

## 南通博物苑

## 苦练内功 为文化传承发展贡献力量

张婧

近年来，南通博物苑苦练内功，在开展社会教育活动、培育讲解人才队伍、打造品牌研学活动等方面积极发力，先后被授予全国爱国主义教育基地、全国科普教育基地、全国民营经济人士理想信念教育基地，已发展为江苏省南通市濠河5A级旅游景区的核心单位，成为人们了解南通、亲近科学、接受文化熏陶以及旅游休闲的理想场所，为推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展贡献“南通力量”。

## 寓教于乐 感受感悟传统文化精髓

作为历史文化的重要载体，博物馆在教育领域起着十分重要的作用，肩负着独特的文化使命和教育担当，是开展社会教育的重要场所。一直以来，南通博物苑通过举办内容丰富、形式多样的教育活动，极大地满足了青少年日益增长的精神文化需求，激发了文化共振与情感共鸣，让孩子们在学习知识、了解历史的过程中感悟、体味中华优秀传统文化，感受中华民族传统文化精髓。

2023年，南通博物苑围绕传统节日精心策划并开展了“过新年，喜迎春”系列活动、春节主题系列活动、“百年苑景千里婵娟”草坪音乐会等；5·18国际博物馆日期间，围绕“博物馆、可持续性与美好生活”主题，推出博物苑奇妙夜以及配套教育活动27场；结合临时展览组织策划“京韵润心”、小陆老师带你戏等系列社教活动10场；为深度挖掘文物背后的故事策划推出“听见江海——南通博物苑有声文物故事会”，并通过音视频方式在多媒体平台对20件文物进行展播，得到广大民众的一致好评和喜爱。

为让博物馆学习成为有效有趣的学习过程，2023年南通博物苑紧扣博物馆特色，为学生设计选择适合的学习主题和方法，开发了《博物知行——中学生创意博物馆工作坊》《张謇的家风家教及书法拓印》《踏波炼海·煮海为盐——煮盐体验亲子行活动》《考古体验教育活动》《张謇题材微话剧体验活动》五项社教精品课程，课程设计新颖独特，通过实地探索和体验，培养学生的综合素养和实践能力。同时，课程内容还编印成册，公开出版发行。

## 培育优质讲解队伍 开展特色文化服务

“文博场馆用起来，让文物走出库房，生动展现历史文化，讲好城市故事，使博物馆成为感知和了解城市文化的会客厅。”是新时代博物馆发展的具体要求和重要方向。近年来，南通博物苑积极做好陈列展览以及室外景点的中外文讲解接待和观众服务工作，大力推进讲解队伍专业化和特色化。

数据统计显示，2023年度，南通博物苑专职讲解员共计完成政务接待全程讲解2454场次，接待观众76万余人次，志愿者讲解1600余场次，小小讲解员讲解562场次。其间，南通博物苑圆满地完成了中



“张謇的爱国情怀”主题教育课堂



结合专题展览策划的社教活动

南通市委党校“张謇企业家学院”现场教学、“5·10 思廉日”期间“廉正颂德 百世流芳——张謇廉正思想”主题展的讲解接待任务，累计接待培训企业家学员及机关企事业单位的党员干部4.5万余人次。

如果说博物馆是过去的积淀，那么孩子就是未来的呈现。在博物馆里，大家可以通过文物与历史对话，跨越时空，俯瞰历史的风雨，感受文化的魅力，接受文明的洗礼。去年9月，南通博物苑推出的听见江海——南通博物苑“有声文物故事会”，以小小讲解员讲述博物苑的文物故事为载体，通过他们的娓娓道来，让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来，进而让社会大众能更多更好地了解历史、普及文化、传播文明。

听见江海——南通博物苑“有声文物故事会”是该苑培养小小讲解员众多工作和成果的缩影。去年，持续开展了“我学我讲”小小讲解员培训和实践活动，通过将课堂搬进博物馆的形式，全面提升青少年的综合素质，同时加强了青少年对本地区文化的认同和热爱，锻炼了他们的语言表达、人际交往及临场应变等能力。作为南通博物苑的品牌性活动，10余年间已培训上千名优秀小小讲解员。

