

# 河北博物院 龙腾盛世“冀”庆佳节

贾希希 曹敬佩 张燕霞

玉兔回眸辞旧岁,金龙昂首迎新春。河北博物院在甲辰新春组织开展的“龙行龘龘 乐享文博——博物馆里过大年”文化活动,推出乐“展”、乐“学”、乐“玩”、乐“购”、乐“享”五大板块近40项活动。8天假期,接待观众21.7万人次,同贺盛世中国年。

## 新春特展“冀”庆新年

“展览即将开始!”随着灯光逐渐暗淡,“光影丹青”沉浸式体验区的环形巨幕画卷徐徐展开,游鱼被观众脚步吸引而来,琴声响起,古筝、游船、青绿河山渐入人们眼帘。传统水墨丹青与现代数字技术的深度融合,让视觉、听觉、触觉多感官实时交互,游客纷纷感慨“人在画中游,名不虚传”。

赏文物、品年味。春节期间,河北博物院免费开放“盛世修典——‘中国历代绘画大系’河北特展”“龙行中华——2024甲辰龙年贺岁特展”等精品展览13个,全景数字展陈40余个,累计提供人工讲解服务766场,语音导览10344次,让中华优秀传统文化通过实物、实景、实事得到充分展现,直抵人心,引来市民游客竞相打卡。

“盛世修典特展”以国家级重大文化工程“中国历代绘画大系”成果为基础,作为传承弘扬中华优秀传统文化的重要载体,整理精选历代代表性绘画作品打样稿1100余幅,整合馆藏文物和河北省内文博机构相关文物,利用图像、文字、新媒体科技等多元化展示手法,使流传于世界各地的中国绘画“国宝”实现时空重聚,整体呈现中国古代绘画的宏富成就和千年丹青中积淀的中国古代文化精神,同时展现中国书画史发展和优秀传统文化传承中的河北贡献。

“龙行中华贺岁特展”特别遴选河北博物院藏祥瑞题材文物117件(套),辅以数百幅文物艺术品映像,通过“来龙去脉——龙形象的诞生与演变”“龙的传人——民俗文化中的龙”等五部分内容,清晰展示不断演化和完善的祥龙形象,传递别具魅力的中国文化。

## 教育活动“冀”忆非遗

新年里,河北博物院精心打造推出40余场“博物馆里闹新春”主题活动,从腊月二十三“欢天喜地迎小年”一直持续到二月初二的“吉星高照龙抬头”,紧扣节日主题,并结合非遗文



化,链接文物知识,通过展厅观摩、知识分享、互动体验等形式,添彩传统佳节,点燃观众对传统文化的热情。

依托“蔚县剪纸”“武强年画”等地域非物质文化遗产,在大年初一至初五连续开展“祈福迎新说年画”“吉祥如意剪窗花”“欢欢喜喜贴春联”等系列红红火火的“闹新春”活动。遵循传统技法用画版拓印一幅设色鲜亮的年画,舞刀弄剪刻出一张造型灵动的窗花,邀请书法名家用战国中山国独有的“中山篆”书写一副饱含祝福的对联,共同感受河北特色文化。

在非遗会客厅举办的“喜迎新春”非遗展示体验活动,迎来一大波热情高涨的观众围观参与。笔走龙蛇写“福”字、刻刀翻雕雕花、浓彩重抹捏泥人等,让观众在学、品、视、听、娱中体会传统节日的热烈氛围,感受燕赵非遗文化的魅力。经过激烈角逐的非遗舞台展演、非遗项目展示等火热开展的“闹元宵”活动,处处有惊喜,在花灯下体验传统年俗,品尝传统年味,

共话美好生活。

“龙行龘龘贺新春”“龙凤呈祥迎新年”活动与小朋友开怀畅聊龙文化,解密作为中华民族图腾的龙所承载的深厚精神内涵,分享有趣的生肖文化知识。同时,还以馆藏文物为基础,针对不同年龄的受众推出“博物馆里的动物世界”、解密古代科技理念的“文物中的古代科技”、梳理河北地域历史文化脉络的银发课程“河北大地上的文明印记”、穿越时空趣学成语的亲子活动“文物成语学”等,奉上历史文化气息浓厚的新春大餐。

## 服务创新“冀”惠万民

博物馆有着存古记今的独特属性,不仅是民众旅游观光的打卡必行之地,也是珍藏年味儿和年文化的宝库。春节期间,河北博物院在推出多款有温度、有故事、有内涵的系列周边文创产品之余,还推出免费盖章、汉服巡游、祈福抽签、财神祈福、手作沙龙等一系列活动,文创销售额突破100万元。把博物馆带回家,成为向亲友表达美好祝愿的新选择。

