化遗产及农特产品资源，借礼讲好宜昌故事，“宜昌礼物”不仅成为人们珍藏和送礼的不二之选，也成为人们了解和欣赏宜昌文化的窗口，进一步提升宜昌旅游体验，打造新的旅游消费增长点。

三层公共区域 湖北省博物馆“拾楚”文创品牌宜昌博物馆



宜昌礼物店



Behring World®(贝林自然世界®)纪念品商店



三层“拾楚”品牌店



悦——咖啡厅

店，位于三层公共休息区。湖北省文物事业发展中心积极践行新时代文物工作方针，着力推动博物馆文创工作，坚持在“活”字上下真功夫，深挖内涵、凝练特色、开放合作、打造品牌，通过与省文化产业投资发展有限公司合作建立了“拾楚”文创品牌，在武汉博物馆、盘龙城遗址博物院、宜昌博物馆开设了“拾楚”线下连锁店，上新一批深受观众喜爱的优质文创产品，推广湖北文博印象。

四层露天仿古街区 数字化亲子研学——叮叮侦探社，获2023年湖北省唯一上榜的国家文化和旅游数字化创新示范优秀案例。该项目是由宜昌博物馆与叮叮侦探社联合开发的剧本杀系列“奇趣AR探险之旅——拾光代理人”“寻宝西游——实景穿越剧情互动亲子游”等，以AR互动引擎与AI内容算法赋能空间，将博物馆实体场景打造成亲子研学探索路线，实现虚拟与现实交互、游戏与知识结合的趣玩空间。引导未成年人体验沉浸式数字化阅读挑战等项目，利用双休、节庆假日创造家长与孩子共同参与的亲子研学活动。

“汉时光”汉服美妆造型租赁，位于古城记忆展区的“文庙”内。宜昌博物馆紧跟国潮风涌的时尚点，推出汉服服装租赁配套古代妆容造型服务的古风cosplay体验摄影，让游客在身临其境的仿古建筑群落中满满过把“穿越瘾”。

各楼层廊道空间 设置各楼层休息区、走道的各式自助售卖机；有以基本陈列、专题陈列为主题的语音导览租借设备；有以馆藏资源开发的地标建筑、馆藏文物、萌宠印象、七夕寄语主题纪念币；以各展厅明星文物为主题的印章集图打卡；以“镇馆之宝”为原型的巧克力3D打印等，因创意的新颖别致、消费体验的独特、支付方式的便捷广受大众青睐。

目前，正在进行第五次全国经济普查，前期单位清查工作已于2023年8月至12月结束，普查登记将在2024年1月至4月展开。全国经济普查条例总则第四条规定“国家机关、社会团体、企业事业单位、其他组织和个体经营户应当依照《中华人民共和国统计法》和条例规定，积极参与并密切配合经济普查工作。”在博物馆公共文化空间中开展的基于合作、授权与独立开发方式下的经营活动，均涉及经济普查的调查对象；法人单位、产业活动单位和个体经营户。博物馆应配合国家大计，主动介绍馆内公共空间打造的消费业态，协助摸清文博产业家底。



安福孔庙

一部生动的爱国主义教科书

郭群

孔庙作为祭祀中华民族儒家代表人物孔子的标志性建筑物，其意义远超建筑物本身，成为孔子文化、中国文化的历史象征。位于江西安福的安福孔庙是江南保存最完好的孔子文化建筑之一，是全国重点文物保护单位。自古以来，江西就是物华天宝、人杰地灵之地，素有尊师重教、兴学育人的习俗。安福孔庙是古代官学的所在地，现为安福县博物馆所在地，坐落在江西省安福县平都镇文庙路，是安福人民的瑰宝、安福文化的地标。自2008年对社会公众实行免费开放以来，已接待游客超百万人。

安福孔庙自南宋绍兴十二年(1142)建成以来，在近千年的世事变迁中，历经重建、增建、修缮数十次，虽饱受朝代交替的风雨沧桑，但始终得益于世代安福人民的尊崇和守护，最终安然挺立且焕发新生。2021年，安福县人民政府集文旅融合升级改造业态多元一体，总投资1.5亿元，打造了全新的孔庙历史文化街区。目前，安福孔庙现存建筑面积约3000平方米，占地面积约10000平方米，是清代规模的五分之一。馆内开设安福乡贤人物馆、安福历史文化展和安福孔子文化展，展示面积1000余平方米。

安福孔庙作为中国古建筑的杰出代表，是中华民族文明发展的历史见证，是一部极有价值的爱国主义教科书。与文字和其他资料相比，它更具有形象性、真实性、可信性，因而更有说服力，更能打动人心。安福孔庙的留存和发扬光大，受到社会普遍关注和承载了深受中华民族传统文化影响的历代安福人民的是非标准，有着鲜明的选择性和广泛的参与性。

