

博物馆里的年味儿——

## 17万观众山西博物院里过大年



一元复始龙增岁，万象生辉燕迎春。2024年春节，山西博物院到处洋溢着欢乐喜庆的节日气氛。正月初一至初八，山西博物院和山西青铜博物馆共迎来168858人次的观众，涉及山西博物院全媒体报道数达47606条，官方自有新媒体平台共发布活动信息129条，阅读总量达1157160次，推出社教体验活动174场，辐射现场参与观众7000余人。

六大展览不停歇  
百件文物震撼呈

围绕龙年新春，山西博物院密集推出六个主题展览，通过文物展示和故事讲述，深耕公共教育职能，让观众在优秀传统文化里品浓浓的年味儿，感知历史文化魅力。

从元、明、清时期的传世书法展到山西博物院院藏动物标本展，让观众感受古人书法艺术的神秘以及动物标本展瞬间时间的永恒魅力；从湖南商周青铜艺术展到龙年生肖文物大联展，在穿越时空之间，足不出户了解湖南商周青铜文化的瑰丽篇章的重生，也了解了古人对于龙图腾的崇拜；从陆贤能捐赠绘画作品展再到太原龙泉寺唐代塔基地宫五重宝函特展，一边是大师匠心独运的画作，一边是千年佛教瑰宝重现人间的神圣……不同的主题展览，汇聚了380多件(套)文物精品，不仅蕴含饱满的历史故事，也展现了中华儿女独具特色的文化自信。

“瑞相重光——太原龙泉寺唐代地宫出土五重宝函特展”是“春节档”中最受欢迎的展览。2008年太原龙泉寺地宫在修建蓄水池时发现一座神秘地宫，经抢救性发掘后从该处佛塔遗址里发现了一件石椁，层层揭取后，石椁、木椁、铜椁、银椁、金椁，盛五重宝函得以重见天日。此次特展是五重宝函的首次聚集性展出，也是对山

西考古和文物修复工作的一次重要展示。展览开幕之际，还举办了太原龙泉寺唐代地宫遗址发掘保护学术研讨会。以展览为切入点，深化博物院教育职能，邀请曾经参与过考古发掘的专家学者作主题演讲，从学术发掘、展览策划等方面进行详细介绍，使展览更具学术性和科普性。

在山西青铜博物馆内，策划了5个月的“此湘有礼——湖南青铜艺术展”终于亮相，百件商代至战国的湖南青铜精品远赴山西，定格楚式青铜的璀璨。上百件湖南青铜器组团来山西“过年”，其中不乏精品、孤品和“新品”。重达221.5公斤的“饒王”湖南大饒，铸有人脸形状的青铜器大鼎，第一次离开湖南老家的青铜饒，以不同的光彩吸引公众。千年前，青铜器呈现了南北方的文化差异；千年后，它们在这里诉说着中华文化的传承和发扬，讲述着湖南那片土地上独具地域特色的社会面貌。文化的交流和致敬，又何尝不是对新年最好的问候？

互动形式多姿多彩  
拉近博物院与公众距离

如何让文物活起来，让历史变得有温度，是山西博物院全体人员共同努力的方向。严谨之中，讲述历史故事；温情之下，拉近博物院与公众的距离，尤其是过年期间，一个小小的举动，一声亲切的问候，都承载着文博人浓浓的节日祝福。

春节期间，来山西博物院参观的前20名观众会得到一份特殊的礼物——“福”字书法作品。这些书法作品由中国书法家协会理事、山西省书法家协会主席石跃峰书写，而送出新春第一“福”的则是山西博物院的“掌门人”。从初一到初八，在山西博物院院长王晓毅的带领下，院领导都会在展厅与公众互动，大红的福字、暖心的祝愿、亲切的微笑，传递着晋博对公众的美好祝福，增进

了博物院与公众的互动交流。手捧着“福”字，大人们露出惬意的笑容，孩子们则站成一排合影，浓浓的祝福温暖着寒冬。不少公众表示，这是他们收到的最有意义的新春礼物。

除了满满的祝福，博物院还有上百件新鲜出炉的文创产品与观众见面，包括29款龙元素文创新品、37款“晋魂”系列新品、9款“铜”趣系列毛绒玩具新品、18款“裙墨纷华”系列文创新品、6款“问福”系列新年主题冰箱贴、17款新品文创印章。其中，与龙元素相关的文创产品，深受观众喜爱，如陶寺出土的新石器时代的彩绘龙盘，被做成项链等首饰；龙形虬龙化成的卡通形象，成为孩子们的文具用品。最受欢迎的当属龙元素文创雪糕，创意来源于琉璃鸂鶒的造型，寓意着“龙年富贵”。据统计，初一至初八，山西博物院累计销售文创产品3万余件，创历史新高。