同时,河北博物院重点加强数字化开发应用,着力提升场馆智慧化服务水平,通过“光影丹青”沉浸式体验区、AR眼镜智能导览、线下语音导览租借、多点触控互动墙、空中成像文物展示台、“数字琳琅”云观珍宝、全景数字展览云平台、“小程序”探秘展品、云赏馆藏集珍、线上语音导览十大智慧板块,深度解码历史文化片段,提升观众数字互动体验,让人们在生动的数字展品中开始富有启发性、体验性的新春之旅。

除此之外,河北博物院在节日期间通过各平台发布便民信息220余条,新增粉丝量7万,总阅读量近6000万。制作“龙年说龙”和“河博邀您赏名画”两个系列原创短视频17个,互动答题、话题联动屡登同城热搜,其中,“来河博过大年”话题阅读量4100多万,“盛世修典”话题阅读量1700多万。丰富多彩的系列文化活动也吸引了央视新闻、中新社等国家级媒体平台的争相报道,影响力和美誉度进一步提升。

为持续释放文博热度,河北博物院提前谋划、周密部署,优化管理、提升服务,干部职工通力协作、履职尽责,积极应对客流高峰,确保人员与文物安全。下一步,将继续完善提升公共服务,不断为民众提供更好的文化产品,与民共享新时代文博事业蓬勃发展的新成果。

# 银雀山汉墓竹简博物馆 打造博物馆“生态圈”的探索与实践

彭梅 孙波 秦焦阳

银雀山汉墓竹简博物馆是我国第一座以汉墓竹简为主题的遗址类博物馆,2021年以“遗址公园+博物馆+文化商业街区”的全新格局重新开放,打造以博物馆为中心的城市社区,将博物馆的展示、教育和保护功能延伸到更广泛的公众领域。2024年新春佳节之际,银雀山汉墓竹简博物馆依托国宝文物、考古遗址公园以及区位优势等特色资源,创新打造优秀传统文化博物馆“生态圈”,用中华优秀传统文化之美迎接甲辰龙年,让广大民众欢度“文化年”。



## 有看头、有学头,共享新春文化盛宴

1972年4月,银雀山汉墓出土大量竹简兵法典籍,《孙子兵法》与失传千余年的《孙臧兵法》同时重见天日,解开孙武、孙臧其人有无、其书真伪的千古论争。银雀山汉墓先后入选《二十世纪中国百项考古大发现》、中国“百年百大考古发现”、《孙子兵法》竹简入选“九大镇国之宝”。时隔半个世纪,国宝回归,银雀山汉墓竹简原简在出土地与八方游客共度春节,西汉彩绘帛画、彩绘红陶乐舞俑、说唱俑、楚金甲等文物让千年华光跃进龙年。常设展览、新春特展、兵学文化、简牍文化、书法文化以及艺术精品,“银雀山兵学大讲堂”以馆内优势融合实地参观与专题课堂,讲述知识,讲活文化;“银雀山简博士开课啦”以图文并茂的形式融入闯关游戏、兵法集章等课程模块,寓教于乐,趣味学习;“展览+课堂”有看头、有学头,为民众献上了一场新春文化盛宴。

## 有参与、有乐趣,新年都来“打个卡”

《新年第一天》遇“龙”则隆·龙鼓签到打卡博物馆,新年“第一拍”拍出博物馆里的年味,“第一讲”和馆长一起看历史,“第一礼”入馆接财神,寻“龙”挑战让龙年隆重登场等活动,博物馆新春氛围火热浓郁;《银雀山简博士开课啦》——新春“简”述·龙文化系列活动,追溯龙的起源,探索“中国龙”的万千历史;以非遗竹编、非遗剪纸、手作脸谱、财神拓片等互动体验为载体的年味手作系列活动,将传统文化与现代审美相结合;“遇‘龙’则隆·新春游园”中,资深志愿者每日身穿汉、唐、宋、明等不同服饰和观众一起走进银雀山、金雀山考古遗址公园,在花灯满布的节日氛围中,通过观赏雕塑、园艺小品等活动加深遗址保护观念,在讲解中国汉服之美中,以传统服饰纹样蕴含的美好寓意送出新春祝福。在这个开