除了苑内服务外，南通博物苑志愿者还积极开展苑外文化服务，去年共开展苑外文化志愿服务30场，服务人数约3000人次。其中，“赛爱赛行”宣讲团项目自2020年11月启动以来，坚持每年开展，荣获2022年江苏省博物馆志愿服务十佳案例；2022年，南通博物苑开发的“志课堂”项目，以12周岁以下的儿童为主要服务对象；2023年开发的“千龄课堂”志愿服务项目，面向60周岁以上的老龄群体策划开展有针对性、有特色的志愿文化活动。此外，在团队建设方面，南通博物苑坚持每年进行志愿者的招募、培训和年度考核。截至2023年底，共有在籍志愿者约110人。

## 将课堂延伸至课外 打造品牌研学活动

近年来，南通博物苑馆校共建项目秉承“让历史活起来”的宗旨，让学生走进博物馆，探寻历史、了解自然，提升他们的文博知识储备量，增强其文化自信。

长期开展“我爱我的家乡”课程、张謇企业家精神进校园、博物苑里的二十四节气、童话家乡等主题系列活动的同时，组织开展“中国早期现代化的先驱——张謇”智慧课堂等精品社教活动，弘扬张謇的爱国精神和家风家教；利用农校楼打造中小学生研学实践活动中心，为青少年提供学习知识、陶冶情操和社会实践的场所，成为未成年人思想道德建设的校外课堂。

南通博物苑倾心打造的“张謇爱国主义教育思想主题游”品牌研学活动，围绕张謇企业家精神，通过现场参观学习、专题社教活动，服务企业家和青少年两个目标人群。截至2023年底，该活动已接待企业家3万余人次，青少年近20万人次。除此之外，南通博物苑还充分利用资源，创新推出“印象@南通非遗”和“印象@中国近代第一城”主题活动，组织非遗传承人、文博专家通过进学校、通过活动宣传推广，将其打造为南通博物苑常态化的品牌社教活动。

同时，南通博物苑还充分发挥博物馆联盟牵头单位作用，利用全市博物馆资源，精心设计了“环渤海博物馆研学游”“历史街区：寺街、西南营大研学游”“唐陶古镇：大生纱厂旧址码头旧址、广生油厂旧址研学游”“启东吕四(三甲盐场)研学游”“海安青墩遗址公园研学游”5条精品研学线路，让学生体会南通文博资源的丰富性，引导学生从不同角度去探究历史，体验优秀的传统文化。

未来，南通博物苑将管好用好研学实践活动中心，结合实际工作开展特色社教活动，同时做深做实志愿者服务工作，筹备成立“南通博物苑志愿者工作委员会”，打造“博物馆志愿服务的南通特色”，继续做好“我学我讲”小小讲解员培训、实践活动，“我爱我的家乡”课程、张謇企业家精神进校园、“听见江海——南通博物苑有声文物故事会”“张謇题材小话剧《穿越时空遇见你》”等活动，打造社教活动品牌。

## 乡村建设

## 浙江兰溪

## 致力古村落保护开发 探索“乡村共富”新模式

李慧 张丽瑶



诸葛八卦村

“六山一水三分田”的浙江省兰溪市，因三江的滋润而钟灵毓秀，孕育了一批文人雅士，留下了众多古韵胜迹。近年来，在“千万工程”引领下，兰溪市持续深化古村落保护利用，创建了省级历史文化保护利用村落38个，被誉为“古村落生态博物馆”。如今，兰溪实现了传统村落的美丽蝶变，探索出独具特色的古村落“共富密码”，其历史文化(传统)村落保护利用的实践获得广泛关注和认可。

## 彰显古村落优势 突出村民主体地位

兰溪市诸葛村是国内较早探索古村落保护开发的村落之一，该村依托“村企”融合方式，将古村落保护开发从“村”向“民”延伸，形成“人人都是股东，人人都是文保员”的诸葛模式。