174场社教体验活动深入人心  
过个有新意有创意的中国年

“博物馆里过大年”，不仅要新颖还要别致。这个春节，山西博物院和山西青铜博物馆推出的“龙行中华——甲辰新年系列活动”，累计开设174场，辐射现场观众7000余人，让大家在动手、动脑全情参与之余，过了一个有新意、有创意的新春佳节。

在博物院，从初一到初八社教主题活动不停歇，彩绘龙盘、木版画印制、火漆印章制作等活动，公众所使用的社教材料包都是工作人员根据院藏含有龙元素的文物而设计开发的新品，是一份属于山西博物院的龙年记忆。

这个春节，大家在山西博物院“双人成行——龙年生肖文物探秘”品牌教育活动中玩得最开心。活动中，率先将参与队伍分为内向聪颖型和外向勇敢型两类，参与者通过领取各自各

性格的游戏手册，在展厅当中寻找龙形文物，并根据提示卡的提示，完成“成语接龙”“缝制龙头帽”“龙生九子相关知识”“绘制龙文物身份证”等关卡来找到最终的指定文物并合影。活动推出以来，吸引了500余名观众积极参与，其中以家庭和年轻人居多。大家在深度参与之后，主动在社交媒体平台分享游戏体验，使活动传播范围进一步扩大，也吸引一批外地游客前来打卡参与。该活动不仅拉近了观众与馆藏文物的距离，同时也让人们体验到更有趣的传统文化，为未来的博物馆活动提供新的创意和可能性。

在山西青铜博物馆里，自助体验活动迎来了八方游客。最受欢迎的是“祥龙献瑞”直播活动，有传统的舞龙表演，有书法家和非遗传承人现场创作年味十足的春联及龙纹剪纸作品。吉祥物“尊尊”亮相直播间与线上观众萌趣互动，文博大咖做客“青铜会客厅”围炉夜话，畅谈龙文物与龙故事，以及《楚辞》与《诗经》吟诵等。丰富的知识、最新的展览、热闹的氛围，让直播间精彩不断，山西博物院微博、微信、新华社现场云、搜狐客户端同步直播，观看量达140余万。此外，“吉金焕彩”涂色体验，让观众用涂鸦的方式感受文物背后蕴含的创意美学与艺术魅力；“金龙踏春”书签发放活动，让来自五湖四海的观众将博物院的龙年记忆带回家……观众纷纷表示，在博物馆里制作一件传统手工艺品、集几枚纪念印章、领取一份限定版书签或学习手册，是这个春节最特别的文化体验。

志愿者深情陪伴  
见证“博物馆里中国年”的蜕变

春节期间，山西博物院里的那一抹红是院里最亮眼的风采线，志愿者们用热情的服务和专业的讲解陪伴观众开启新春观展之旅，对于很

多志愿者来说，他们也是博物馆事业的参与者和见证者。

荣获2023年度山西博物院“特殊贡献奖”称号的志愿者田向洲，今年春节依旧按时出现在这里，他说：“相比往年，今年春节来博物馆过年的观众更多了，多数都是家庭群体为单位进行参观，说明人们对博物馆的关注度越来越高了。在社教活动中，大家的参与热情高涨，很多活动刚一公布，名额瞬间就被报满了。志愿者的服务意识不断增强，志愿服务人群就越来越多……”

志愿者王建强已连续9年在博物院过春节，提起这么多年来感受，他娓娓道来：“以往，博物院正月初一闭馆，今年则是正常开放。我们的服务都采取报名的形式，没想到正月初一的服务岗位，第一时间就被报满了，我当天也是以游客的身份进入场馆，然后为大家提供服务的。在服务中，其实最让我感动的是博物院的工作人员，从院长到各主管部门的负责人，过年期间都和工作人员在一起，维持秩序，引导人群，他们的尽职尽责给我们树立了良好的榜样。”