放、互动、多元的文化交流平台,有文化的参与、有体验的乐趣,既让广大民众感受博物馆的独特魅力,也让年味多了一种文化味道。

## 有传承、有创新,吃喝玩乐“一条龙”

既要传承中华优秀传统文化,也要创新文化活态新形式。自重新开放以来,银雀山汉墓竹简博物馆不断创新打造文化新业态。文化商业街区满足市民游客休闲娱乐的需求,标薇书堂成为全民阅读公共文化服务场所,店内布局轻食、咖啡等业态;精酿啤酒酒吧融合新式文化,营造“一壶佳酿喜相逢”的生活氛围;不染轩汉服国学馆以汉服租售、游园、研学为主,融合国潮美妆、主题摄影、剧本杀等,多维度玩转汉服文化;新春特展“匠心手造——紫砂陶器书画展”展现了中国式的审美意趣与丰富内涵;“财神道——中国传统财富文化展”用文物讲述中国传统的财神与财富的故事,财神拓片、财神打卡、画财神、抽奖等体验活动,契合新年喜庆氛围,表达人们对美好生活的祈盼;沉浸式观影、幻影成像、考古游戏、体验试衣等多媒体交互、线上直播等数字化服务,让观众把博物馆带回家。

2024年新春公益文化系列活动的开展,不仅是对中华优秀传统文化的传承和弘扬,更是博物馆坚持以人民为中心,高效发挥社会教育职能,积极打破博物馆边界,打造博物馆“生态圈”做出的探索与实践。通过多样的观展形式、活动内容、数字化手段将博物馆里的展览、藏品、教育资源等呈现给更多观众,同时也让人们更加深入地参与到博物馆的活动之中,实现文化共享。未来,银雀山汉墓竹简博物馆将继续扩大博物馆“生态圈”范围,积极促进博物馆与科技、艺术、旅游等不断融合,推动文化事业高质量发展。

# 跨界联动,吹暖文博春风

## ——南越王博物院掀起广州文旅新春热潮

龙腾南越,文博新风。2024年新年以来,南越王博物院先后开启与二次元宇宙品牌《明日方舟》、广百百货、国家级非遗越秀西湖花市、中国邮政的联动活动,在潮流文化、传统民俗、商旅产业等领域,推动文化和旅游创新融合,掀起广州文旅新春热潮。春节8天假期,南越王博物院接待游客超14.5万人次,与去年同比增长超158%,与2019年同比增长172%。

## 南境余音 破圈大热

1月28日至2月9日,南越王博物院与二次元宇宙品牌《明日方舟》联合推出“南境余音”特别联动活动,该活动在线上线下引起极高的关注,成功“破圈”大热。线下打卡活动在博物院王宫展区、王墓展区持续引发参观热潮,参观人数较往常翻了3倍有余,日均2万余人次,刷新博物院参观人数最高纪录。线上相关话题先后登上微博、B站热搜榜,引发观众热烈讨论,活动前3天全平台数据已突破1亿。

南越王博物院跨次元的联动,让更多新鲜面孔走进博物馆。在线上讨论区,不少游戏玩家是第一次走进博物院。在打卡游戏之余,他们也亲身感受到考古遗址的文化魅力,感慨这些出土文物的文化深厚,感叹岭南文化的源远流长。

通过游戏人物讲述文物故事,把历史文化融入游戏中,让更多年轻的方式,了解中国传统历史文化,引发国潮新时尚。南越王博物院与二次元宇宙游戏的跨次元联动,对于业内来说是一种新的突破;对于受众,正以一种良性发展、喜闻乐见的姿态,在年轻群体里形成一股文博新风。

## 千年商都 焕发新颜

广州素有“千年商都”的美誉,南海海上丝绸之路从这里起源。位于南越王博物院王宫展区的南越国官署遗址,叠压从秦汉至民国共13个历史时期的宫苑、官衙遗存,是广州历史文化的原点。而与此相邻的北京路传统中轴线,被誉为广州的“千年城脉”,是繁荣千年而不衰的商业中心。

1月26日起,南越王博物院与广百百货北京路店联合举办“年·花·样——南越王博物院2024新春纹饰展”,展出多件南越国官署遗址出土的历代吉祥纹饰建筑构件的复制件,通过传统吉祥纹饰展现岭南地区兼容并包又独具特色的艺术审美,传达中华民族传统纹饰的吉祥内涵。本次联动还融入文旅市集、集章活动、手工课堂、文创产品等多元化的合作内容,向市民游客提供