一是民族精神的选择。每个民族都懂得珍惜并保护自己的文化成果，然而保存往往是有选择性的，其中蕴含着人民的价值观念道德意识和审美标准。二是人文理性的结晶。孔庙是我国历代文人的精神家园，孔子之道所蕴含的价值理念在传统中国发挥了教育引导、人文教化、价值示范的作用，凝聚了社会共识，建构了中华文化认同。三是自强有为的见证。安福孔庙的历次重修改建，工程浩大，时间漫长，耗资巨大。劳动人民勤劳勇敢、团结一致、坚韧不拔，更勇于更新嬗变、开拓创造、与时俱进，这是中华民族自强有为伟大精神的真实写照。

安福孔庙秉承历史古建的深厚底蕴，以多项专题文物展览和传统节日民俗活动为依托，面向社会公众开展爱国主义教育。作为馆(安福县博物馆)庙(安福孔庙)一体的特殊存在，其在建设不断加强管理、优化各类爱国主义教育平台及环境，不断利用自身资源优势及特色，充分发挥爱国主义教育功能，用实际行动传递安福孔庙继承和发扬中华优秀传统文化的决心和使命。

优化服务设施，发挥爱国主义教育功能

安福孔庙作为安福县博物馆的所在地，在日常工作中，不断加强文物古建筑保护、优化参观环境、完善安全设施、增设青少年活动场地等基础设施建设。2021年孔庙展陈全面提升并面向观众免费开放，新设国学讲坛，丰富观众互动体验空间，与此同时建立健全管理机制，保证服务质量。2014年公布为江西省第五批爱国主义教育基地，2016年被命名为江西省科普教育基地，2020年公布为红领巾讲解实践教学基地，为爱国主义教育工作的开展打好基础。

多项专题展览，深挖爱国主义教育内涵

安福博物馆一直致力于打造展示传统文化精髓的精美展览，近年来推出安福古村落历史展、安福历史文化名人事迹展、“寻迹党史，红色安福”革命人物展、安福苏区革命展、安福古城发展历史展、安福可移动文物图片展、安福革命文物图片展、武功山三日游战图图片展、茶颜茶语——中国茶文化展、“书古县之风，筑时代辉煌”——安福孔庙名家书法美术作品展等多项原创展览，受到广大观众的高度评价，此外还引进了喜迎二十大、奋进新征程——井冈山革命历史展、跨越时空的井冈山精神等



启蒙礼

各种展览，在把观众请进博物馆的同时通过文化集市、流动展车、五进活动等走到观众身边去，让更多的观众可以在家门口就接收到形象可感的爱国主义教育。

打造文化品牌，深化爱国主义教育主题

安福孔庙每逢传统节日、节气均举办传统文化活动。开智启蒙礼、学孝之恩成童礼、高考誓师祈福礼等特色活动已传承多年。2023年春节假期，积极参与当地民俗文化节，开设传统游戏欢乐投壶、猜灯谜、吉祥剪纸、写春联等环节，并同步推出线上民俗知识互动活动，利用线上平台，采用直播、视频等方式在公众号、抖音等平台对活动进行多维展示，极大地丰富了广大观众节日文化生活。国学讲坛定期推出的传统文化主题讲堂，邀请来自文博行业及传统文化研究领域的多名专家进行授课，其中《光辉的中国——红色标语解读》《玉器鉴赏》《如何读懂中国画》《安福传统民俗》等多场讲座在社会各界引起强烈反响，尤其受到文博爱好者和青少年的喜爱。博物馆通过丰富的活动、新颖的活动形式全方位展示中国节日、节气文化并突出红色主题，使观众对中国传统文化产生浓厚兴趣，进而增强文化认同感和自信心，激发强烈爱国热情。

开拓多种途径，传播爱国主义教育思想

注重创新爱国主义教育的方式和途径。一方面，组织开展历史宣讲、红色演出等形式多样的教学活动。采取以讲促学的方式，邀请机关企事业单位、社会组织、民间团体走进孔庙开展爱国主义教育、党性主题教育、传统文化教学等活动。另一方面，利用当地丰富的文化和旅游资源，在充分挖掘历史的基础上，统筹利用现有的革命遗址，和各种人文景观通过彼此及彼、从内到外等方式，开展“红、古、绿”三色走读和研学活动，在感受传统文化的同时，坚定党员干部为共产主义事业奋斗终生的信念，引导厚植爱国主义情怀。

爱国主义教育对广大观众尤其是青少年群体具有深远的意义，安福孔庙作为爱国主义教育基地，以传承优秀传统文化为己任，不断创新活动内容和活动形式，优化博物馆的社会教育功能，努力为观众打造传统文化展示与爱国主义教育相结合的多维平台。

科技保护	环境监控、本体监测、预警评估
科学管理	资产管理、人员管理、咨询服务
创新服务	科技文创、定位导览、数字化采集

MicroWise System 元智系统
西安元智系统科技有限责任公司
MicroWise System Co., Ltd.

联系人：张总 13572270596
座机：029-88346362
官网：www.microwise-system.com
邮箱：info@microwise-system.com

保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物活起来