过年期间，共计近17万人走进山西博物院，安保人员牢固树立大安全观，层层压实安全责任，把晋博各项安全工作抓实、抓细、抓好。当大家徜徉在博物馆里时，背后离不开他们的守护。

博物馆里的年味儿，是公众与历史文明的隔空对话，是古老与现代文明交融的文化体验；博物馆里的年味儿，是珍贵历史文物折射出的文化光芒和自信；博物馆里的年味儿，在开创的特色活动中承载了人们的珍贵记忆。未来，山西博物院将继续肩负起新的文化使命，为中华优秀传统文化注入新的活力，擦亮博物馆的文化名片，让鲜活的文物、悠扬的历史与公众之间，实现更多的“双向奔赴”。

(山西博物院/供稿)

因为经常给孩子讲传统文化，我总会碰上一些稀奇古怪的问题。有一次，一位家长突然问我：“你说博物馆里的这些文物，到底有什么用？”

被这么一问，最开始有些不知所措。因为我先入为主地知道，这都是好东西，是古人留给我们的珍宝，每件都价值连城，我们得好好保护和研究。至于有什么用？也是啊，去博物馆逛过了，看过了，然后呢？

幸好，当时眼前正好有一件“何尊”的复制品。我指着何尊说：“我们都是中国人，天天说的‘中国’，目前已知最早出处，就在它上面的铭文里。”

他一下子来了兴趣，细细打量着这件青铜器，辨认着“宅兹中国”的铭文，顺理成章地，我又给他讲了“五星出东方利中国”护臂，东汉“多贺中国人民富”铜镜……我对他说：“中国”这个词不是一成不变的，它是经历了几千年的演变，才有了我们今天公认的含义。如果要知道我们为什么是“中国人”，何以成为“中国人”，就要回到历史长河中，去寻找它的源和流。

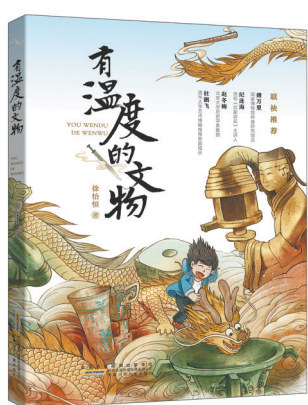
所以说，文物有什么用？它们躺在博物馆里，看似冷冰冰的，不是来自这座坟，就是出自那座墓；但是，一句“宅兹中国”，足以激起一位对文物完全陌生的中国人的热情。

为什么会这样？因为每个人都会遇到三个简单直接的问题，据说大到每个人的人生意义，小到办公楼的安保日常盘查，都是这三个问题：你从哪里来？要到哪里去？你要干什么？

从文物中，可以看到“你从哪里来”。何尊上“宅兹中国”的铭文不用多说，它告诉我们：3000多年前的祖先就开始谈论“中国”。所以这位给我提问题的朋友，他看到了何尊的铭文后突然兴奋，他心底的某些好奇被点燃，他要知道作为中国人，到底是从哪里来的。这份热情，是何尊（哪怕是一件复制品）

感受文物温度  
点燃寻源火种

李天飞



带给他的。从他的表现，我感受到了何尊炽烈的温度，它足以在一瞬间激活一位炎黄子孙的血脉，只因他是中国人。

从文物中，可以看到“你要到哪里去”。南京博物院有一件元代萧何月下追韩信图梅瓶，这是一件精美的青花瓷器，上面画的是萧何追韩信的故事。我们知道，韩信在刘邦手下不被重用，想转投他乡；幸而萧何有知人之明，听说韩信离去，急忙连夜把他追回，这才为大汉江山留住一位帅才。

那么，这样一件艺术品，古人为什么不画花卉、山水，反而画一个故事？因为古人也会有前途未卜的迷茫，古人也会有选择的纠结；对实现人生价值的渴求，不经意间就会流露出来。梅瓶在当时多是酒器，无论是壮行豪饮，还是借酒浇愁，身边摆着这样一个漂泊半生终逢慧眼的故事，人们总会和自己的处境相印证，从而进一步思考未来将何去何从。即使是几百年之后，我们看到这件梅瓶，依然可以感受到它的温度。不仅仅只是因为里面曾经盛过烈酒，更是因为它一直用一幅知名的图画照亮着迷茫者的前程。