多年来，兰溪奋勇创新、砥砺前行，全面推动诸葛村传统文化挖掘和古村落保护利用，让村民共享保护福利。诸葛村优化顶层设计，编制出台《诸葛村保护规划》等相关文件，形成全域统筹工作格局。同时，注册成立诸葛旅游发展有限公司，实现“村委会统筹—旅游公司管理—村民参与”的全新模式，通过该模式明确了村民“人人都是股东”，成为古村落保护的最终受益者。在此基础上，诸葛村还努力恢复古韵生态，截至目前，累计抢救古建筑6万多平方米；创新打造文物治理掌上平台，将村内159处建筑纳入掌上平台管理，以此加强智能预警，降低监管风险；积极开展非物质文化遗产保护工作，挖掘诸葛耕读文化、中医药文化、商业文化、民俗习俗等丰富古村文化内涵，开发做强文旅IP、发展“民宿+”经济、鼓励就业创业，带动村民“共富”。

在国家政策的大力支持和有力举措的积极引领下，诸葛村逐渐富起来、火起来。诸葛村引导村民开设店铺100多家，饭店餐饮20多家，每年接待游客60多万人次，实现年旅游综合收入2亿元，每年仅房屋租金一项为村集体增收300万元，村民人居可支配收入远超浙江省平均水平。数据统计显示，诸葛村集体经济收入从2003年260万元增至2022年2500万元，人均可支配收入从2003年3500元增至2022年5866元。每年超2000万元的门票收入撬动了超2亿元的旅游综合收入。

业内专家认为，诸葛村在保护中发展，在发展中保护，长期坚持采取村落适度开发收益反哺村落保护、带动增收的策略，让村落的格局、风貌得以完整保存，是历经时间考验的卓越范例。诸葛模式的构建和不断完善是在传承中创新的生动实践，留住了中华优秀传统文化的“根”与“魂”，实现了“人人都是受益者”的迭代升级，走出了一条文旅融合的共富之路。

## 强化古村落保护利用 焕发乡村发展新活力

诸葛村是兰溪发扬中华优秀传统文化、探索乡村共同富裕的一个缩影。在诸葛模式的带动下，游埠古镇、渡渚村、芝堰古村等一批古街、古村、古镇共同实践“留住古韵和村民共富相结合”的发展模式，有力推动了当地乡村共同富裕。

游埠镇在不拆大建的基础上，修缮古镇老街、修复古戏台，完善基础设施，使传统建筑焕发新魅力。同时，游埠镇着力打响早茶街品牌，改造古董相展览馆、郎静山纪念馆，利用闲置古建筑，吸引玻璃工艺艺术馆、咖啡馆、酒吧、奶茶店等新业态入驻，带动集镇周边村民3000余人创业。游埠镇还保留腌制工艺品、打铁等传统技艺，植入手工扎染体验，开放酱缸晾

晒区，定期举办庙会、板凳龙等传统节庆，重现游埠古埠盛况。依托“美食+摄影”、游埠古镇打响“全国摄影创作基地”和“江南第一早茶街”，2020年以来，早茶街商户营业额达40万元，间隔增长3倍；房屋年租金约17万元，间隔增长12倍。2023年“五一”国际劳动节当天突破了5万人次，创历史新高。全年累计接待人次超330万。依托非遗文化，女埠古镇落实安置非遗作坊区，实现非遗产品交易额3000余万元。在持续推动各古村落创新发展的同时，兰溪大力鼓励“游戏共建 业态共享”的区域性互动。诸葛镇与建德大慈岩镇、龙游横山镇三地传统村落风貌相近、文化相似、产业相融，通过挖掘传统村落优势资源，创建浙江省首个跨地市联动“明清古韵·浙西莲盟”风貌区样板区，推出杭金衢精品线路，凭联票共享三地景点，实现传统村落连片集群化发展，从共建走向共富。此外，夏李村、渡渚村及周边古村落也构建了“联盟运行、党建共抓、资源共享、活动共办、经费保障”五大机制，围绕古村山水、古村文化等资源，实现“传承利用+文旅融合”，全力助推村集体经济增长。

## 形成先进经验 助力乡村走向共同富裕

保护好、发展好古村落是推进乡村振兴和农业农村现代化的重要抓手。近年来，兰溪市厚植生态底色，激发内生动力，加强文化遗产系统性保护利用，努力让古村落焕发新活力，形成一系列可参考、推广的先进经验，走出引领古村落保护利用的“兰溪实践”，推动“千万工程”在新时代熠熠生辉。