多层次的文化体验。

南越王博物院与大型商场的跨界联动早已起步,此前与乐峰广场、珠江新城金天地等都有合作办展活动的经验。本次合作以北京路传统中轴线为纽带,串联千年城脉上的文博单位与大型商超,更好地激发传统街区的历史文化活力,助力广州文商旅融合发展。

## 百年花市 强强联手

2月6日至9日期间,南越王博物院首次尝试与传统花市合作,成为首个、也是目前唯一一个进驻越秀西湖花市的博物馆。

“行花街”是广州延续百余年的传统民俗。百年花市,源于越秀。南越国官署遗址是明清广东布政使司署(藩署)的所在地,百年以前即毗邻藩署前花市(西湖花市的前身),如今与越秀西湖花市地理位置相近,历史文化相关,两者首次融合,具有深厚的历史文化基础。南越王博物院所依托的南越文王墓、南越国官署遗址,近年来被评为全国百年百大考古发现,以这两处遗址为重要史迹点的“南越国遗迹”和“海上丝绸之路”项目,入选中国申报世界文化遗产预备名单,兼具岭南文化与海丝文化,与今年越秀西湖花市“古越今秀海丝花开”的主题高度契合。

在越秀西湖花市,南越王博物院首次以花市摊位的形式合作,贴合新春主题推出35款新春文创。将文物元素融入花市民俗,围绕以馆藏文物为原型设计玉舞人小玉、南越打工人阿南、祥瑞佑宁四神兽等IP,以IP形象讲好广州故事,并以馆藏文物的吉祥纹饰元素设计创作了“花开富贵”“转运风车”“富贵叠来”“福袋”“玉舞金龙”万年历、“崭露头角”遮阳帽等文创新品,从遗址和文物中发掘文化内涵,让文物和文化遗产活起来、火起来。

近年来,乘着文旅融合的东风,各地特色文化旅游纷纷“出圈”。今年,广州推出“广州过年花城看花”品牌系列文旅活动,“行花街”这项国家级非遗民俗就是其中一大亮点。越秀西湖花市是广州历史较悠久的传统花市之一,于去年率先回归,接待游客达152万人次。南越王博物



“南境余音”特别联动引发参观热潮



南越王博物院与广百百货联合开发的龙年吉祥物“红运狮泰龙”

院是国家一级博物馆,同时也是国家4A级旅游景区,是广州市重要的历史文化名片。建院以来,游客参观量逐年上升,排队入场、门票约满已逐渐成为常态。南越王博物院×越秀西湖花市,两者强强联手,将有利于发挥广州市历史文化名片的宣传效应,共同打造广州历史文化旅游之窗,发挥岭南文化、海丝文化、千年商都的魅力。



南越王博物院在越秀西湖花市的摊位



南越王博物院开发的35款新春文创在花市推出



“南境余音”特别联动打卡现场



春节期间举办“龙腾越宫·夜”国风游园主题活动

## 南越邮礼 邮向世界

2月24日至3月1日,广州市越秀区推出“广府味·幸福年”广府文化系列活动,围绕元宵期间广府庙会开展文化巡游、文旅集市等活动。南越王博物院与中国邮政以“南越邮礼”为主题,开展跨界合作,打造一系列具有春节氛围感与博物院特色的文化创意产品,并在广府庙会上首次以主题摊位的形式向市民游客呈现。

本次南越邮礼推出的龙年集邮集章册及冰箱贴,脱胎于博物院馆藏的龙纹文物。龙年说龙,以龙文物讲述中国传统生肖故事,让市民游客认识龙文物及其背后蕴藏的历史故事和文化底蕴。通过与中国邮政合作,南越王博物院借助邮政平台,打造文创伴手礼,让岭南文物走出去,将岭南传统历史文化“邮”向全国,“邮”向世界。

在守正中创新,在创新中突破。在开年之际,南越王博物院在院内院外、线上线下广泛开展新尝试,除四大联动外,先后与支付宝蚂蚁森林发起博物馆绿色倡议推广活动,与鲸探APP推出南越文帝印章数字盲盒,举办“龙腾越宫·夜”春节国风游园主题活动等。作为粤港澳大湾区博物馆联盟发起单位之一和首批成员单位,南越王博物院以多方联动打开博物馆工作新视界,推动博物馆历史文化走出去,借助多方社会力量,深入社会各领域,为不同群体带来更有活力、更有创意的博物馆文化体验,借助遗址文物讲好广州故事、岭南文化,以跨界联动推动粤港澳大湾区文旅融合高质量发展。

(南越王博物院/供稿)