从文物中，可以看到“你要干什么”。我

们普通人日常干什么？无非是忙忙碌碌、吃吃喝喝。那么，古人和我们有什么区别？南京博物院藏的一幅《竹林七贤与荣启期》砖画，其中描绘的是嵇康、阮籍、荣启期等高士雅集的场景，其实所谓“雅集”，无非就是我们今天说的“派对”而已。即使是高人雅士的生活和我们也没什么本质不同。

现藏台北故宫博物院的清代文物翠玉白菜，一段青白两色的翠玉被巧手匠人雕成的一棵白菜，按说这是和常理反着来的：从来都听人夸“这白菜好，像玉一样”，没人说“这块玉好，像白菜一样”——这回倒好，人家匠人给皇家干活，干脆直接把玉雕成白菜，为什么会这样做？

与此相照应的是另一个有趣的故事：乾隆皇帝给他母亲祝八十大寿，寿宴的几百道菜，都挖空心思想了好听的名字，其中有一道菜叫“翡翠玉版”——这是什么山珍海味？其实就是炖白菜汤。所以同是清宫，一边把白菜叫成“翡翠玉版”，一边把美玉雕成家常白菜。即便是皇家，也不能天天钟鸣鼎食，也得时不时接地气。高士日常干什么，皇家日常干什么，我们普通人日常也就干什么。上文提到的砖画，还有这件翡翠白菜，都是有温度的，这就是其中浮动着的烟火气。

所以，文物不是冷冰冰的，文物是有温度的。它的温度，足以让每个人点燃寻源火种，照亮漫漫前路，熏染日常起居。徐怡恒的《有温度的文物》，正是这样一本书。书中选了19件文物，对它们的来龙去脉娓娓道来，并且讲述了这些文物和我们现代人的关系。从她清新流畅的文字中，这些传世珍品的温度，有的炽热、有的温暖、有的冲和，足以让我们鉴古知今，在看历史的同时，更能看到我们自己。

《有温度的文物》

作者：徐怡恒

出版社：安徽少年儿童出版社

出版时间：2024年1月

(上接7版)

陕西宝鸡出土的迷盃(图11)

有直管状流，流端作龙首状。盃星龙首向下喷水状。口上见凤鸟形盖，器身与盖用虎形链及双环相连。腹部两侧纹饰相同，分别由三圈组成，由外向内依次为夔龙夔凤、重环纹和蟠龙纹。迷盃是祭祀礼器，它将凤鸟、猛虎、蛟龙，作为沟通天地、人神的使者，使天地人三者合而为一，含有龙腾虎跃凤呈祥瑞的美好寓意。

中国国家博物馆收藏的龙虎纹青铜尊(图12)肩部以圆雕和浮雕相结合，塑造3条生动的蟠龙形象，龙身蜿蜒，龙首探出，额有双角，阔吻巨口，两眼大睁。腹部纹饰为一个虎头两个虎身，虎口之下有一人形，人头衔于虎口之中。虎身下方以扉棱为界，饰两夔龙相对组成的兽面。龙头和虎头用浇铸法从外壁突元凸起，雄健粗犷，具有威慑逼人的悍气。

浙江温岭博物馆收藏的商代蟠龙纹青铜盘(图13)最为独特的是盘中以浮雕手法铸出蟠龙形象，身盘旋，龙首高昂，浮雕龙首自盘心挺然而出，高出盘有10厘米，似跃出盘面，腾空而去。

河南妇好墓出土的妇好盘(图14)腹外壁饰连续带状夔纹，足外壁饰连续带状饕餮纹，盘内壁以蟠龙为主纹，龙头位于盘心，头下配一夔纹，头两侧分别铸“妇好”铭文，蟠龙外围饰一圈兽形纹，装饰华丽。



**MicroWise System**  
元智系统  
西安元智系统科技有限责任公司  
MicroWise System Co., Ltd.

**科技保护**  
环境监控、本体监测、预警评估

**科学管理**  
资产管理、人员管理、咨询服务

**创新服务**  
科技文宣、定位导览、数字化采集

遗址  
博物馆  
发掘现场  
档案馆  
图书馆  
旅游景区

联系人：张总 13572270596  
电话：029-88346362  
官网：www.microwise-system.com  
邮箱：info@microwise-system.com

官方网站 官方微信

保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物活起来