“顶层+基层”携手保护，形成上下联动的保护体系。兰溪市编制传统村落集中连片保护利用总规及专项规划，形成“城—镇—村”三级保护体系，实现了“一张图”管理；强化资金筹集，采用“上级补助+民间自筹”模式，积极修缮抢救传统村落；实行古建筑认养，按照“谁投资谁受益，产权不变、有偿使用”的原则，充分调动社会力量参与古建筑开发和保护。

“节点+片区联动”发展，构建集中连片保护利用发展格局。兰溪市统筹传统村落修缮、美丽乡村示范村、美丽乡村、风貌整治提升等项目建设，带动传统村落活化，培育出了畚乡芳华厚村、李渔故里夏李村、多彩洋港村等一批特色村落。以游埠镇为纽带，紧密串联沿线游埠、永昌和诸葛，扎实做好古街古村共建共享文章，打造集中连片共富典型。以诸葛镇为试点，挖掘传统村落优势资源，与建德大慈岩镇、龙游横山镇创建浙江省首个跨地市联动风貌区样板区，并推出杭金衢精品线路，凭联票共享三地景点，从共建走向共富。

“政府+社会参与”，营造共同富裕的良好环境。兰溪积极鼓励国企、社会资本参与传统村落保护利用，诸葛、游埠试点“地方国企+文旅公司”的运营模式，推动古村游。如诸葛镇与交投集团合作，以土地入股的方式投资写生、研学、民宿等，做大做强村集体资产，推动传统村落保护的迭代升级，同时诸葛、长乐的经营性收入达到百万元以上。

下一步，兰溪市将持续深化“千万工程”，推动古村落保护利用与和美乡村建设融合发展，在主体上要运用好从村民到户到全民参与的迭代升级，在载体上要创新从物质到文化到场景整体的保护利用，在动力上要激活从自发到政府到群众群力的活力动力，让兰溪的古村落成为记录历史、传承文化、留住乡愁、实现共同富裕的共同家园。

## 探索与发现

## 创新保护利用 让太白楼焕发新时代光彩

## ——济宁市李白纪念馆文物活化利用案例

赵洪磊

济宁市李白纪念馆位于山东省济宁市任城区古运河北岸的太白楼上，占地6000余平方米，馆藏历代刻石40余块，是研究太白楼历史变化沿革不可或缺的珍贵资料。太白楼为山东省文物保护单位、中国历史文化名楼，是济宁市主城区的地标性建筑。唐开元二十四年(公元736)，36岁的李白携妻许氏、女儿平阳来任城(今济宁)，儿子在这里出生，女儿在这里长大，很多名篇都在这里问世。济宁的秀丽山川、淳朴民风、久远悠长的历史文化激发了诗人的创作灵感，在很多诗篇中表达了“我家寄东鲁”的眷恋情怀，“奉诏入京”“竹溪六逸”“李杜交游”等史实趣事均发生在李白寓家济宁的23年间。

近年来，济宁市李白纪念馆坚定文化自信，创新服务方式，实施修缮工程，提升展陈展览，丰富社教活动，深化学术研究，广角度、多渠道、全方位推动太白楼文物活化利用项目，取得显著成效。

## 与非遗结合 创新展陈理念方式

在文物活化利用项目中，率先实现的是太白楼古建筑与纪念馆的融合发展。在坚持文物保护和环境风貌的原则下，报山东省文物主管部门批复后，实施了纪念馆的展陈提升工程。展陈与非遗结合，设计制作了实木雕刻清道光版的济宁八景、青陶雕刻版的《李太白酒楼记》。秉持简约的公共空间设计理念，增设文物展柜；依托二楼的自然空间结构，增设研学体验教室；利用附属建筑，增设文创商品中心；科学利用灯光、微场景、背景音乐等形式烘托诗仙文化的魅力。展览以诗人李白的生平为设计主线，运用图板、场景、多媒体、雕塑等，辅以实物、拓片、史籍等展品，借助声光电等现代技术手段，充分展示太白仙踪、家在任城、李杜交游、太白赞物、诗韵悠长、诗仙永驻等板块，刻画浪漫李白、温情李白、豪放李白的生动形象。

## 与情景剧融合 创新讲解服务

推进沉浸式讲解，将传统的讲解与情景剧融合，采取“时空对话+沉浸式互动体验”的模式，打造全新风格、全新形式的讲解服务，推出观众参与度、互动体验感强的沉浸式讲解服务《又见太白》。讲解以李白在济宁生活的20余年历史为主线，通过广为流传的李白经典诗词、反映济宁社会生活的《任城县厅壁记》等作品，结合舞蹈、舞剑、吟诗和情景剧的表



李太白酒楼记



《又见太白》

现手法，由讲解员扮演的角色引领游客共同参与游览过程，通过“太白诗会”与观众充分互动，增强观众游览体验。让游客在互动参与中，深入了解太白楼的历史和李白与济宁的渊源，展现诗仙李白远大理想抱负和豪放文采，还原了盛唐时期济宁的社会历史和淳朴民风。《又见太白》沉浸式讲解模式，为人民群众提供了更加丰富的公共文化产品，让文物古建筑真正活起来。

## 与实践相结合 创新社教研学品牌

在强化纪念馆职能的基础上，打造“李白礼赞孔孟之乡”社教品牌。太白楼是中国历史文化名楼、山东省文物保护单位、山东省爱国主义教育基地、济宁市青少年文化体验基地。围绕太白文化、非遗手工、传统节日等主题，精心设计理论和实践操作课程，策划推出一系列研学社教课题。同时，强化工作措施，建立健全了一系列安全和开放服务制度，为活化利用项目顺利实施提供保障。通过课堂讲授、课下探寻的方式，让

广大中小学生感受中华优秀传统文化的魅力，开辟爱国主义和优秀传统文化教育“第二课堂”，开设文化讲座、文化大讲堂，开展“活字印刷术的魅力”“云想衣裳之唐代服饰”等系列体验活动，提高青少年动脑动手能力，切实让中华优秀传统文化活起来，潜移默化地激发文化自觉、文化自信和家国情怀。

## 多措并举 创新活化利用渠道

组织承办国内文物学术交流活动，做好文创商品研发推广工作。2023年4月，成功举办中国历史文化名楼2023年工作会议，围绕“名城与名楼”主题开展研讨，摸索新时代历史文化名楼保护利用的新理念、新思路、新举措；邀请国内知名考古学者龚良作文物与旅游融合发展的主旨演讲，济宁代表以“济宁城与太白楼”进行发言交流，并集结成专业性、学术性论文集。在开发文创商品方面，增设文创产品展示销售区，围绕诗仙文化、太白元素、济宁特色抓好创意设计，开发推出手提袋、笔记本、茶具、签字笔等一批“太白礼”文创商品，受到游客青睐，让游客在消费和使用的过程中获得更多的精神享受和文化滋养。此外，在承办全国名楼会议期间举办的文创商品展中，太白楼系列文创商品受到与会代表的广泛好评。

## 智慧平台 创新展览展示途径

推出微信小程序、纪念馆公众号、智慧文保大数据系统等智慧文物平台，在智慧文物、数字化建设方面取得新突破，努力打破时空界限，打造线上纪念馆。实施完成太白楼VR全景制作项目，一部手机、一台电脑，让观众足不出户就可以参观欣赏展览；推出旅游导览手绘地图，开设太白文化诗词专栏，结合古建筑文化元素推出文物寻宝、徽章打卡等趣味小游戏。用手机扫二维码，即可查看碑刻历史、作者、碑文、拓片影像等资料，深度了解碑刻文物承载的历史信息。通过现代信息技术手段，多角度拓展展陈渠道，全方位满足多样化观展需求，为游客呈现丰富多彩的“云视听”文化盛宴。

通过开展文物活化利用，李白纪念馆焕发新时代光彩，实现了展陈、研学、社教等功能，在沉浸式讲解、文创商品、文物数字化等方面实现了创新性、突破性发展，太白楼的游客量每年持续大幅增长，中小学生学习社教活动持续火爆，为社会经济发展作出了积极贡献，让文物和文化遗产真正活起来。